

Gastkolumne: Werbung in der Corona-Krise

Mit Markenstärke durch die Krise

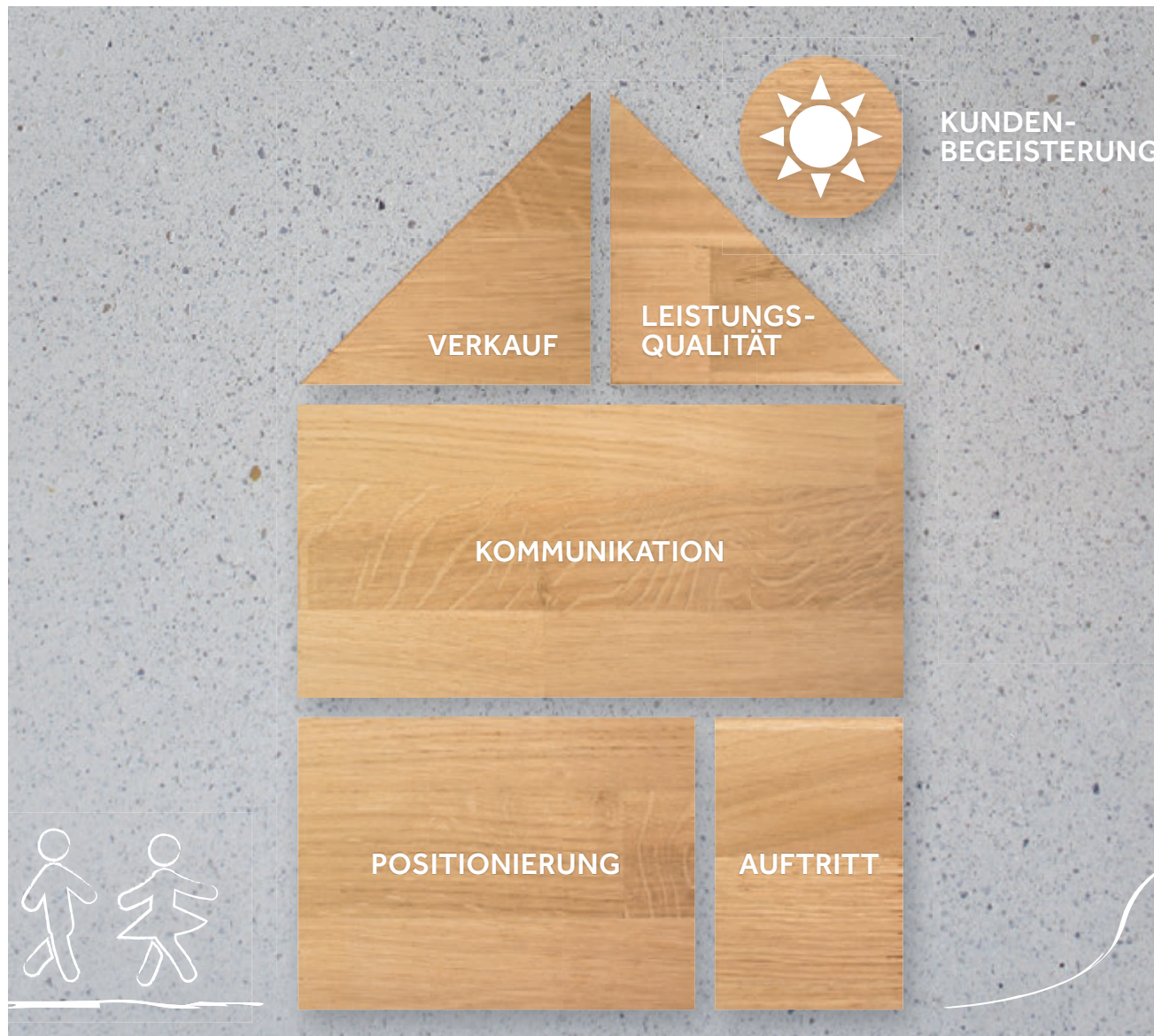
Alle Unternehmen waren und sind von den Auswirkungen des Coronavirus betroffen. Direkt oder indirekt. Wer nicht vorübergehend schliessen musste, suchte nach Lösungen für die Personalsituation. Andere haben Schwierigkeiten mit der Lieferkette aus dem Ausland oder durften selber nicht mehr liefern, weil in einigen Ländern ganze Industrien stillstanden. Die Krise war allgegenwärtig. Und jede Krise stellt uns vor unbekannte Herausforderungen. Aber jede Krise setzt auch Energien frei.

Jetzt Stärke zeigen «Der wahre Charakter eines Menschen zeigt sich in der Krise» wusste schon der Deutsche Altbundeskanzler Helmut Schmidt. Das gilt gleichermaßen für Unternehmen und deren Verhalten in schwierigen Zeiten den Kunden, Partnern und Mitarbeitenden gegenüber. Wer jetzt Verantwortung übernimmt, vorausschauend und überlegt handelt, hat schon eine gute Basis gelegt. Zwangsaktionismus und Hektik haben sich im Marketing noch nie langfristig ausgezahlt.

Starke Marken sind hier klar im Vorteil. Betriebe, die sich ihrer Identität und Haltung bewusst sind und diese auch klar und regelmässig kommunizieren, sind in den Köpfen verankert. Wenn sie dabei auch noch authentisch und sympathisch sind, haben sie nicht nur treue Kunden, sondern Fans. Und die lassen sie auch während einer Krise nicht im Stich. Was nicht bedeutet, dass es jetzt nichts zu tun gibt. Ganz im Gegenteil.



Gerry Frick, Inhaber und Geschäftsführer von Gerryfrick Est.



Markenstärke ergibt sich aus dem Zusammenspiel mehrerer Elemente. Begeisterte Kunden sind das Ziel.

Bild: pd

Behalten, Loslassen und Neues wagen Vieles hat sich verändert in den letzten Wochen. In unserem Freizeitverhalten und in der Arbeitswelt. Natürlich stellt sich mit den Lockerungen etwas Normalität ein, aber manches wird ein neuer Teil unseres Alltags werden. Diese Verhaltensänderungen gilt es zu berücksichtigen. Bei der Angebotsdefinition und den Kontaktpunkten mit Kunden, bei der Tonalität in der Kommunikation.

Jetzt ist es wichtig, den eingeschlagenen Weg zu überprüfen. Passt er zu den neuen Anforderungen und wo sind Korrekturen angebracht? Gibt

es Bereiche oder Angebote, von denen man sich trennen sollte? Oder ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um neuen Geschäftsideen und

Aber das Wichtigste aus unserer Sicht ist: Verlieren Sie nie Ihr Ziel aus den Augen, bleiben Sie fokussiert und Ihrer Linie treu.

MEDIEN & KOMMUNIKATION
LIECHTENSTEIN

KOMMUNIKATION
IN DER
CORONA-KRISE

Gastkolumne

«Wirtschaft regional» publiziert an dieser Stelle Gastbeiträge von Mitgliedern der Sektion Medien & Kommunikation der Wirtschaftskammer Liechtenstein zu aktuellen Kommunikationsthemen rund um die Corona-Krise.



Red Leafs Tax Advisory AG
Drescheweg 1
9490 Vaduz

Phone: +423 377 12 30
Email: info@redleafsgroup.com
Website: www.redleafsgroup.com

KUNDMACHUNGEN.LI

Top 5 Neugründungen Liechtenstein

ASB Gebäudesanierungen AG Pralawisch 23, Balzers
Zweck der Gesellschaft ist Wasser- und Schadstoffsanierungen jeglicher Art und zugehörige Beratung.

SCARLATTI STIFTUNG Wuhrstrasse 6, Vaduz
Zweck ist die internationale Förderung von Frauen auf allen Gebieten, vor allem im Bereich der Künste, Wissenschaften und der Publizistik.

eTrain e.V. Fürst-Franz-Josef-Strasse 15, Vaduz
Aufgabe des Vereins ist die Förderung von Aus- und Weiterbildungen mittels (neuer) Technologien sowie ähnliches.

Akademie der Wissenschaften in Liechtenstein e.V. Triesen
Der Zweck des Vereins ist die Vernetzung der Wissenschaften durch regionale, nationale und internationale Zusammenarbeit.

stakx AG Dr.-Grass-Strasse 12, Vaduz
Handel mit Finanzprodukten, einschliesslich Kryptowährungen und -token, die Entwicklung und der Betrieb der technischen Systeme.

Top 5 Neugründungen St. Gallen

DuCapri GmbH Bidenberg 1971, Buchs
Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb von Hotels, Gastronomieunternehmen und Landwirtschaftsbetrieben.

Art of Balance – Sandra Breitenmoser Schorenstrasse 3, St. Gallen
Organisation, Durchführung und Vermittlung von Dienstleistungen im Bereich Yoga, Massage und Coaching.

Maestros GmbH Churerstrasse 35, Buchs
Herstellung, Entwicklung und Vertrieb von Naturprodukten aller Art und die Verarbeitung der Rohstoffe in Nebenprodukte.

City Kebab Hüsli Untere Bahnhofstrasse 7, Wil
Führung eines Restaurants mit Schnellimbissbetrieb und Take-away sowie Verkauf von Getränken mit und ohne Alkohol aller Art.

Teigträume Schachner Kolosseumstrasse 18, St. Gallen
Produktion und Vertrieb von Backwaren sowie Dienstleistungen im Bereich Backgewerbe.

Gründungssupporter:



www.presenta.li

FIRMENSÜCHE.LI