

So erstellen Sie Druckdaten für den Zeitungsdruck

Um ein gutes Druckergebnis zu erzielen, bereiten Sie Ihre Druckdaten bitte nach den folgenden Vorgaben auf. Andernfalls können wir für eventuell fehlerhafte Druckergebnisse leider keine Haftung übernehmen.

Bei weiteren Fragen sind wir Ihnen gerne behilflich.

Dateiformate

- Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-Format.
- Alle Schriften müssen eingebunden sein.
- Auf eingebaute Bilder bitte VOR dem Erstellen des Druck-PDF das Farbprofil für den Zeitungsdruck anwenden. Profil: Heider_ifra26_Rotation_200.icc

Download Farbprofil für den Zeitungsdruck:

>> [Heider_ifra26_Rotation_200.icc](#)

PDF-Dateien

- PDF-Daten müssen dem PDF/X-4:2008 Standard entsprechen.
- PDF-Version muss mindestens 1.4 sein

Datenformat/Beschnitt

- Bitte legen Sie keine Beschnittzugabe in den Druckdaten an.

Auflösung

- alle Produkte: mindestens 300 dpi

Farbe

- Farbmodus CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal
- maximaler Gesamtfarbauftrag 200 %
- minimaler Farbauftrag:
Unter 10 % Farbdeckung kann die Farbe des Druckes sehr schwach erscheinen.
10 % Gelb wirken beispielsweise schwächer als 10 % Cyan.
- [Download-Link:](#)
[Farbprofil für den Zeitungsdruck \(Heider_ifra26_Rotation_200.icc\)](#)

Farbpalette

Die gültige Farbpalette ist HKS-Z.

Sonderfarben

Legen Sie bei allen 4-farbigen Produkten keine Schmuck- und Sonderfarben, sowie keine alternativen Farbräume in CMYK an, da dies zwangsläufig zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führt.

Schwarz richtig anlegen

- Immer in reinem Schwarz angelegt werden müssen schwarze und graue Objekte, wie Texte oder Linien.
Beispiel 1: Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 60%
Beispiel 2: Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100%

Tiefschwarz

- Bei schwarzen Flächen lässt sich durch Zufügen anderer Farbeanteile ein tieferes Schwarz erzielen. Beispiel: Cyan 40%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100%
- Für Texte und Linien ist dies allerdings nicht zu empfehlen, da es leicht zu Passerschwierigkeiten kommen kann.

QR-Code richtig anlegen

- QR-Codes müssen in 100% Schwarz angelegt werden (C=0, M=0, Y=0, K=100)
- Achten Sie auf eine ausreichende Größe des QR-Codes. Je kleinteiliger der QR-Code angelegt ist, desto schlechter ist er lesbar.
- Auflösung: mindestens 300 dpi

Schriftgrößen/Linienstärken

- Vermeiden Sie Schriftgrößen unter 6 Punkt.
- Positive oder negative Linien müssen mindestens 0,5 Punkt (0,18 mm) stark sein.
- Auch bei verkleinerten Grafiken müssen diese Linienstärken vorhanden sein.

Professioneller Daten-Check

- Wir prüfen Ihre Druckdaten. Kostenlos bei jedem Auftrag.
- Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.
- Auf Wunsch können Sie ein PDF der gerippten Anzeige erhalten.

So sind Datenfehler so gut wie ausgeschlossen.