

Statista-Dossier

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

Inhaltsverzeichnis

Überblick

- [07](#) Internetnutzer sowie Social Media-Nutzer in der Schweiz 2016
- [08](#) Nutzer ausgewählter sozialer Netzwerke in der Schweiz 2015
- [09](#) Marktanteile der Social Media Seiten in der Schweiz 2016
- [10](#) Anzahl der Nutzer von Facebook in der Schweiz bis 2016
- [11](#) Anteil der Facebook-Nutzer an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz bis 2015
- [12](#) Anzahl der Nutzer von Twitter in der Schweiz 2015
- [13](#) Anzahl der Nutzer von Xing in der Schweiz bis 2016
- [14](#) Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung in der Schweiz bis 2021
- [15](#) Umsätze mit Social Media-Werbung pro Internetnutzer in der Schweiz bis 2020

Demographie der Nutzer

- [17](#) Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Geschlecht 2014/2015
- [18](#) Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Altersgruppen 2014/2015
- [19](#) Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Wohnortgröße 2014/2015
- [20](#) Verteilung der Social Media-Nutzer in der Schweiz nach Anzahl genutzter Geräte '14/15
- [21](#) Nutzer von Social-Media-Angeboten nach Alter in der Schweiz 2014

Nutzung sozialer Netzwerke im Alltag

- [23](#) Bekanntheit und Nutzung ausgewählter Social Media-Plattformen in der Schweiz 2015
- [24](#) Regelmäßige Nutzung sozialer Netzwerke in der Schweiz 2014
- [25](#) Umfrage zu Aktivitäten in sozialen Netzwerken in der Schweiz 2015
- [26](#) Überprüfen der Privatsphäre-Einstellungen von sozialen Netzwerken in der Schweiz 2015
- [27](#) Umfrage zu Gründen für Einkäufe über Facebook in der Schweiz 2015
- [28](#) Umfrage zu Einkäufen über Facebook in der Schweiz 2015

Nutzung von Social Media durch Unternehmen

- [30](#) Nutzung von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2011 bis 2016
- [31](#) Einsatz von Social Media durch Schweizer Unternehmen nach Unternehmensgröße 2016
- [32](#) Dauer der Nutzung von Social Media in Unternehmen 2012 und 2015
- [33](#) Nutzung von Social Media Plattformen durch Schweizer Unternehmen 2015
- [34](#) Nutzung von Social Media Ads durch Schweizer Unternehmen nach Plattform 2015
- [35](#) Ziele des Einsatzes von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2015
- [36](#) Umfrage zur Durchführung von Social Media Monitoring in Schweizer Unternehmen 2015
- [37](#) Verwendete Kennzahlen zur Erfolgsmessung von Social Media in der Schweiz 2015
- [38](#) Häufigkeit der Auswertung von Social Media-Aktivitäten in Schweizer Unternehmen 2015
- [39](#) Wichtigste Social Media-Tätigkeiten von Schweizer Unternehmen 2015
- [40](#) Veränderung der Bedeutung von Social Media aus Sicht von Schweizer Unternehmen 2016

[41](#) Bedeutung ausgewählter Social Media-Sites für Unternehmen in der Schweiz 2015

Erfolgreiche Marken im Social Web

[43](#) Beliebteste Schweizer YouTube-Kanäle nach Anzahl der Views 2016

[44](#) Beliebteste Facebook-Fanseiten in der Schweiz 2016

[45](#) Beliebteste Marken in der Schweiz nach Anzahl der Facebook-Fans 2016

[46](#) Beliebteste Schweizer Twitter-Profile nach Anzahl der Follower 2016

[47](#) Beliebteste Marken bei Twitter nach Anzahl der Follower aus der Schweiz 2016

Nutzung von Messenger Diensten auf mobilen Endgeräten

[49](#) Nutzungsmöglichkeiten und -häufigkeiten für Handy oder Smartphone in der Schweiz 2014

[50](#) Nutzung von Mobile Messengern vs. SMS in Österreich 2015

[51](#) WhatsApp in der Schweiz nach der Übernahme durch Facebook im März 2014

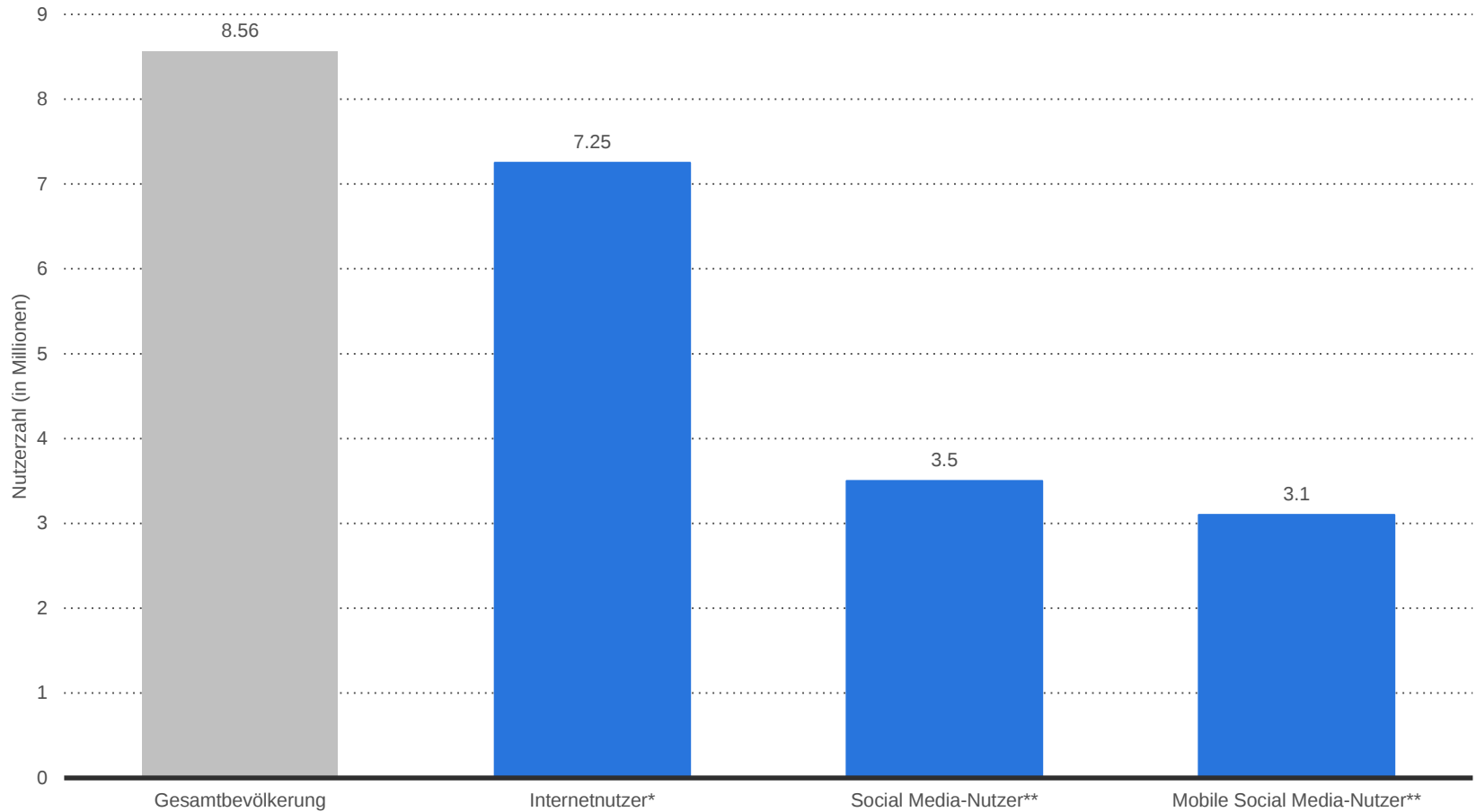
[52](#) Umfrage zur Nutzungshäufigkeit von WhatsApp durch Schüler in der Schweiz 2015

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

Überblick

Internetnutzer sowie Social Media-Nutzer in der Schweiz 2016

Anzahl der Internetnutzer und der Social Media-Nutzer in der Schweiz im Jahr 2016 (in Millionen)



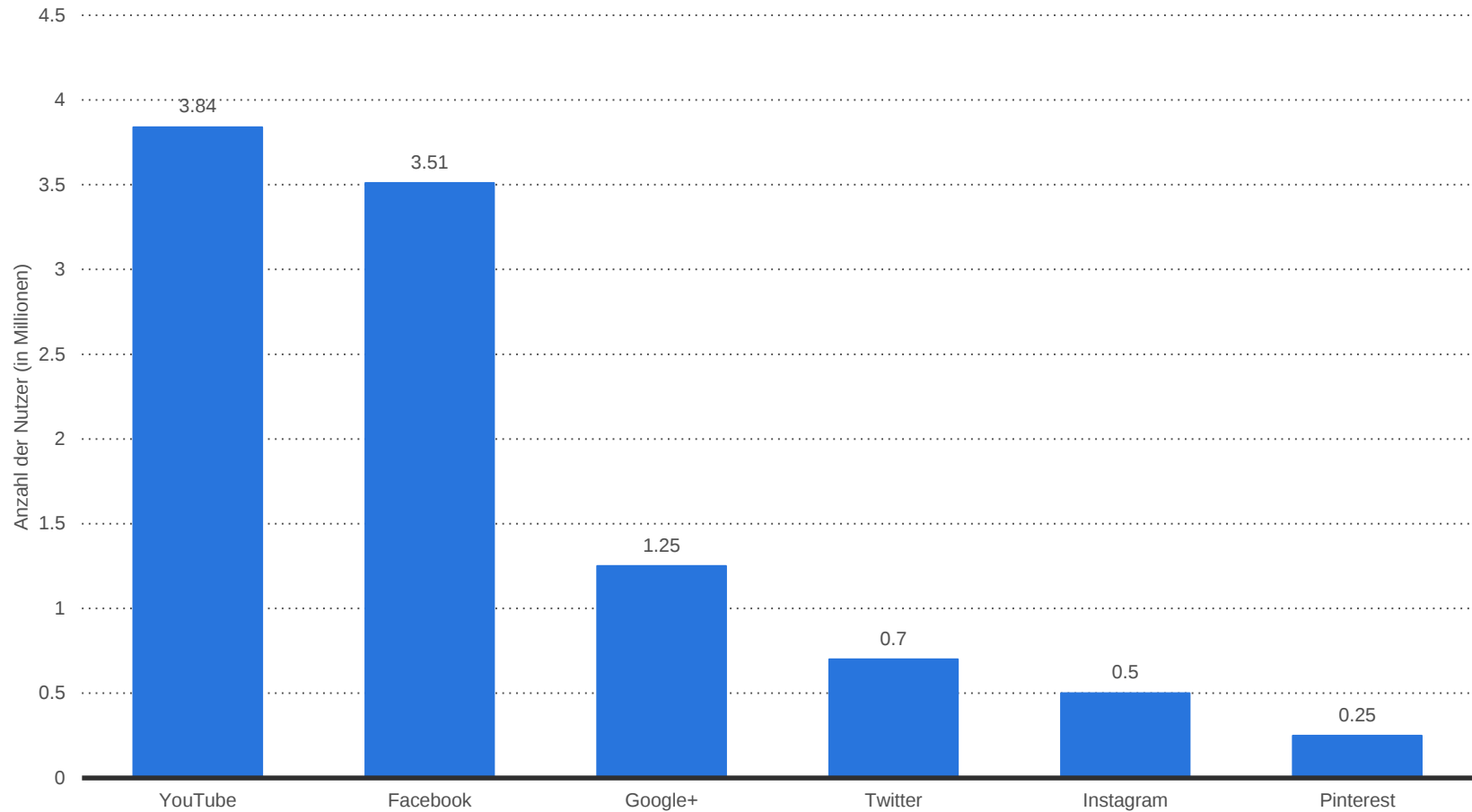
Hinweis: Schweiz; Stand: Januar 2016

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 55](#) zu finden.

Quelle: We Are Social; GlobalWebIndex; [ID 529765](#)

Nutzer ausgewählter sozialer Netzwerke in der Schweiz 2015

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer sozialer Netzwerke in der Schweiz im Jahr 2015 (in Millionen)



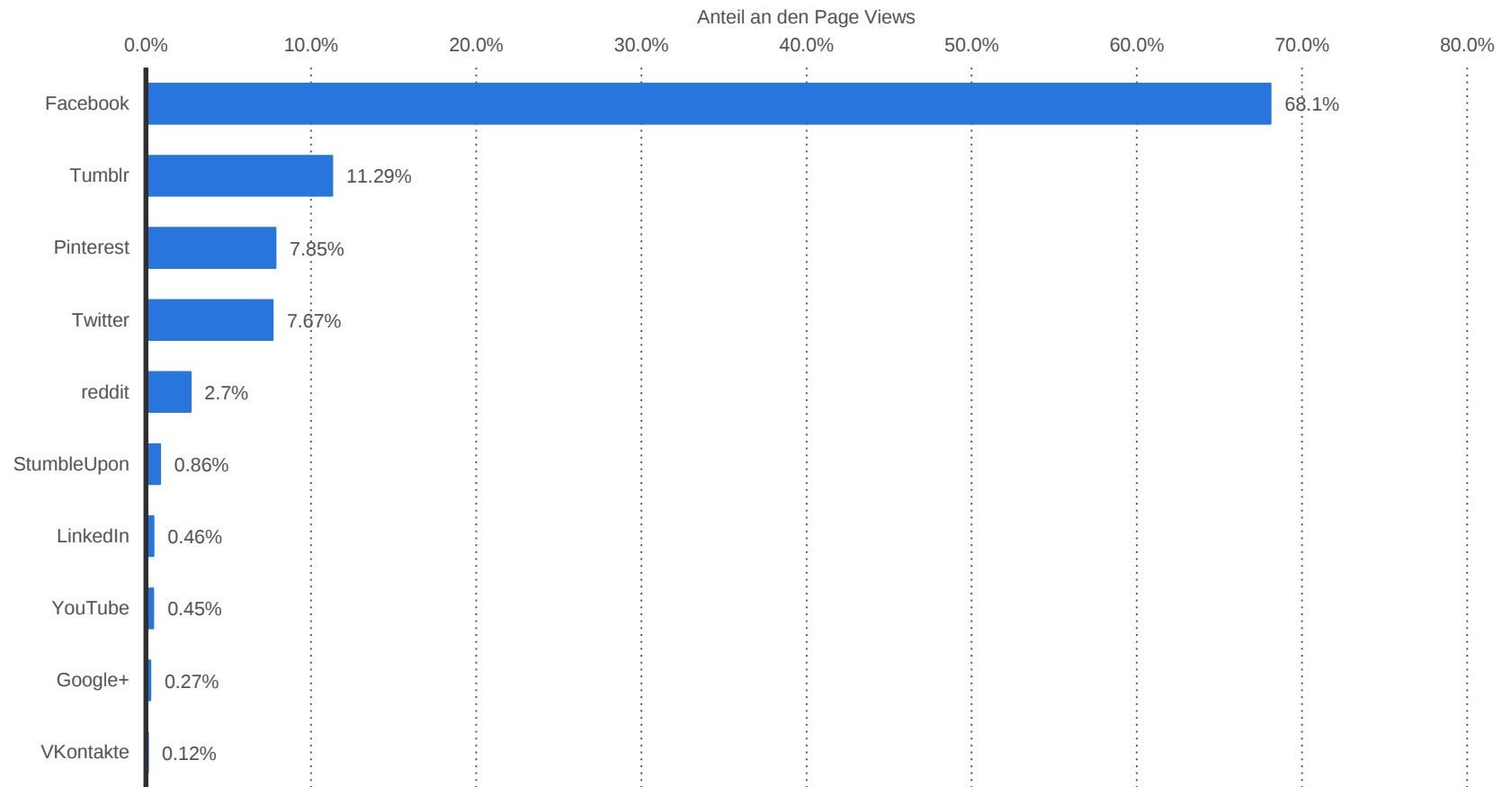
Hinweis: Schweiz; März 2015

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 56](#) zu finden.

Quelle: Goldbach; [ID 520144](#)

Marktanteile der Social Media Seiten in der Schweiz 2016

Top 10 Social Media Portale in der Schweiz nach Marktanteil im Juli 2016



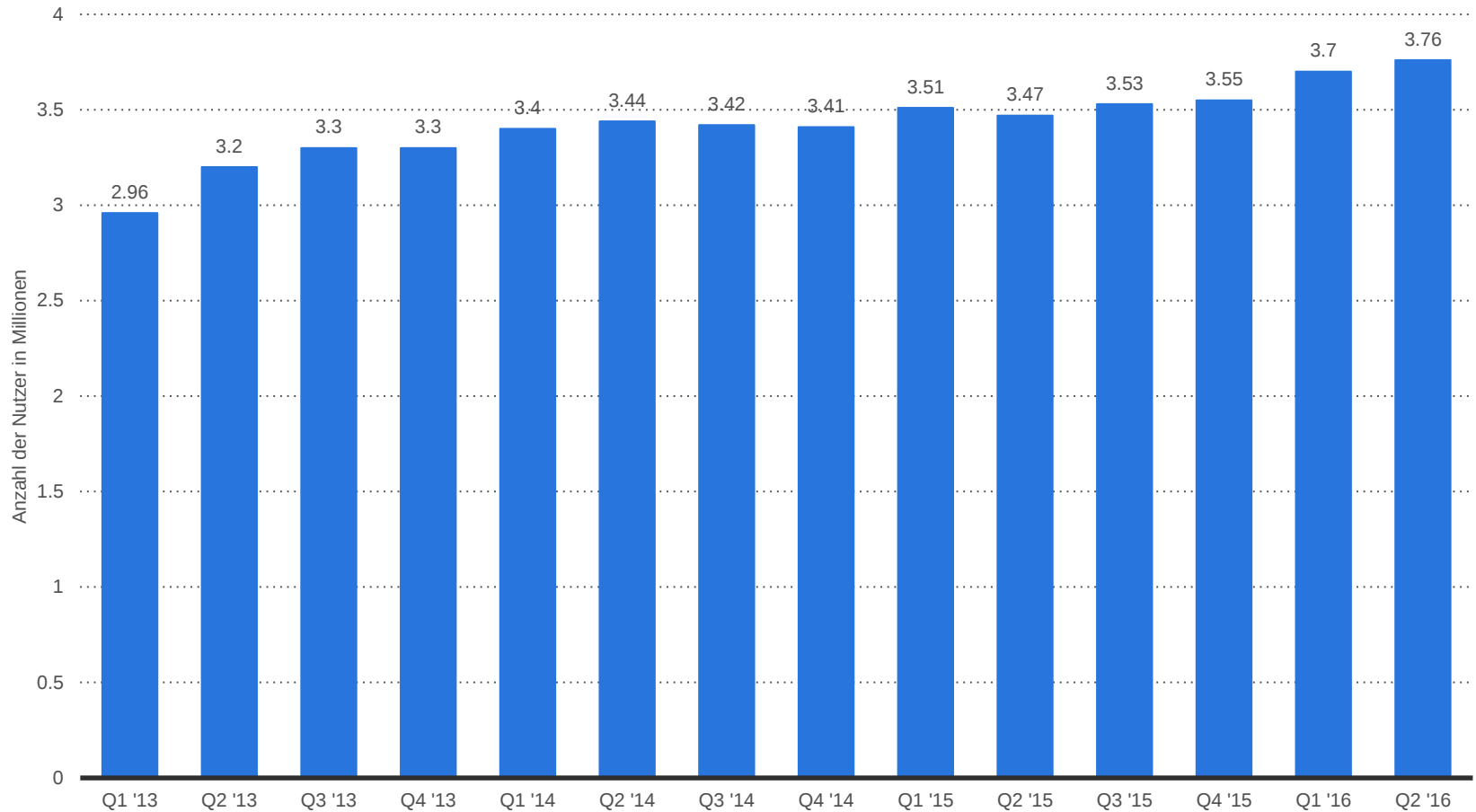
Hinweis: Schweiz; Juli 2016; Desktop, Tablet, Mobile, Spielkonsole

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 57](#) zu finden.

Quelle: StatCounter; [ID 431529](#)

Anzahl der Nutzer von Facebook in der Schweiz bis 2016

Anzahl aktiver Nutzer von Facebook in der Schweiz von März 2013 bis Juni 2016 (in Millionen)



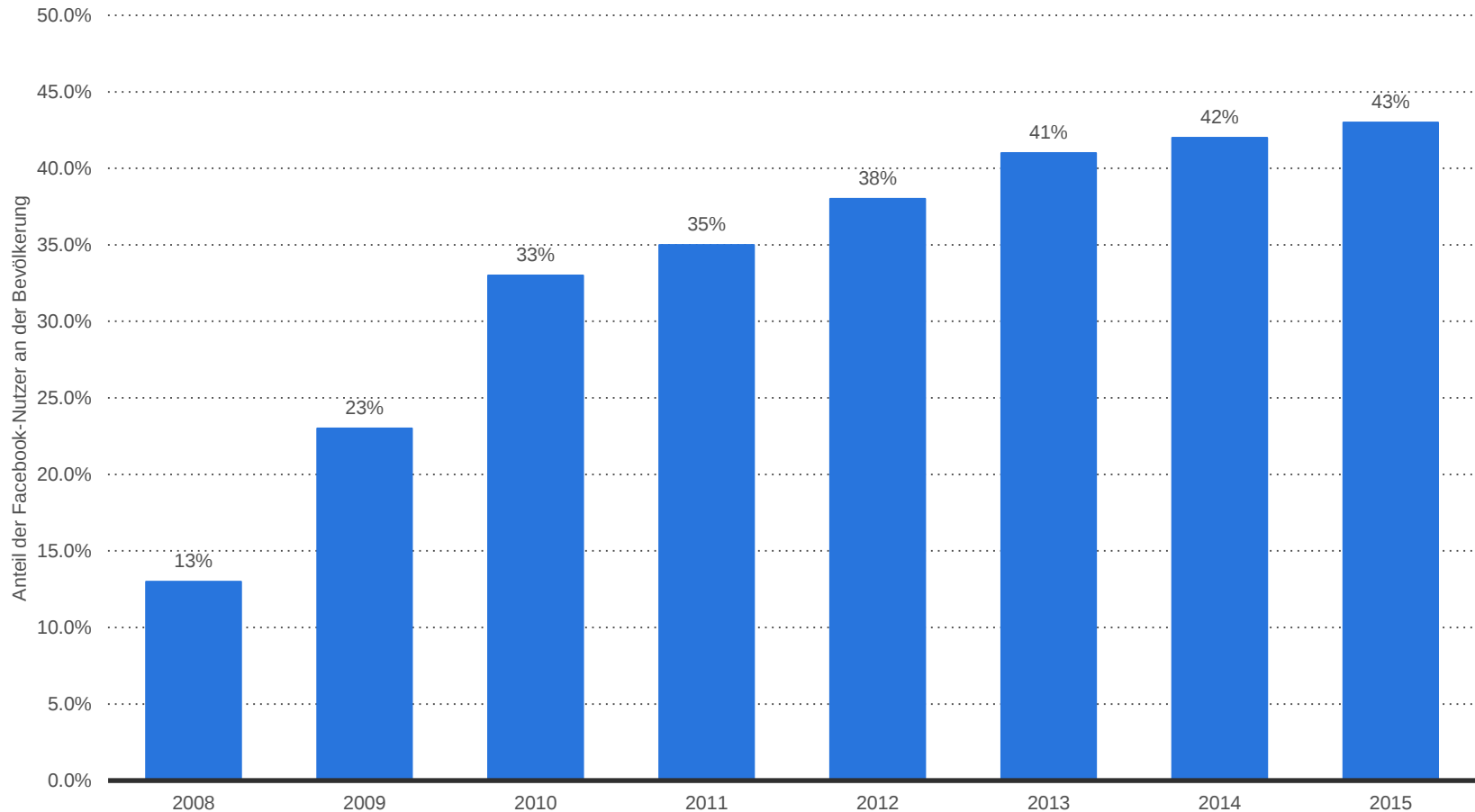
Hinweis: Schweiz

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 58](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; [ID 70221](#)

Anteil der Facebook-Nutzer an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz bis 2015

Anteil der aktiven Nutzer von Facebook an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz in den Jahren von 2008 bis 2015



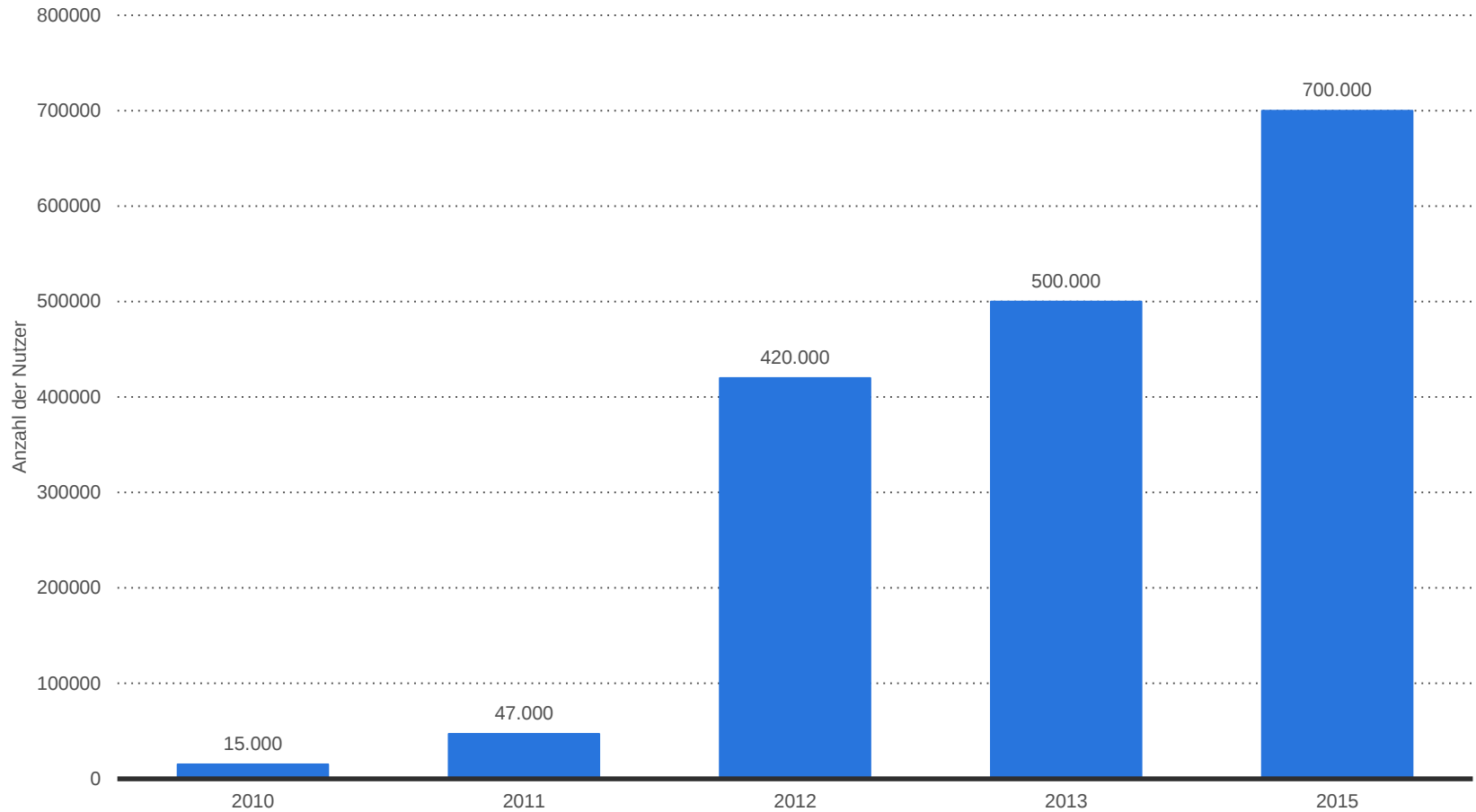
Hinweis: Schweiz; 2008 bis Dezember 2015

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 59](#) zu finden.

Quelle: Serranetga; Bernet PR; [ID 284675](#)

Anzahl der Nutzer von Twitter in der Schweiz 2015

Anzahl der Nutzer von Twitter in der Schweiz von 2010 bis 2015



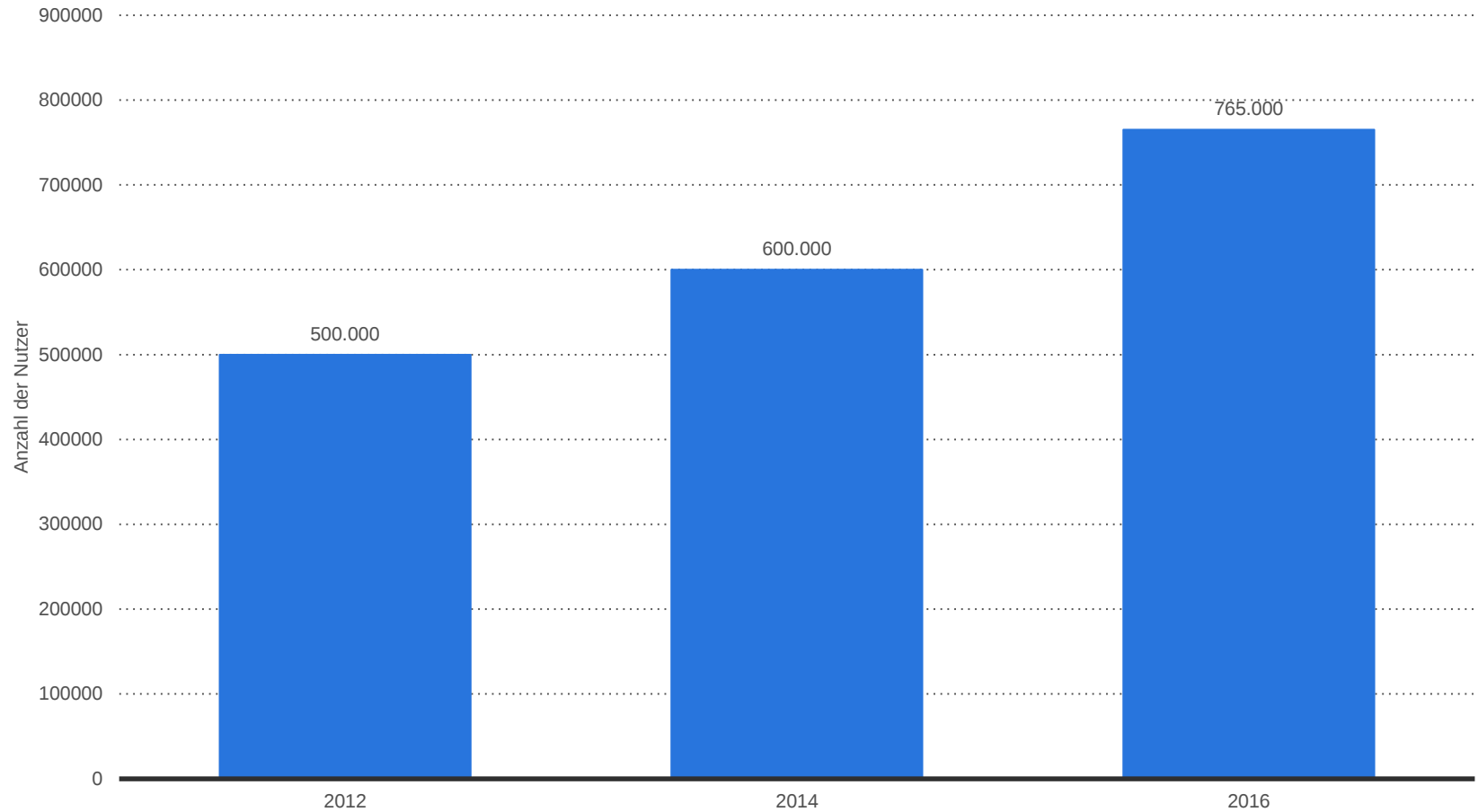
Hinweis: Schweiz; 2010 bis 2015

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 60](#) zu finden.

Quelle: Xeit; Tages-Anzeiger; Watson; [ID 520077](#)

Anzahl der Nutzer von Xing in der Schweiz bis 2016

Anzahl der Nutzer von Xing in der Schweiz von 2012 bis 2016



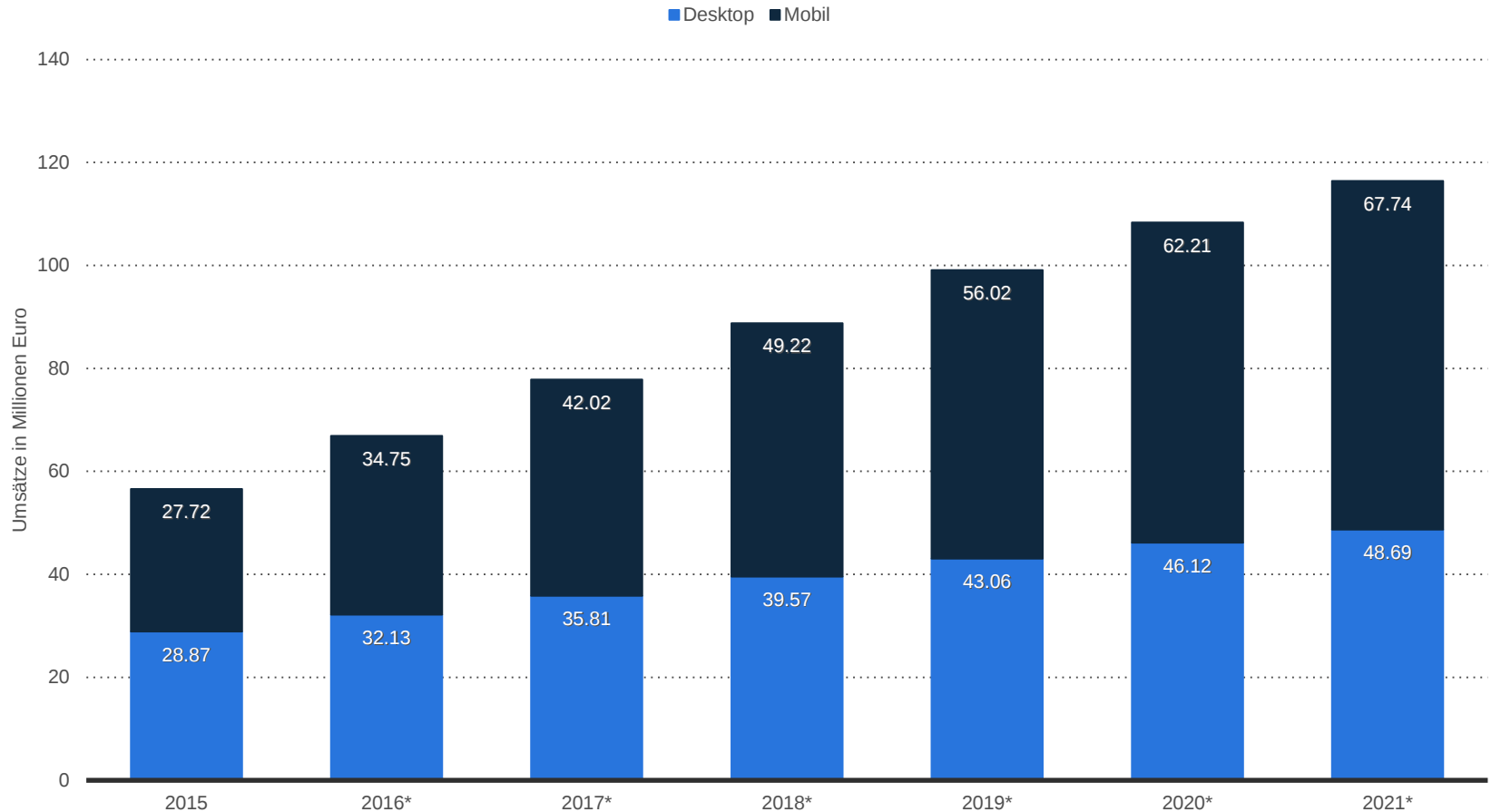
Hinweis: Schweiz

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 61](#) zu finden.

Quelle: Xing; [ID 530061](#)

Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung in der Schweiz bis 2021

Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung in der Schweiz in den Jahren 2015 bis 2021 (in Millionen Euro)



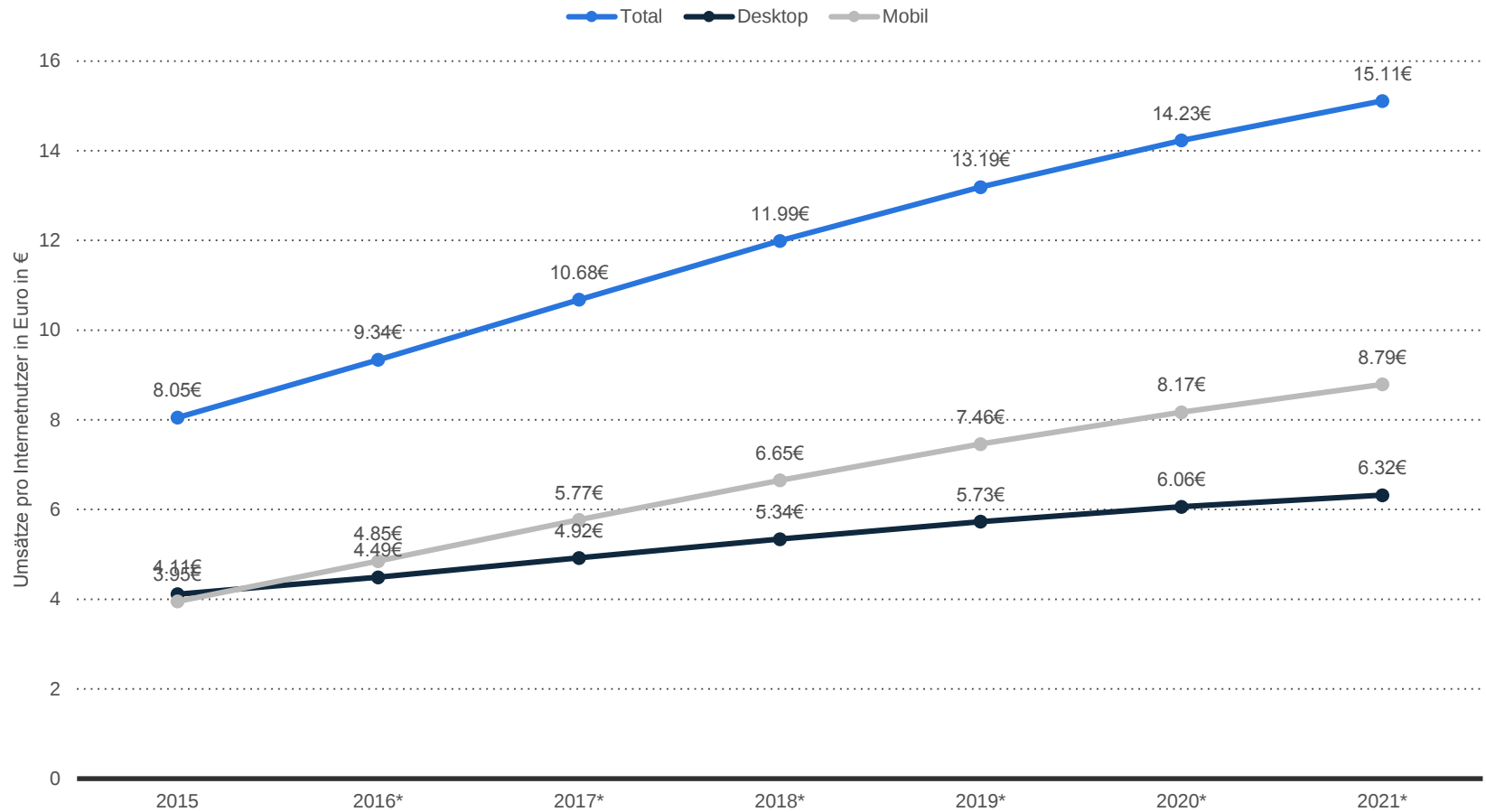
Hinweis: Schweiz

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 62](#) zu finden.

Quelle: Statista (Digital Market Outlook); [ID 457313](#)

Umsätze mit Social Media-Werbung pro Internetnutzer in der Schweiz bis 2020

Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung pro Internetnutzer in der Schweiz in den Jahren 2014 bis 2020 (in Euro)



Hinweis: Schweiz

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 63](#) zu finden.

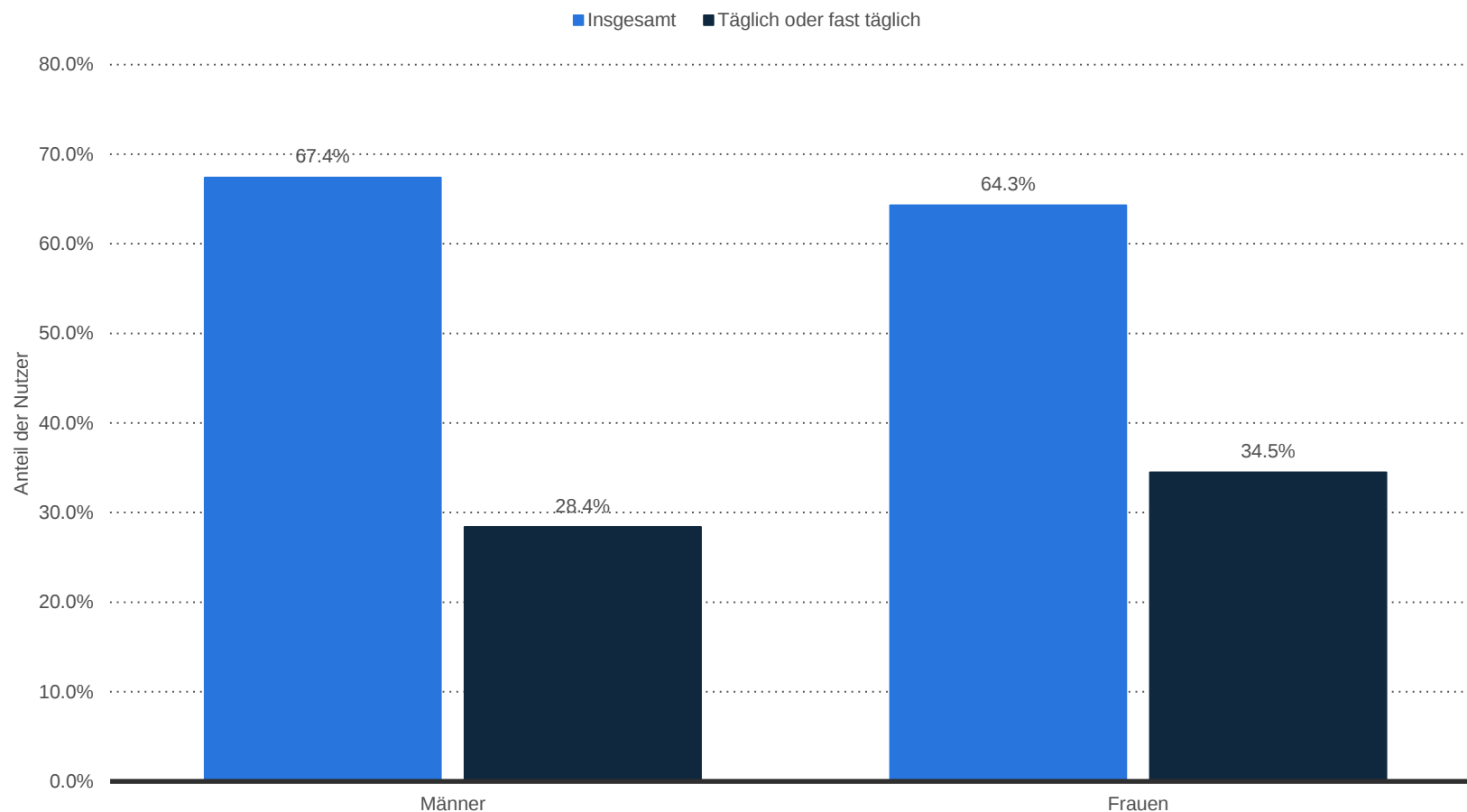
Quelle: Statista (Digital Market Outlook); [ID 479448](#)

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

Demographie der Nutzer

Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Geschlecht 2014/2015

Nutzung von Social Media in der Schweiz nach Geschlecht 2014/2015



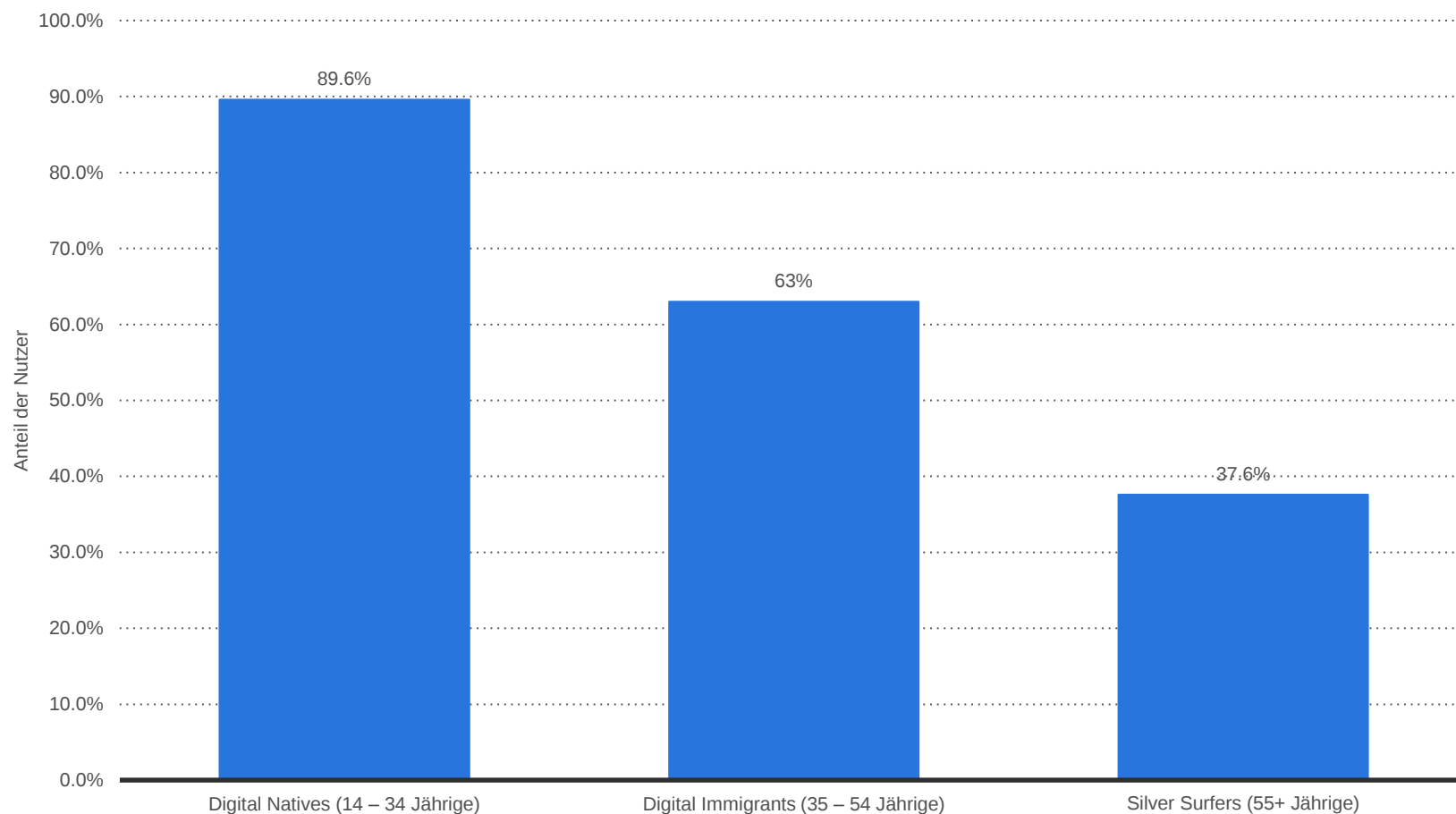
Hinweis: Schweiz; Oktober 2014 bis März 2015 ; ab 14 Jahre; 8.434 Internetnutzer; Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 64](#) zu finden.

Quelle: NET-Matrix; [ID 475117](#)

Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Altersgruppen 2014/2015

Nutzung von Social Media in der Schweiz nach Altersgruppen 2014/2015



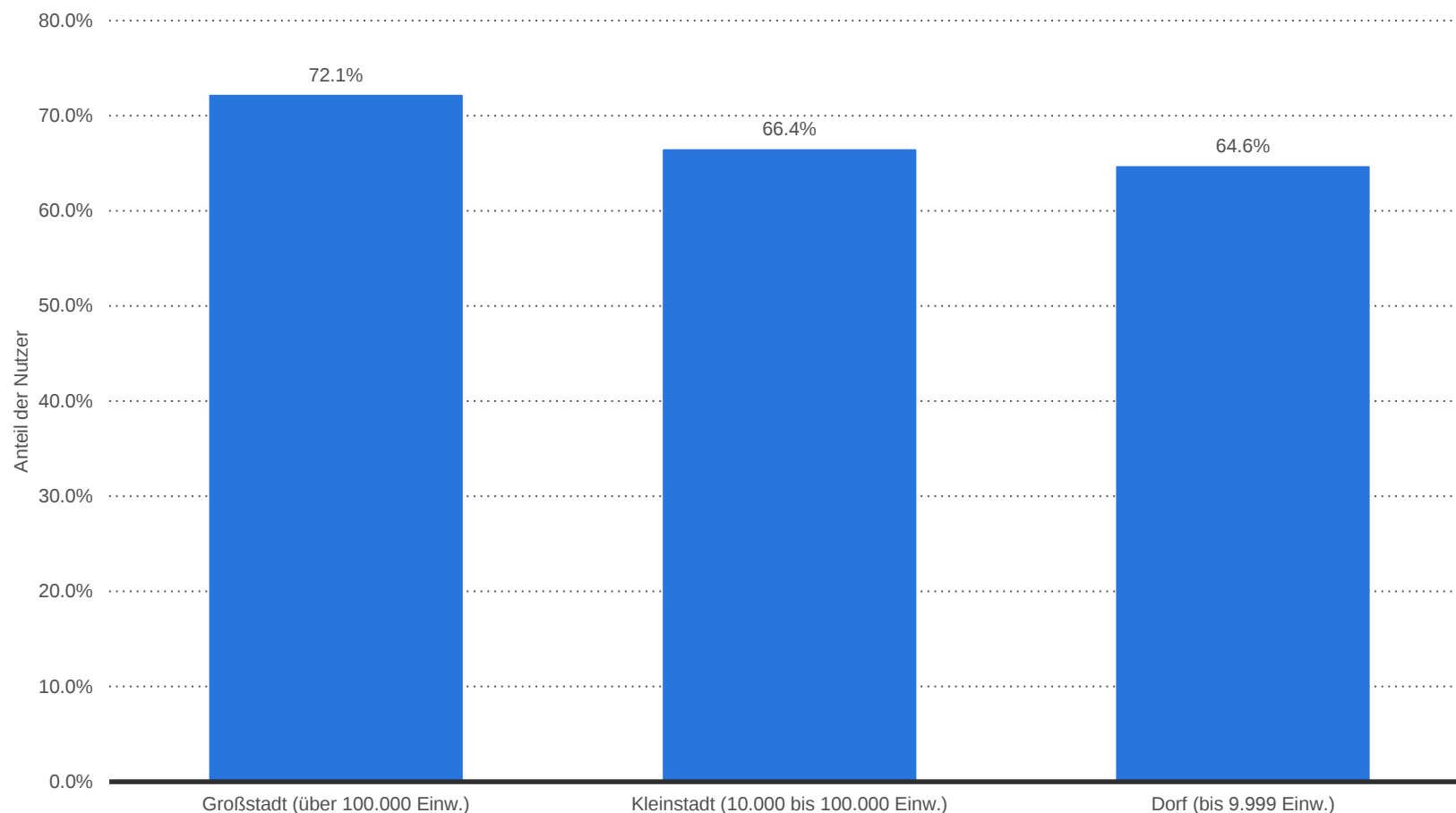
Hinweis: Schweiz; Oktober 2014 bis März 2015 ; ab 14 Jahre; 8.434 Internetnutzer; Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 65](#) zu finden.

Quelle: NET-Matrix; [ID 475238](#)

Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Wohnortgröße 2014/2015

Nutzung von Social Media in der Schweiz nach Wohnortgröße 2014/2015



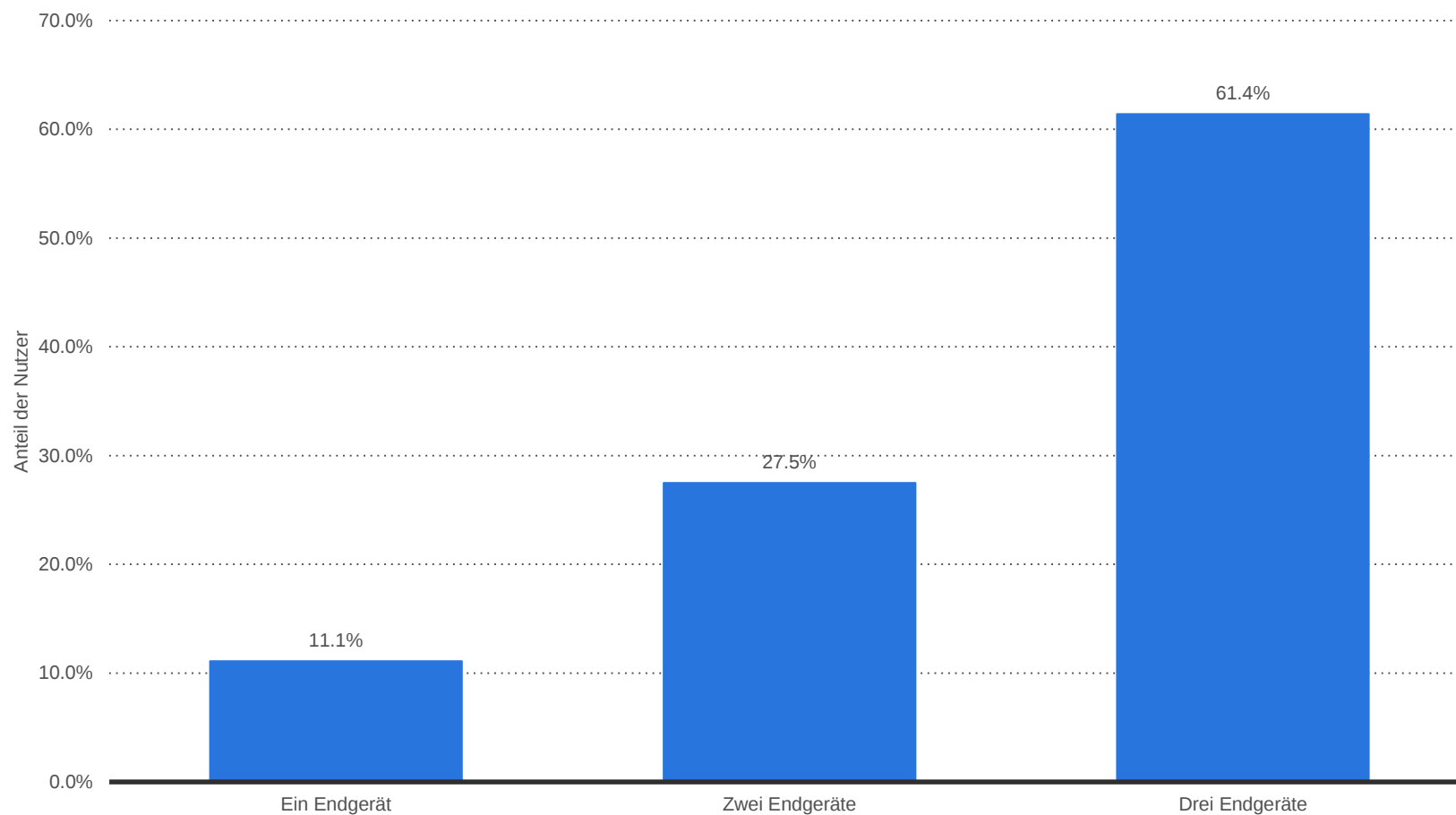
Hinweis: Schweiz; Oktober 2014 bis März 2015 ; ab 14 Jahre; 8.434 Internetnutzer; Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 66](#) zu finden.

Quelle: NET-Matrix; [ID 475245](#)

Verteilung der Social Media-Nutzer in der Schweiz nach Anzahl genutzter Geräte '14/15

Verteilung der Nutzer von Social Media in der Schweiz nach der Anzahl der genutzten Geräte 2014/2015



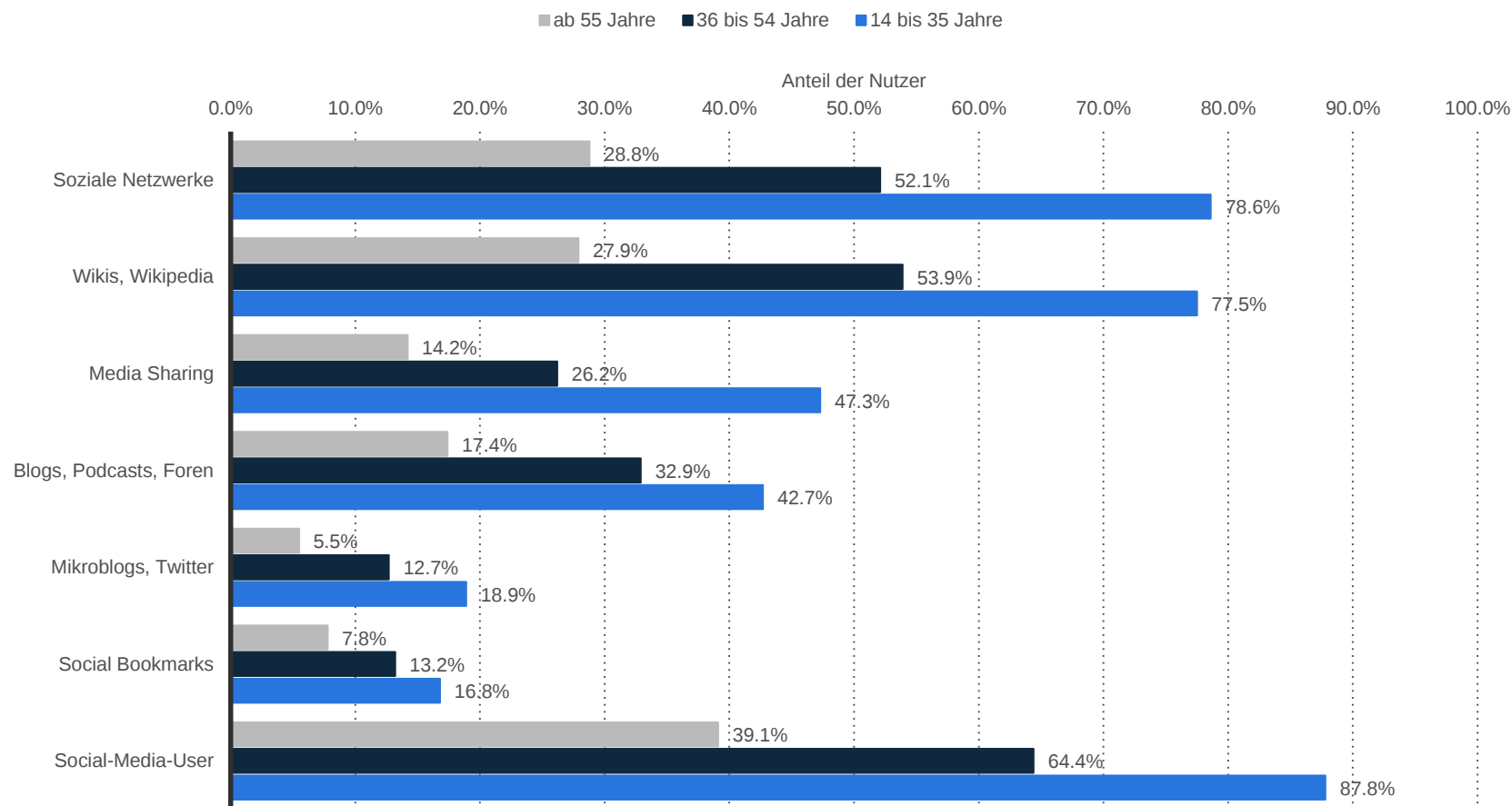
Hinweis: Schweiz; Oktober 2014 bis März 2015 ; ab 14 Jahre; 8.434 Internetnutzer; Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 67](#) zu finden.

Quelle: NET-Matrix; [ID 475252](#)

Nutzer von Social-Media-Angeboten nach Alter in der Schweiz 2014

Anteil der Nutzer ausgewählter Social-Media-Angebote nach Altersgruppen in der Schweiz im Jahr 2014



Hinweis: Schweiz; April 2014 bis September 2014; ab 14 Jahre; Nutzungshäufigkeit mehrmals pro Monat oder häufiger; Online

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 68](#) zu finden.

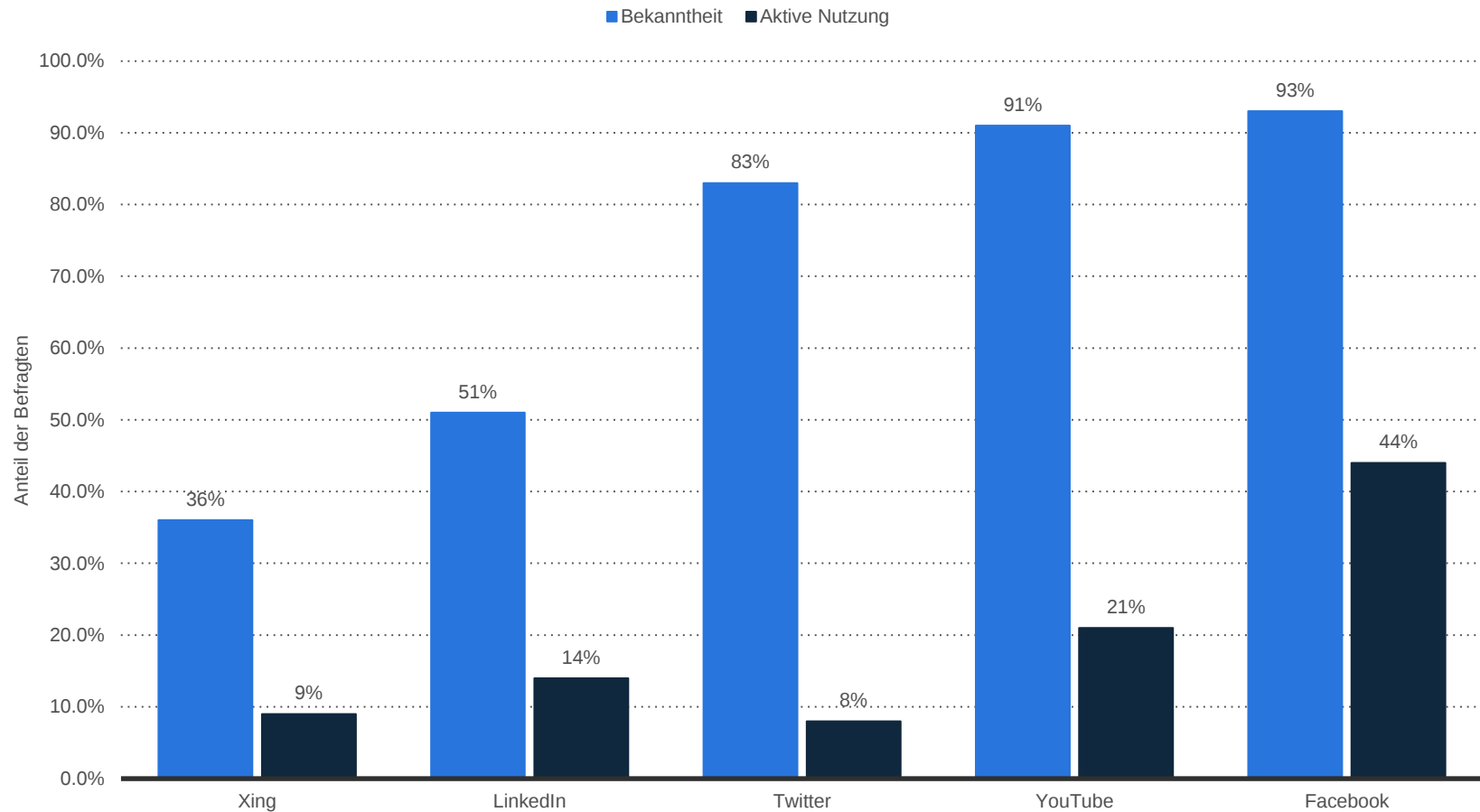
Quelle: NET-Matrix; [ID 411712](#)

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

◆ **Nutzung sozialer Netzwerke im Alltag**

Bekanntheit und Nutzung ausgewählter Social Media-Plattformen in der Schweiz 2015

Bekanntheit und Nutzung von ausgewählten Social Media-Plattformen in der Schweiz im Jahr 2015



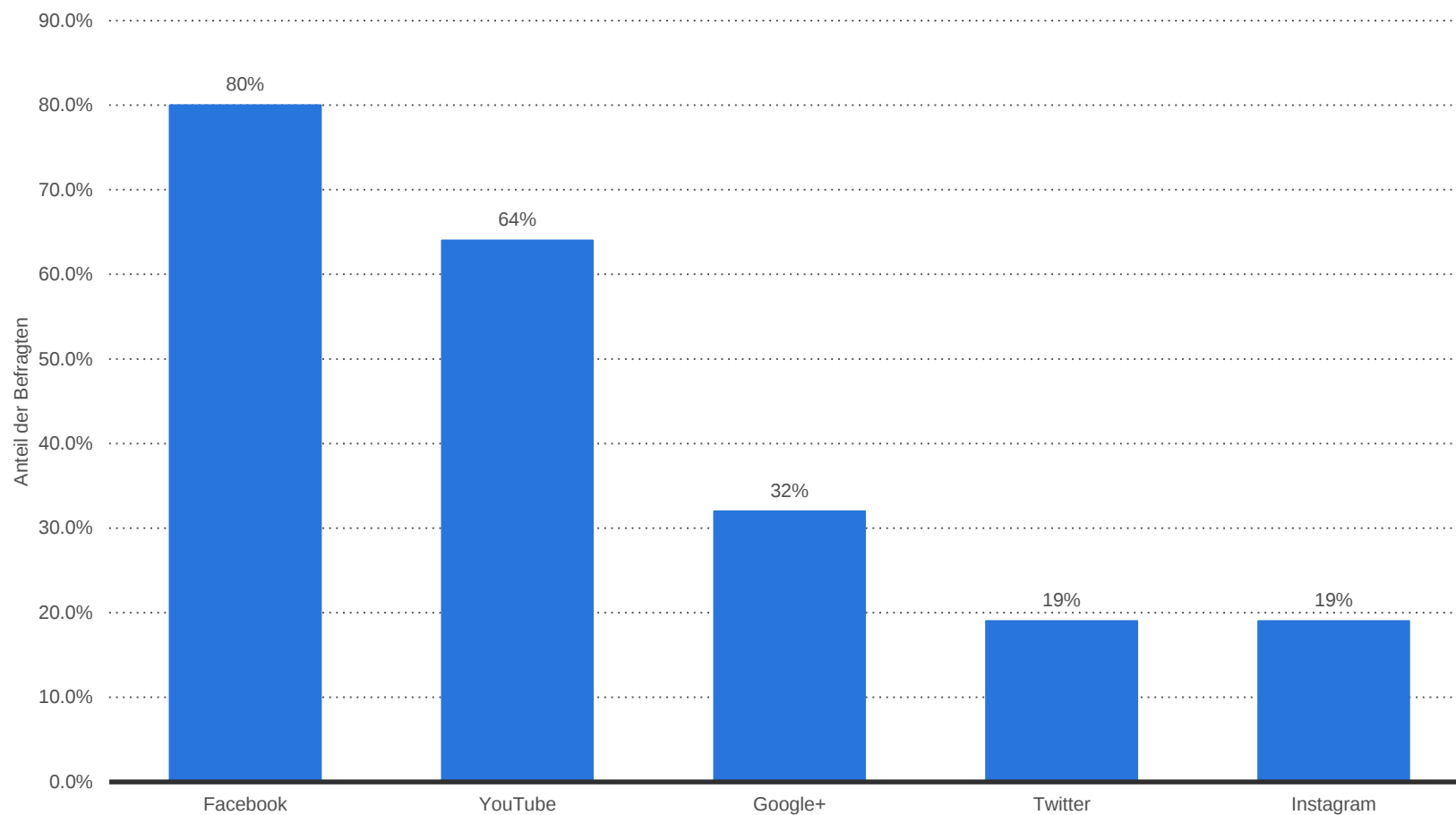
Hinweis: Schweiz; Juli 2015; 1.565

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 69](#) zu finden.

Quelle: LINK Institut; [ID 467634](#)

Regelmäßige Nutzung sozialer Netzwerke in der Schweiz 2014

Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie regelmäßig?



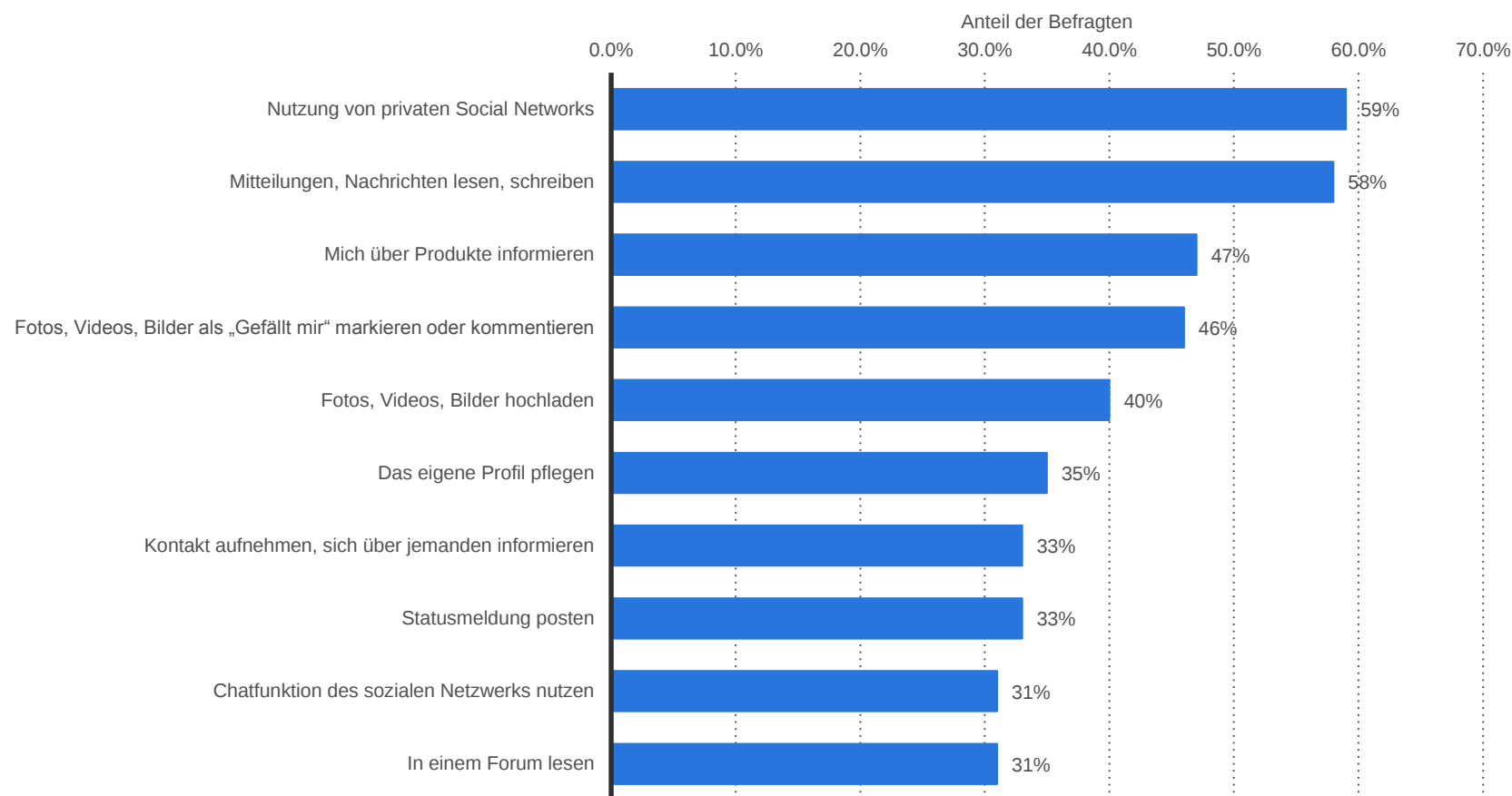
Hinweis: Schweiz; 9. Dezember 2013 bis 31. Januar 2014; 712 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 70](#) zu finden.

Quelle: Xeit; [ID 439340](#)

Umfrage zu Aktivitäten in sozialen Netzwerken in der Schweiz 2015

Welche der folgenden Internetaktivitäten in sozialen Netzwerken oder auf Diskussionsplattformen üben Sie zumindest ab und zu aus?



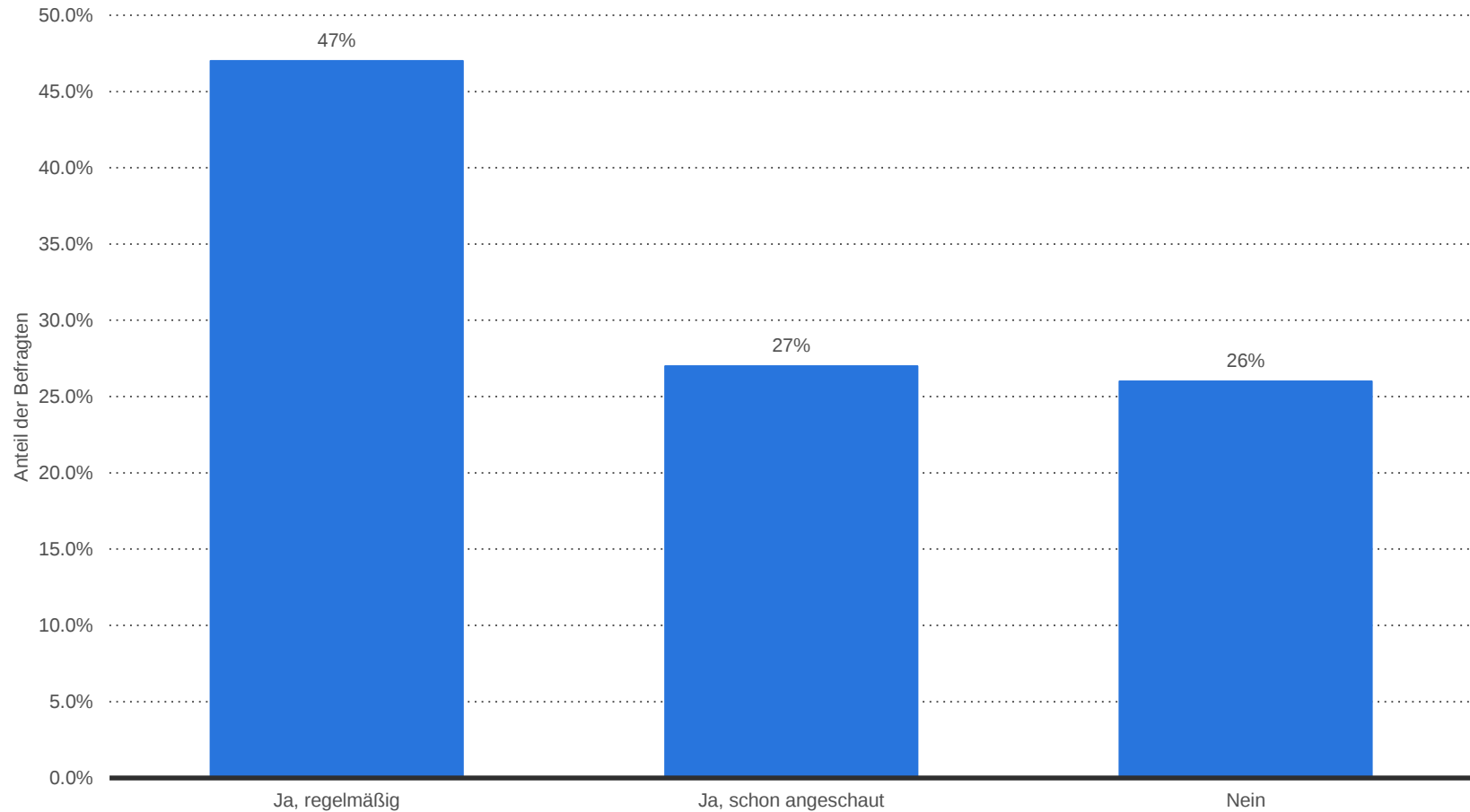
Hinweis: Schweiz; 15. Mai 2015 bis 26. Mai 2015; 16-69-Jährige; 1.011; Befragte: 75% deutschsprachig, 25% französischsprachig; Mindestens eine Internetnutzung in den letzten 3 Monaten

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 71](#) zu finden.

Quelle: IAB; IAB Austria; IAB Switzerland; [ID 486738](#)

Überprüfen der Privatsphäre-Einstellungen von sozialen Netzwerken in der Schweiz 2015

Haben Sie sich schon einmal mit den Privatsphäre-Einstellungen Ihres Sozialen Netzwerks befasst und danach verändert?



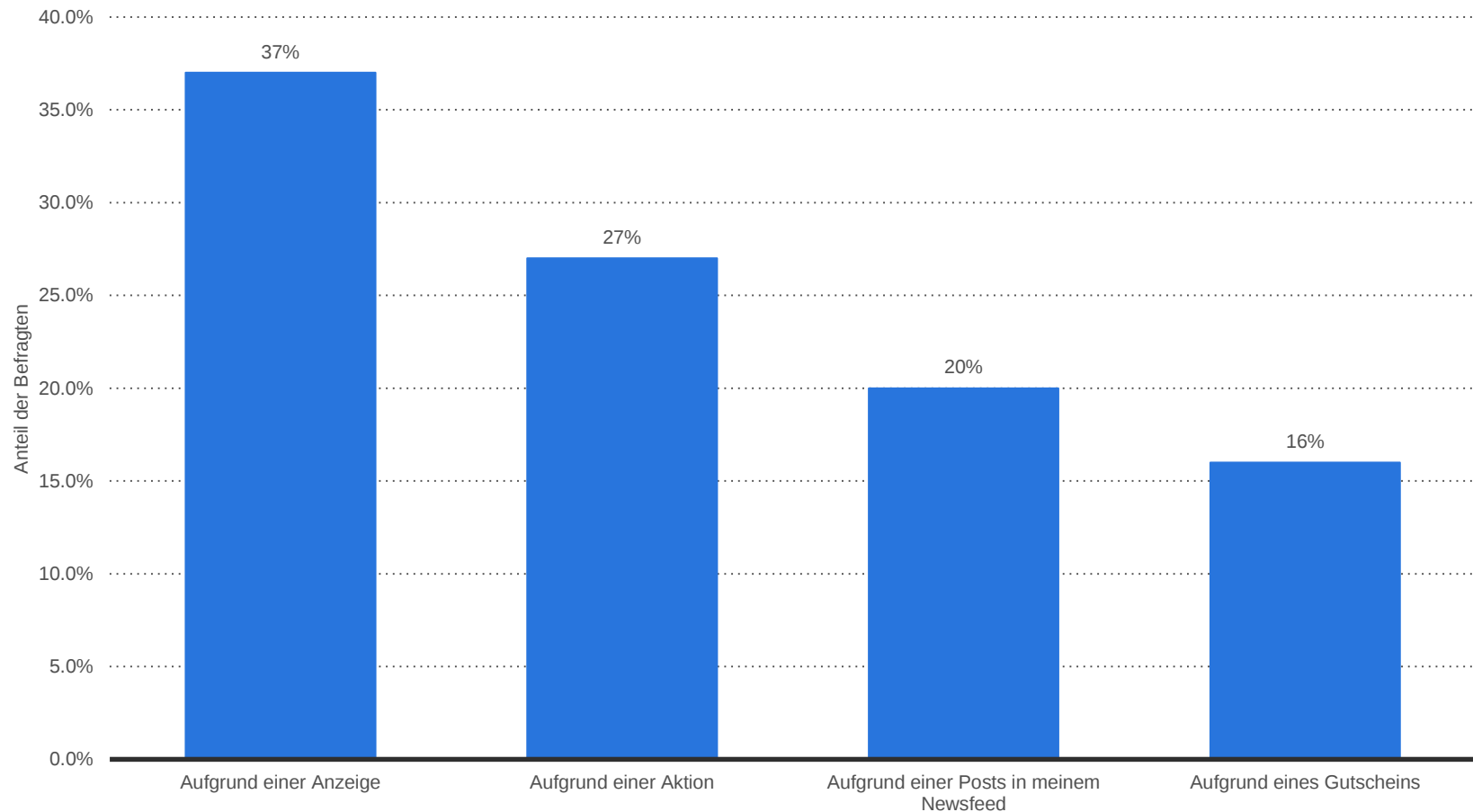
Hinweis: Schweiz; 23. Februar bis 20. März 2015; 900 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 72](#) zu finden.

Quelle: Xeit; [ID 437209](#)

Umfrage zu Gründen für Einkäufe über Facebook in der Schweiz 2015

Wie sind Sie durch Facebook auf Produkte aufmerksam geworden, die Sie später gekauft haben?



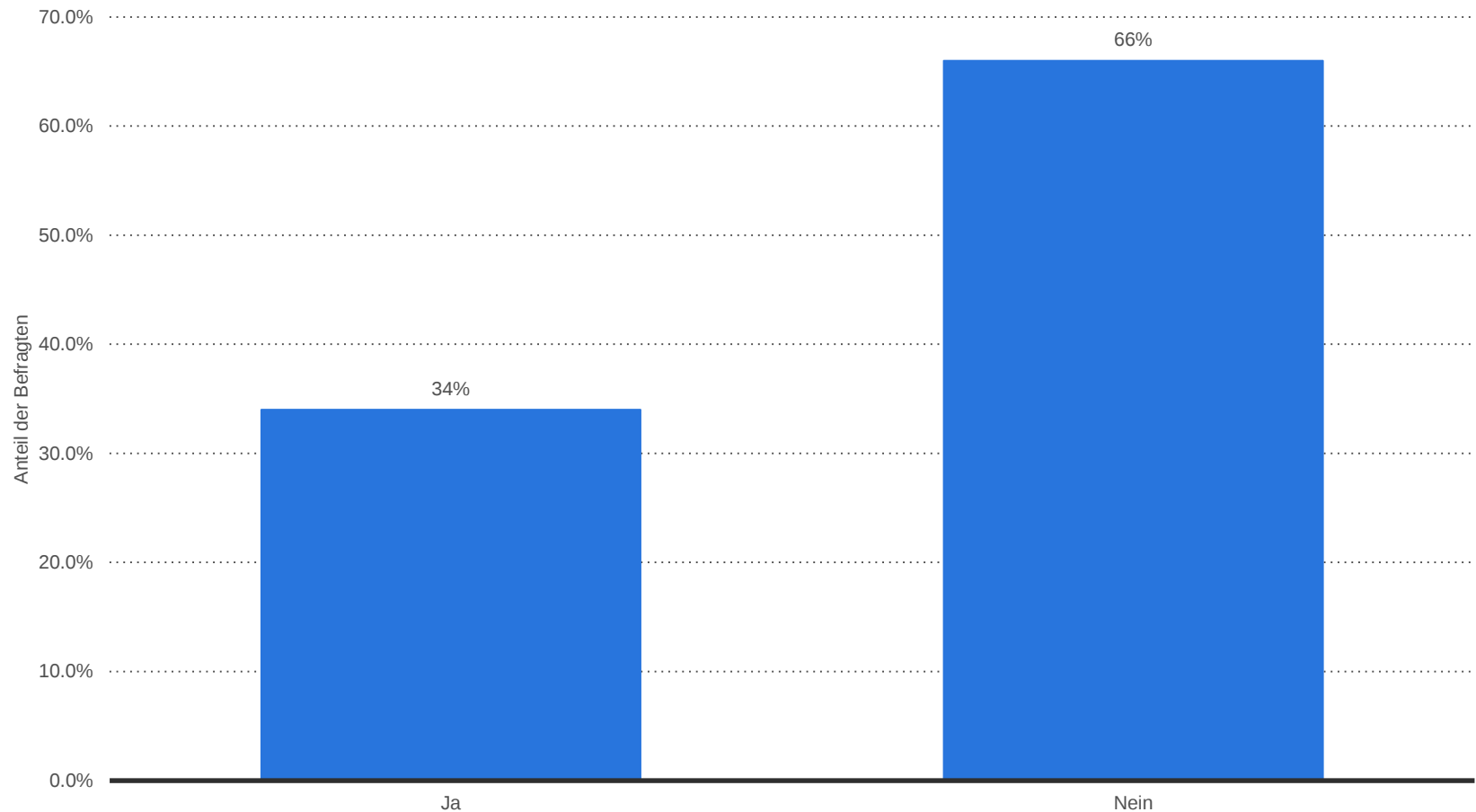
Hinweis: Schweiz; 23. Februar bis 20. März 2015; 900 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 73](#) zu finden.

Quelle: Xeit; [ID 437199](#)

Umfrage zu Einkäufen über Facebook in der Schweiz 2015

Haben Sie schon mal etwas über Facebook gekauft?



Hinweis: Schweiz; 23. Februar bis 20. März 2015; 900 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 74](#) zu finden.

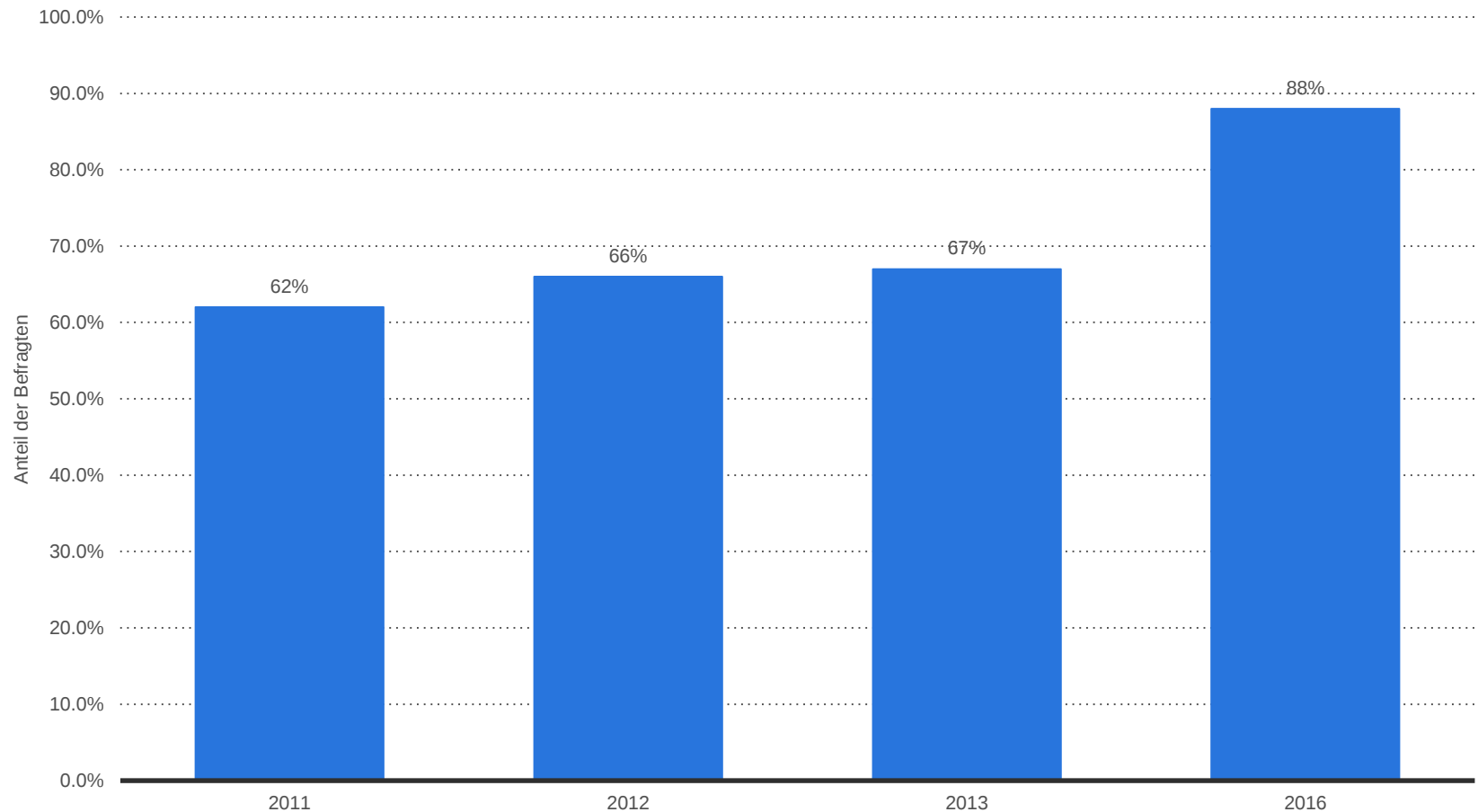
Quelle: Xeit; [ID 437188](#)

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

◆ **Nutzung von Social Media durch Unternehmen**

Nutzung von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2011 bis 2016

Nutzung von Social Media durch Unternehmen in der Schweiz in den Jahren 2011 bis 2016



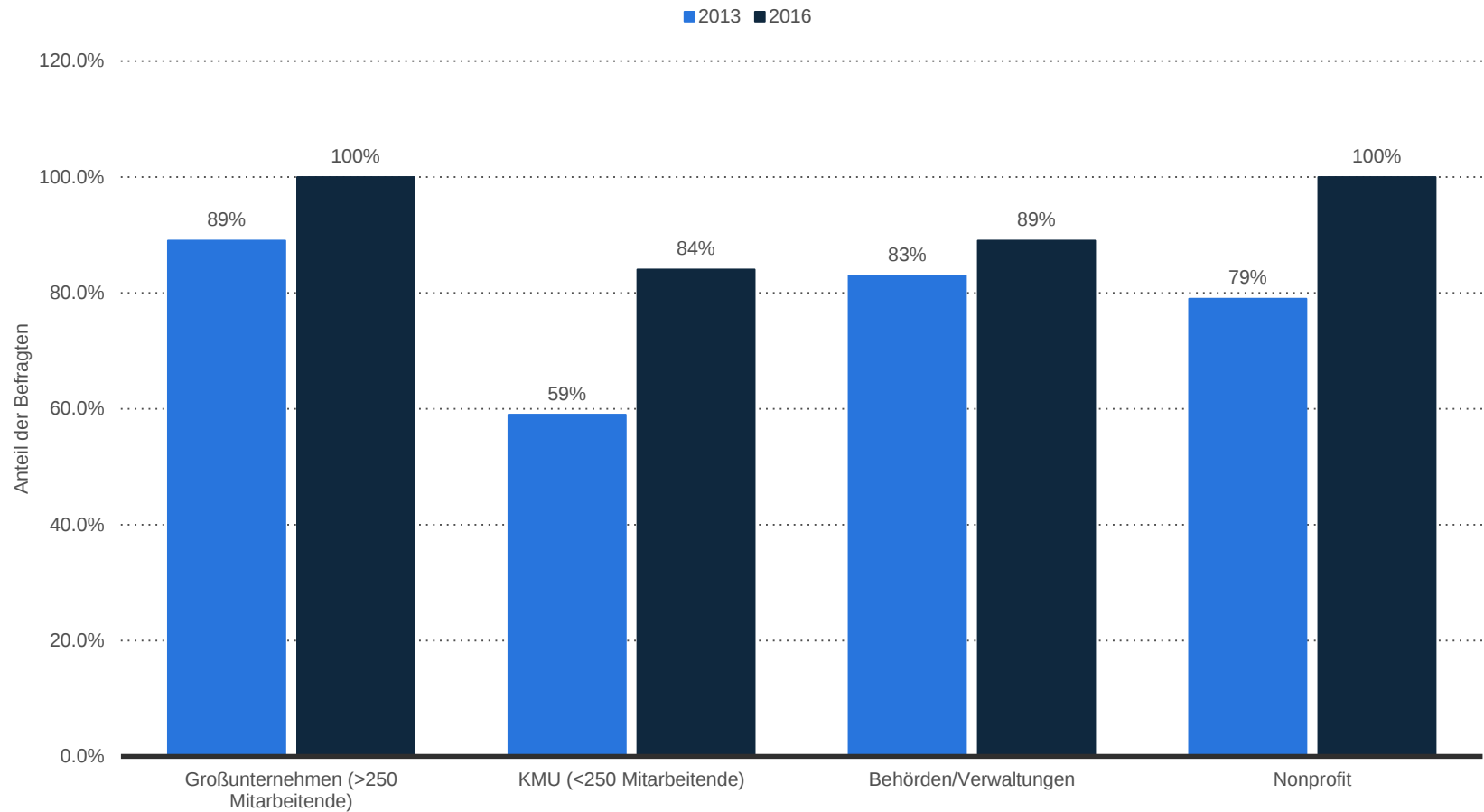
Hinweis: Schweiz; 2011: n=60; 2012: n=384; 2013: n=655; 2016: n=103

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 75](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 225202](#)

Einsatz von Social Media durch Schweizer Unternehmen nach Unternehmensgröße 2016

Einsatz von Social Media durch Unternehmen in der Schweiz nach Unternehmensgröße in den Jahren 2013 und 2016



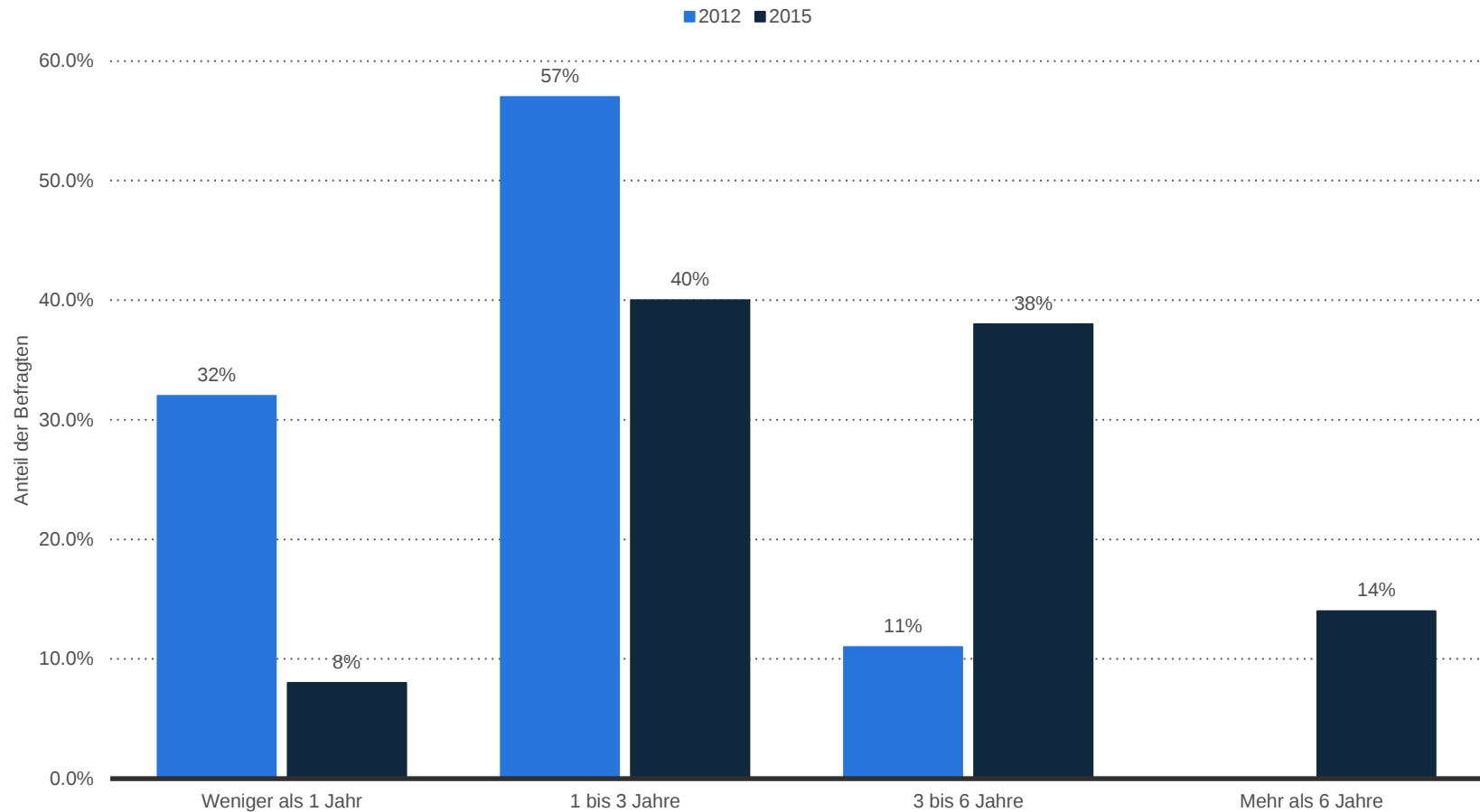
Hinweis: Schweiz; 2013 und 2016; 2013: 655 Unternehmen; 2016: n=103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 76](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 225206](#)

Dauer der Nutzung von Social Media in Unternehmen 2012 und 2015

Wie lange nutzt Ihr Unternehmen schon Social Media?



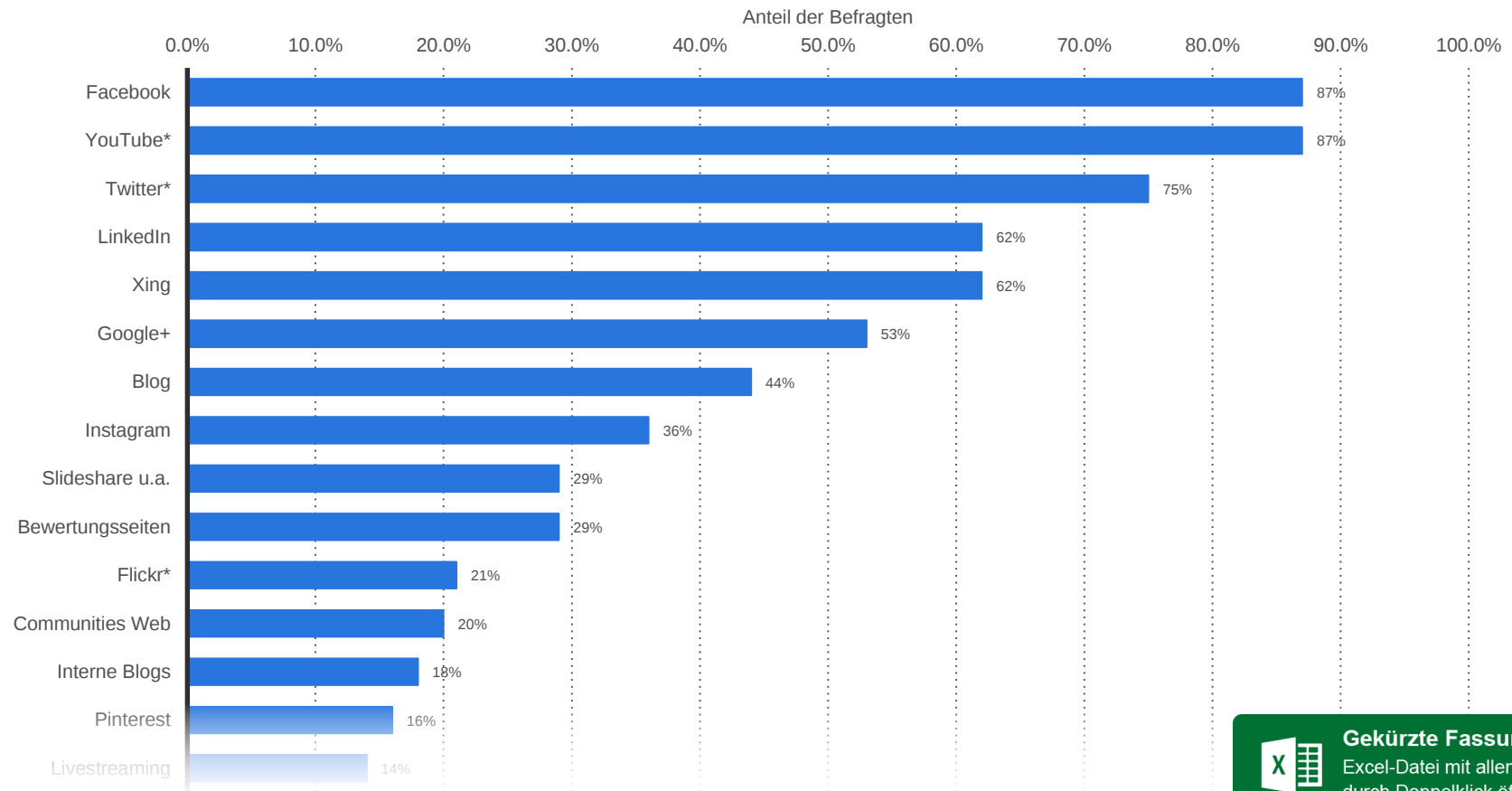
Hinweis: Schweiz; Januar 2012 und November 2015; 2012: n=179; 2015: n=103

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 77](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 225212](#)

Nutzung von Social Media Plattformen durch Schweizer Unternehmen 2015

Welche Social-Media-Kanäle pflegt Ihre Organisation aktiv?



Gekürzte Fassung

Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

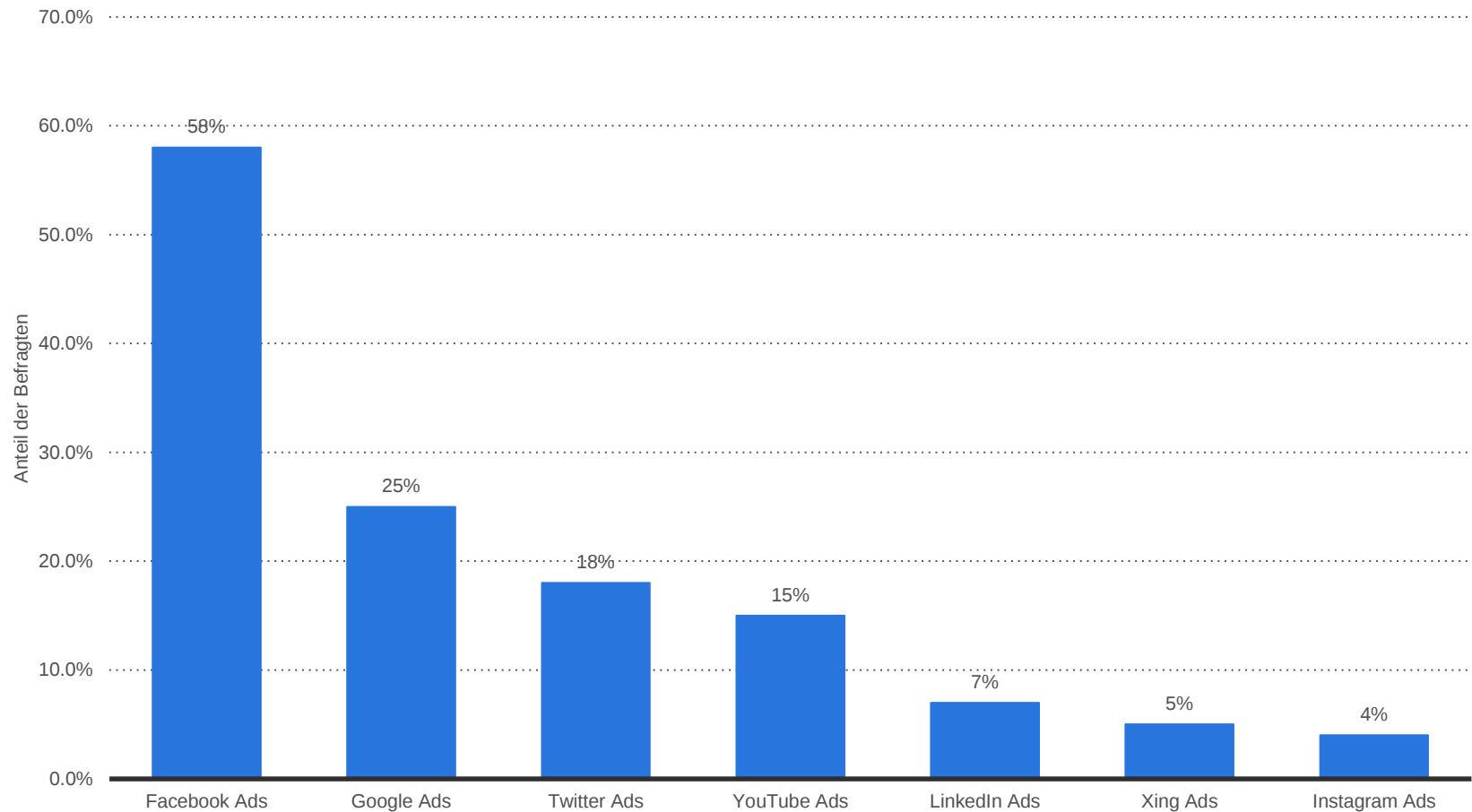
Hinweis: Schweiz; November 2015; 103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 78](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 225225](#)

Nutzung von Social Media Ads durch Schweizer Unternehmen nach Plattform 2015

Bei welchen Plattformen haben Sie schon mit Geld Reichweite gekauft?



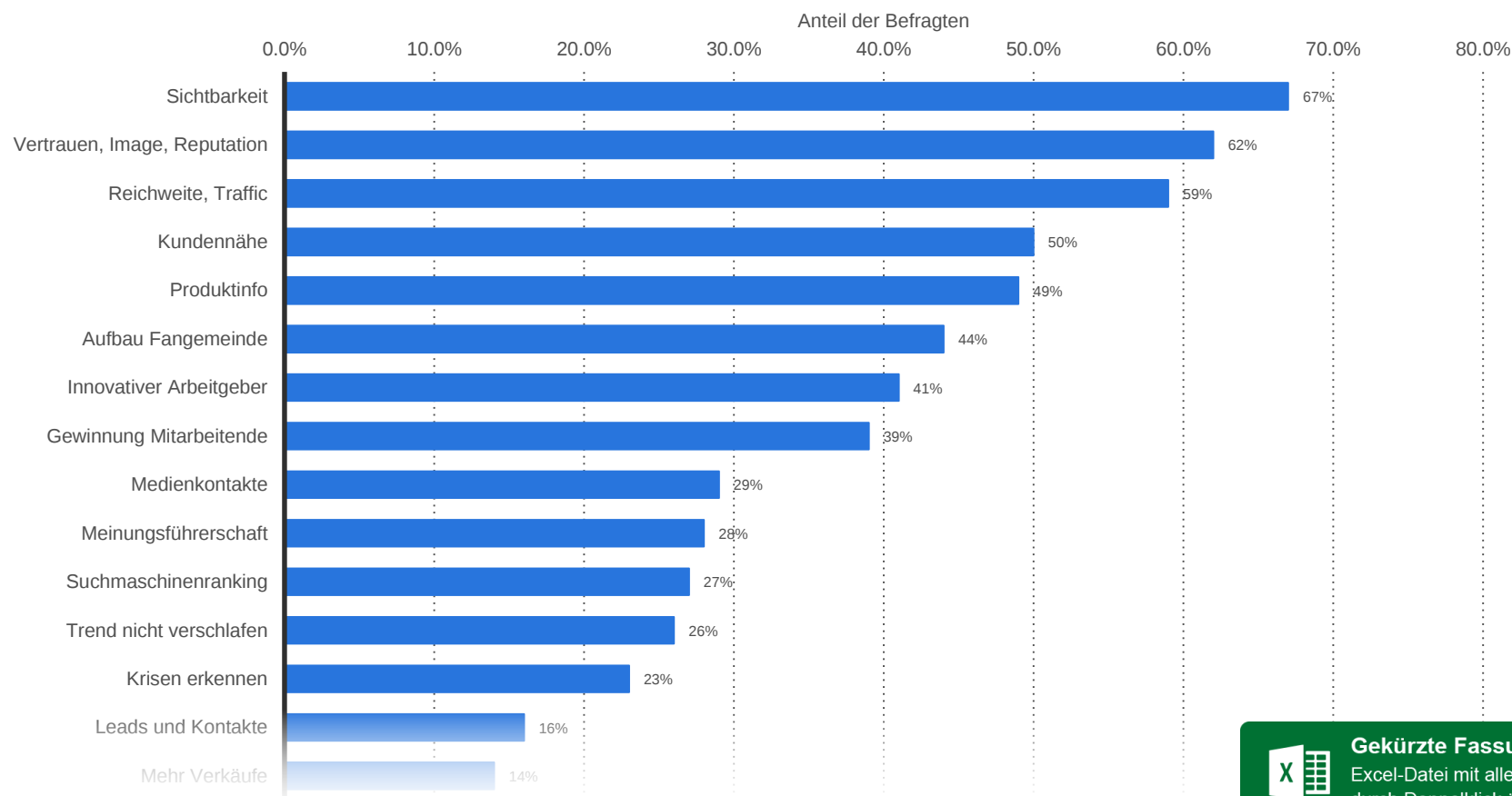
Hinweis: Schweiz; November 2015; 103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 79](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 513774](#)

Ziele des Einsatzes von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2015

Welche Ziele verfolgt Ihr Unternehmen mit der Nutzung von Social Media?



Gekürzte Fassung

Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

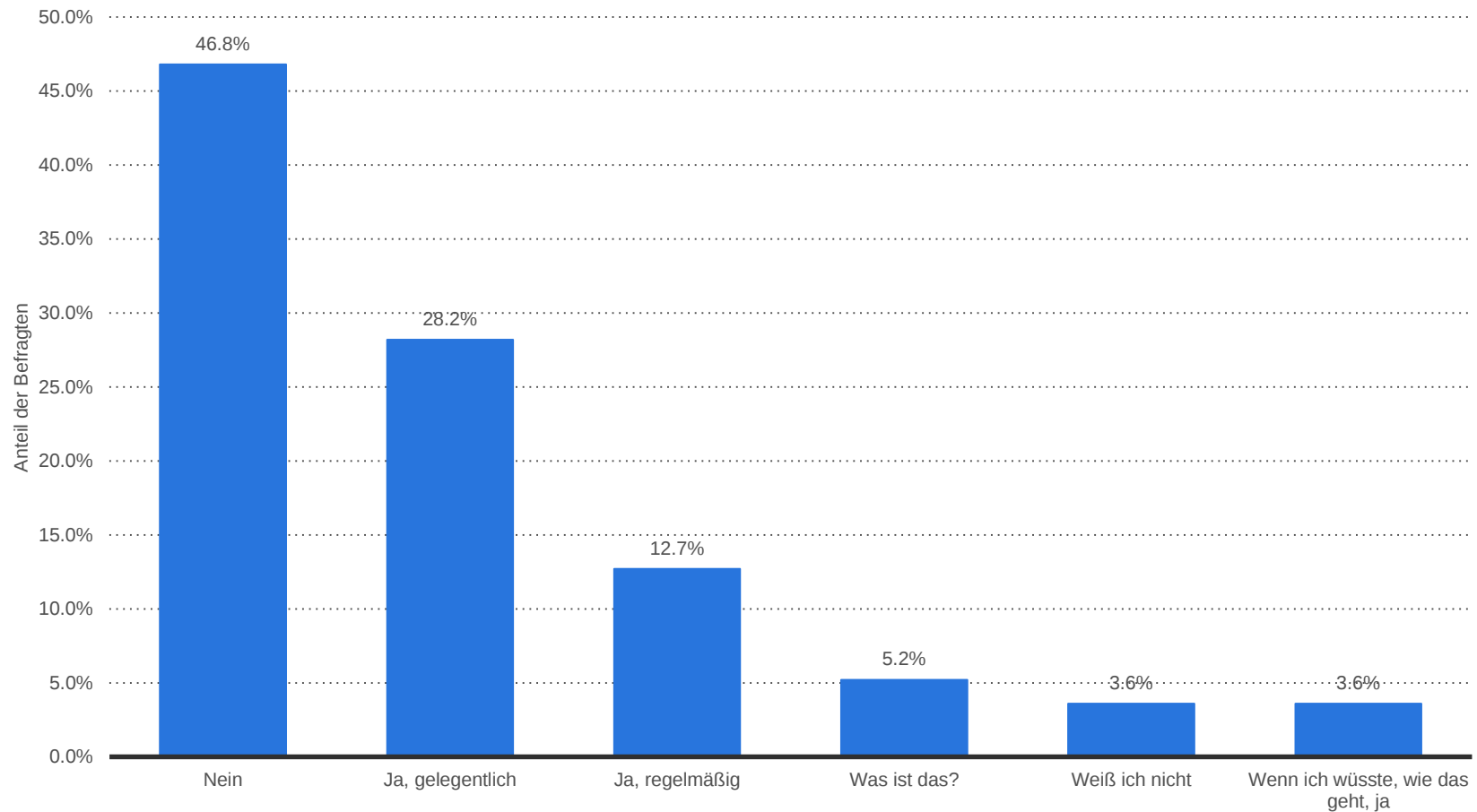
Hinweis: Schweiz; Oktober 2015; 103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 80](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 225216](#)

Umfrage zur Durchführung von Social Media Monitoring in Schweizer Unternehmen 2015

Betreiben Sie aktives (Social Media) Monitoring zu Ihrem Unternehmen, bzw. zu Ihrer Arbeitgebermarke im Internet?



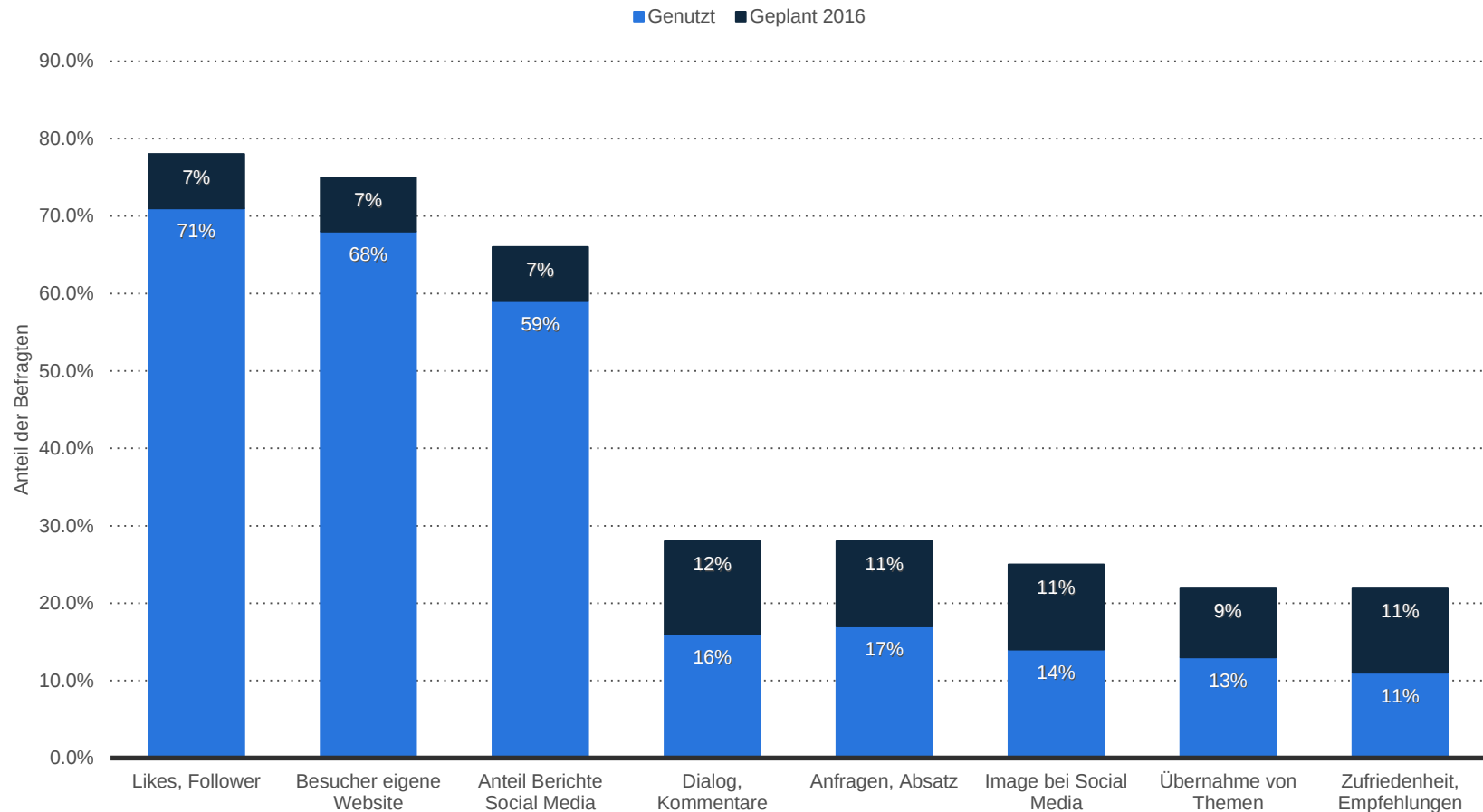
Hinweis: Schweiz; Januar und Februar 2015; 289 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 81](#) zu finden.

Quelle: Experte(n) (Eva Zils); [ID 382066](#)

Verwendete Kennzahlen zur Erfolgsmessung von Social Media in der Schweiz 2015

Mit welchen Messwerten ermitteln Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Aktivitäten, welche Messkriterien sollen bis Ende 2016 zusätzlich genutzt werden?



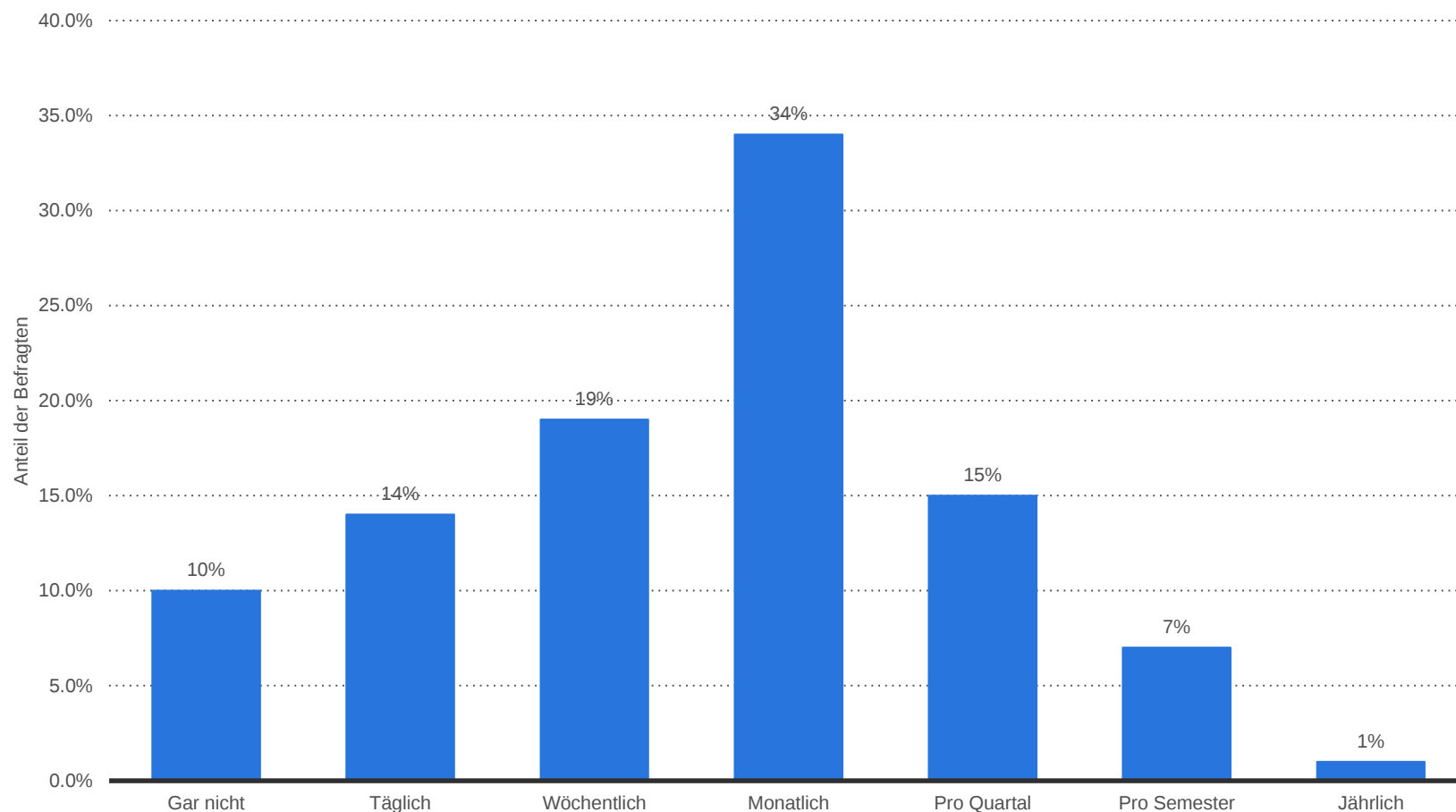
Hinweis: Schweiz; November 2015; 103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 82](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 513847](#)

Häufigkeit der Auswertung von Social Media-Aktivitäten in Schweizer Unternehmen 2015

Wie oft werten Sie die Social Media-Aktivitäten Ihrer Organisation aus?



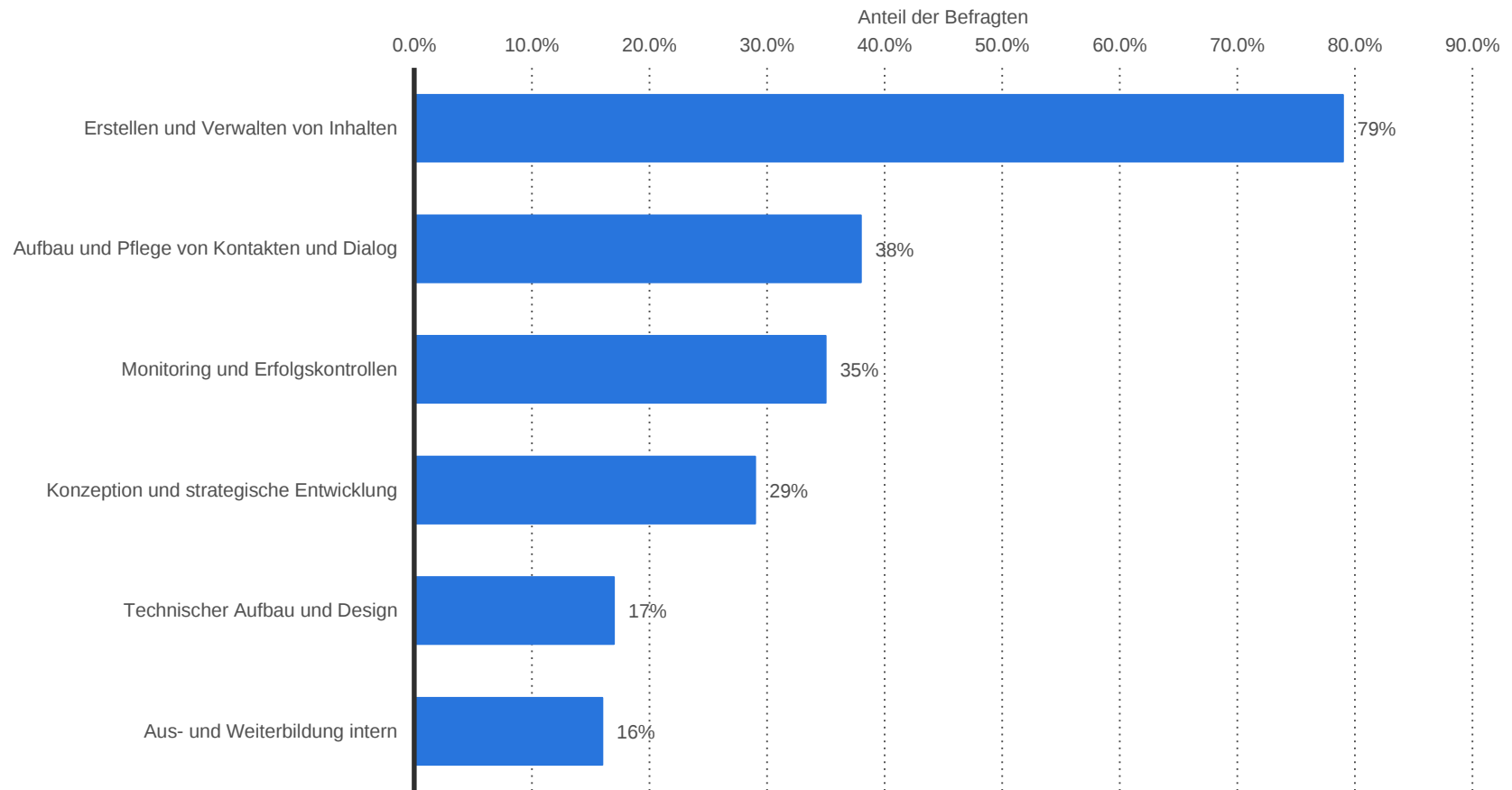
Hinweis: Schweiz; November 2015; 80 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 83](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 513825](#)

Wichtigste Social Media-Tätigkeiten von Schweizer Unternehmen 2015

In welche Dimensionen von Social Media investiert Ihre Organisation primär?



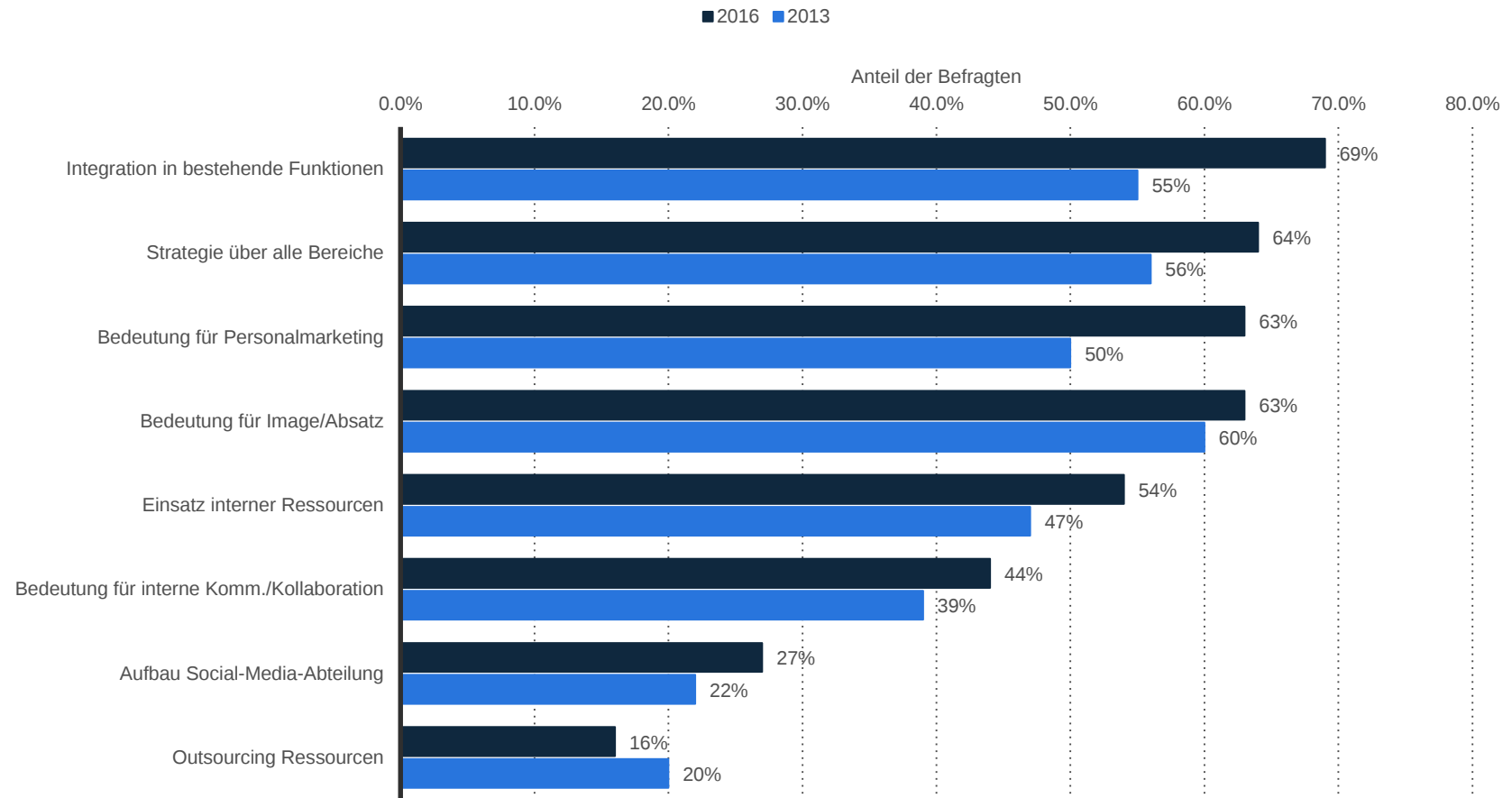
Hinweis: Schweiz; November 2015; 103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 84](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 513805](#)

Veränderung der Bedeutung von Social Media aus Sicht von Schweizer Unternehmen 2016

Wie wird sich der Stellenwert von Social Media in Ihrer Organisation in den nächsten zwei Jahren Ihrer Meinung nach verändern?



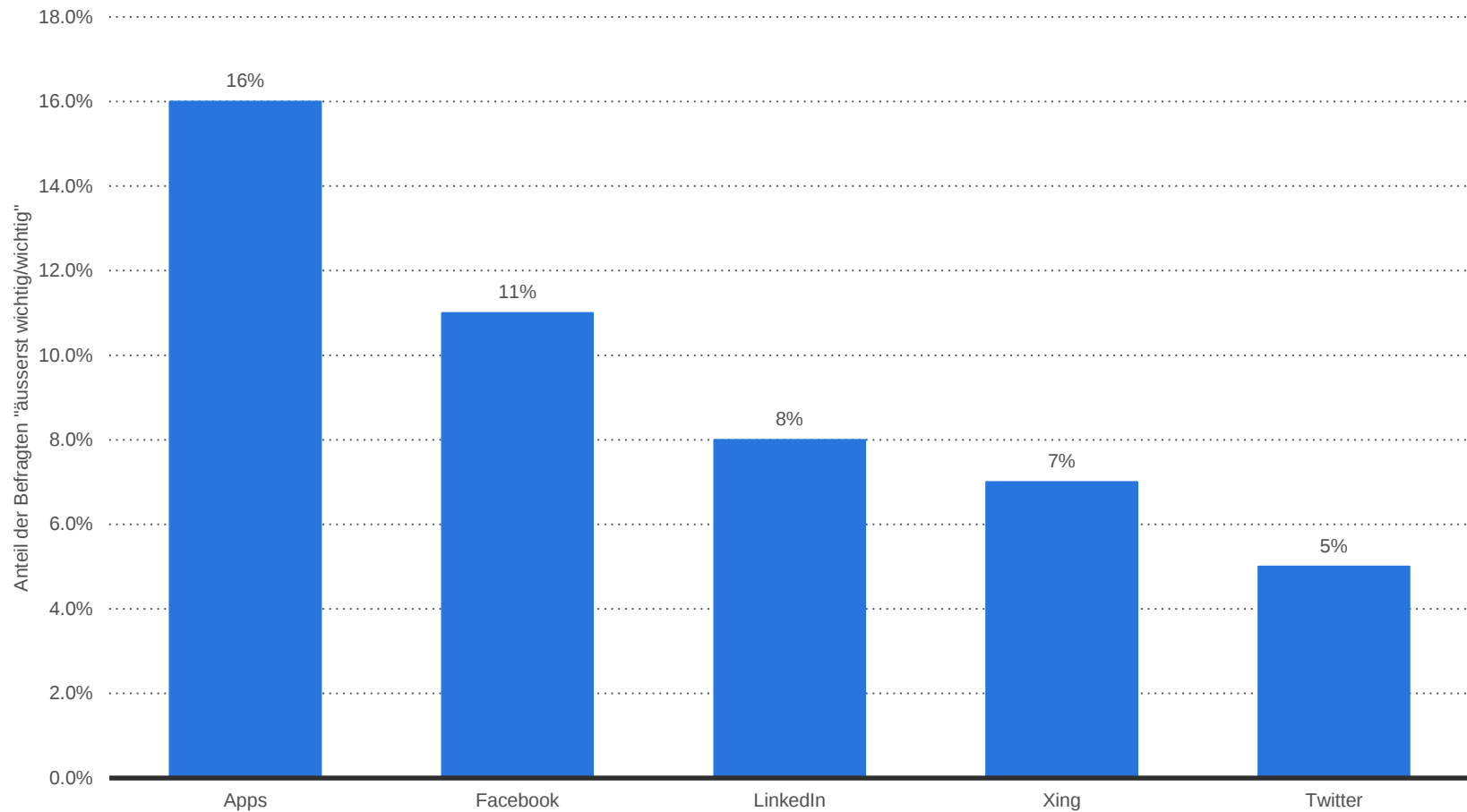
Hinweis: Schweiz; 2013 und 2016; 2013: n=354 Unternehmen; 2016: n=103 Unternehmen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 85](#) zu finden.

Quelle: Bernet PR; ZHAW; [ID 513932](#)

Bedeutung ausgewählter Social Media-Sites für Unternehmen in der Schweiz 2015

Wie wichtig sind die jeweiligen Social Media-Sites für Ihr Unternehmen?



Hinweis: Schweiz; 8. April bis 27. April 2015; 1.024; Firmenchefs

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 86](#) zu finden.

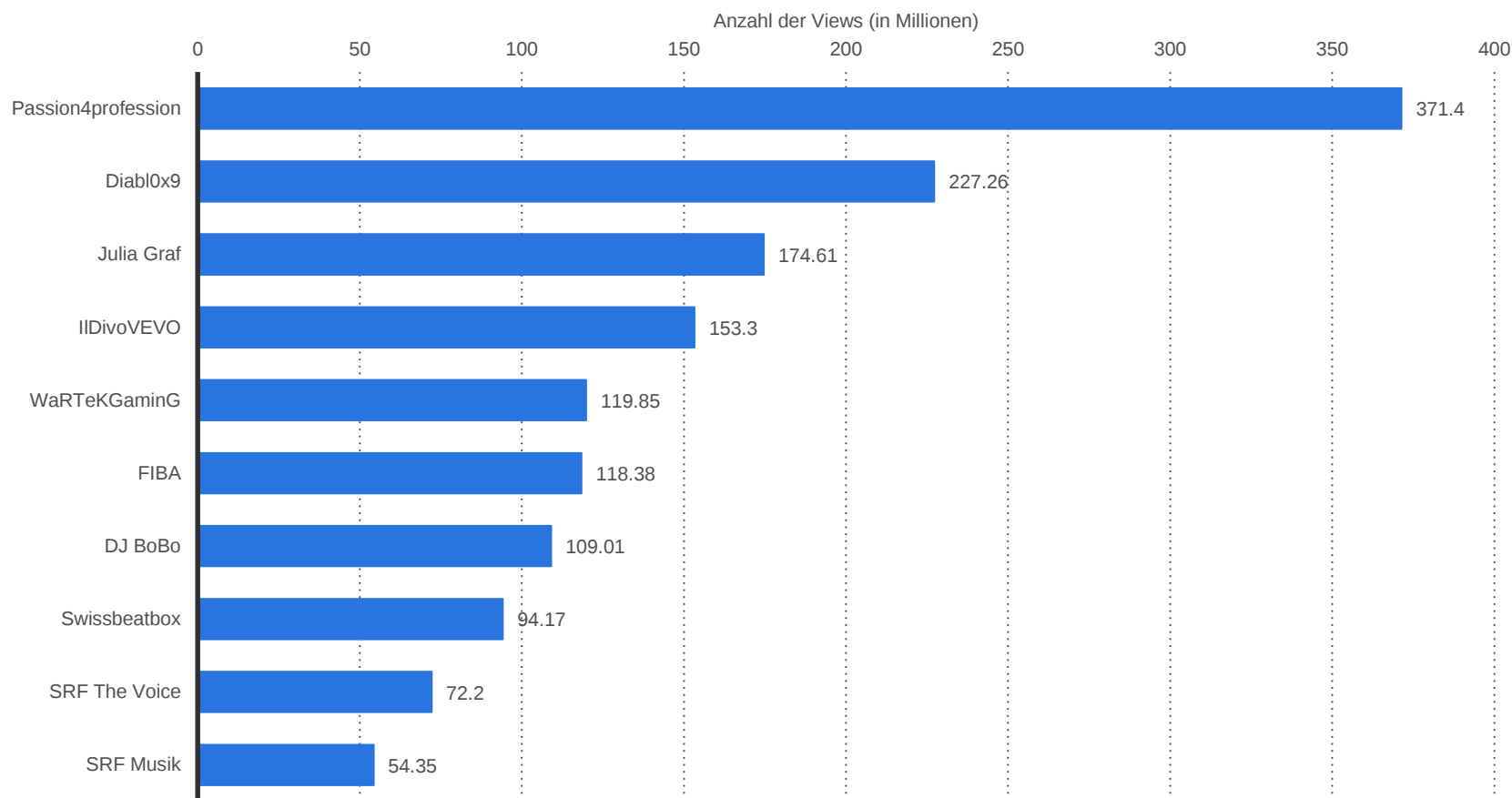
Quelle: gfs.bern; [ID 451901](#)

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

◆ **Erfolgreiche Marken im Social Web**

Beliebteste Schweizer YouTube-Kanäle nach Anzahl der Views 2016

Top 10 der beliebtesten YouTube-Kanäle in der Schweiz mit den meisten Views im Juli 2016 (in Millionen)



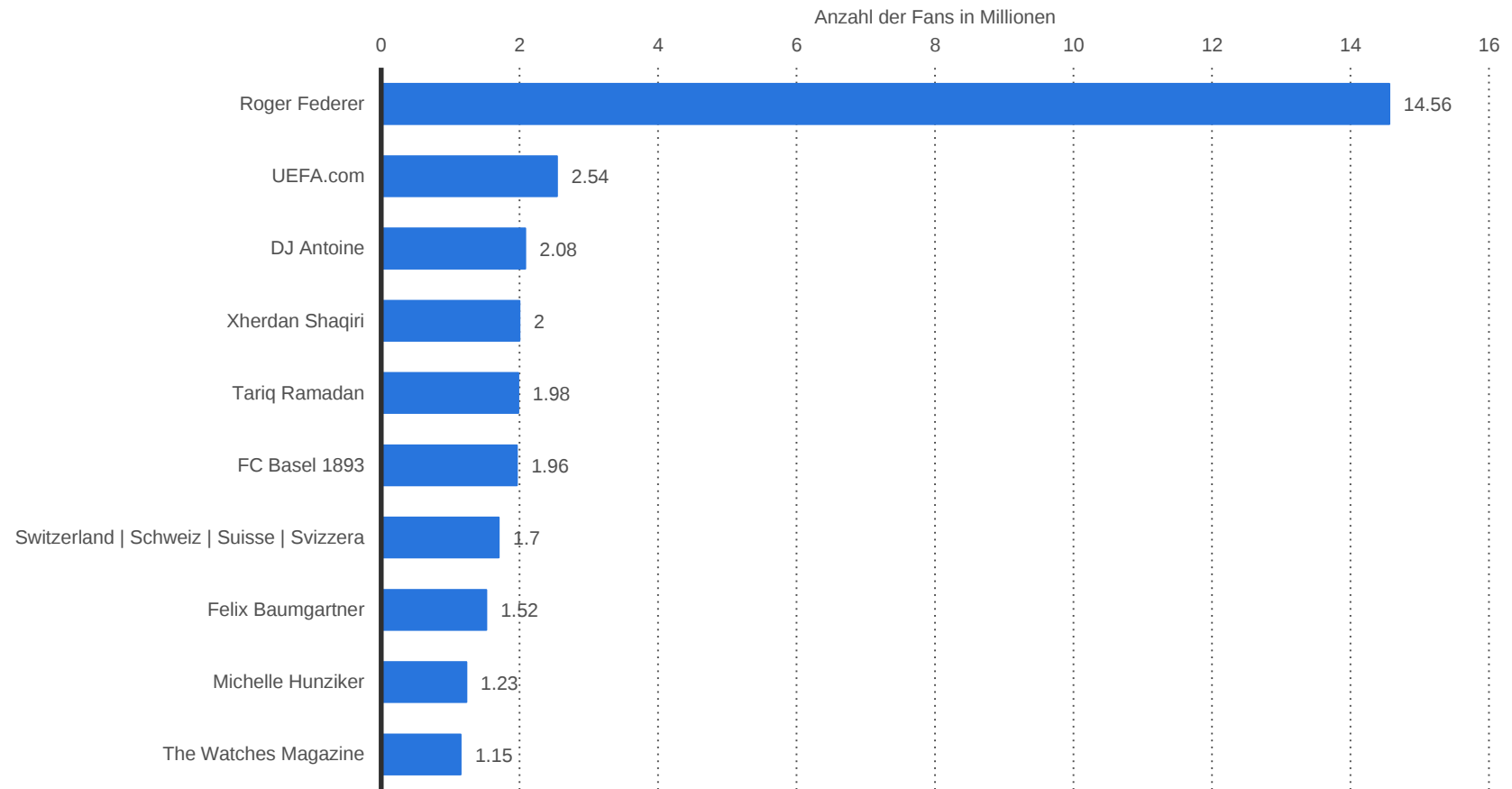
Hinweis: Weltweit; Schweiz; Stand: 07.07.2016

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 87](#) zu finden.

Quelle: Socialbakers; YouTube; [ID 296527](#)

Beliebteste Facebook-Fanseiten in der Schweiz 2016

Top 10 der beliebtesten Facebook-Fanseiten in der Schweiz nach Anzahl der Fans im August 2016 (in Millionen)



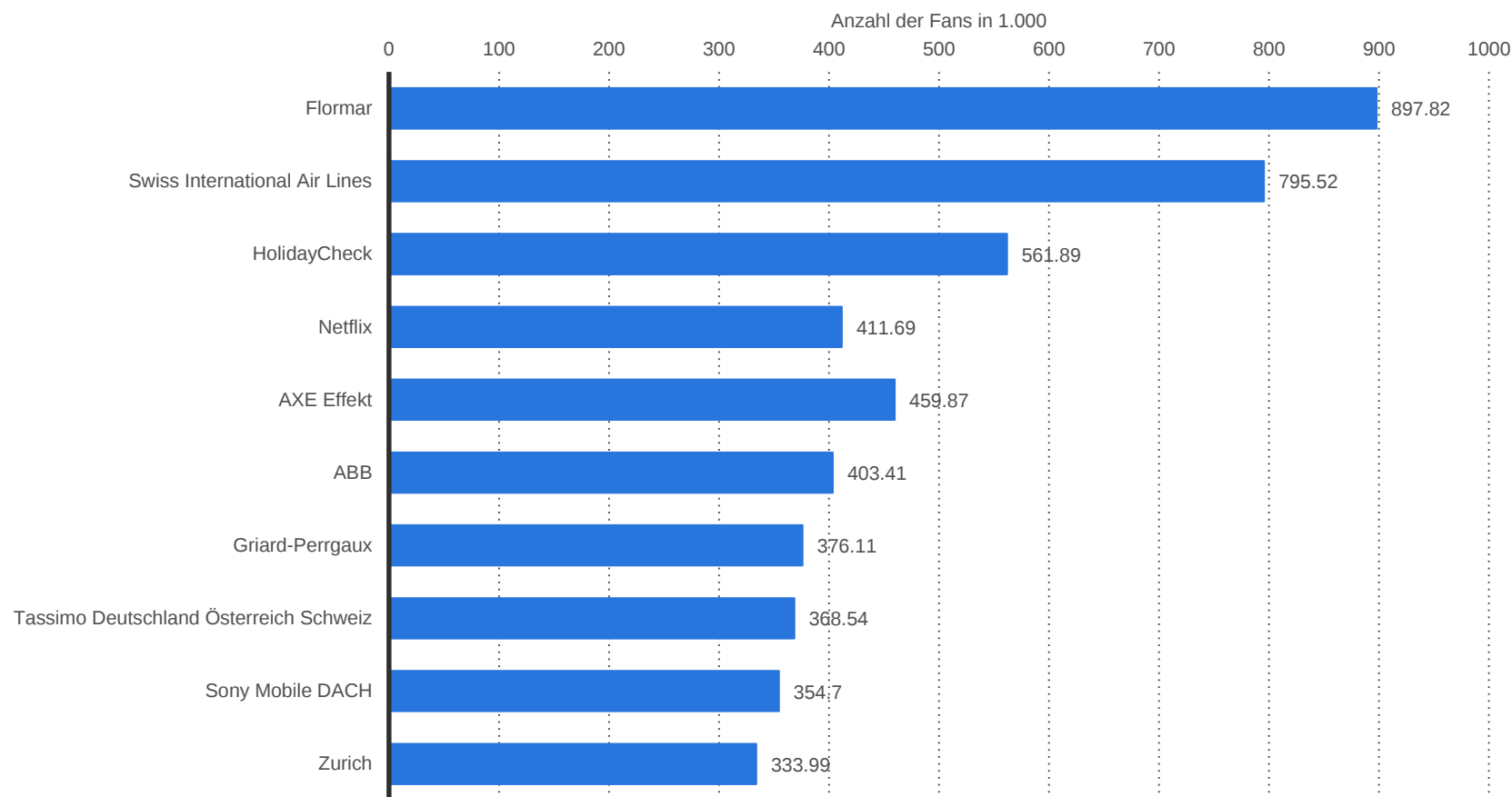
Hinweis: Weltweit; Schweiz; Stand: 01.08.2016

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 88](#) zu finden.

Quelle: Socialbakers; Facebook; [ID 296443](#)

Beliebteste Marken in der Schweiz nach Anzahl der Facebook-Fans 2016

Top 10 Schweizer Marken auf Facebook nach Anzahl der Fans im Juni 2016 (in 1.000)



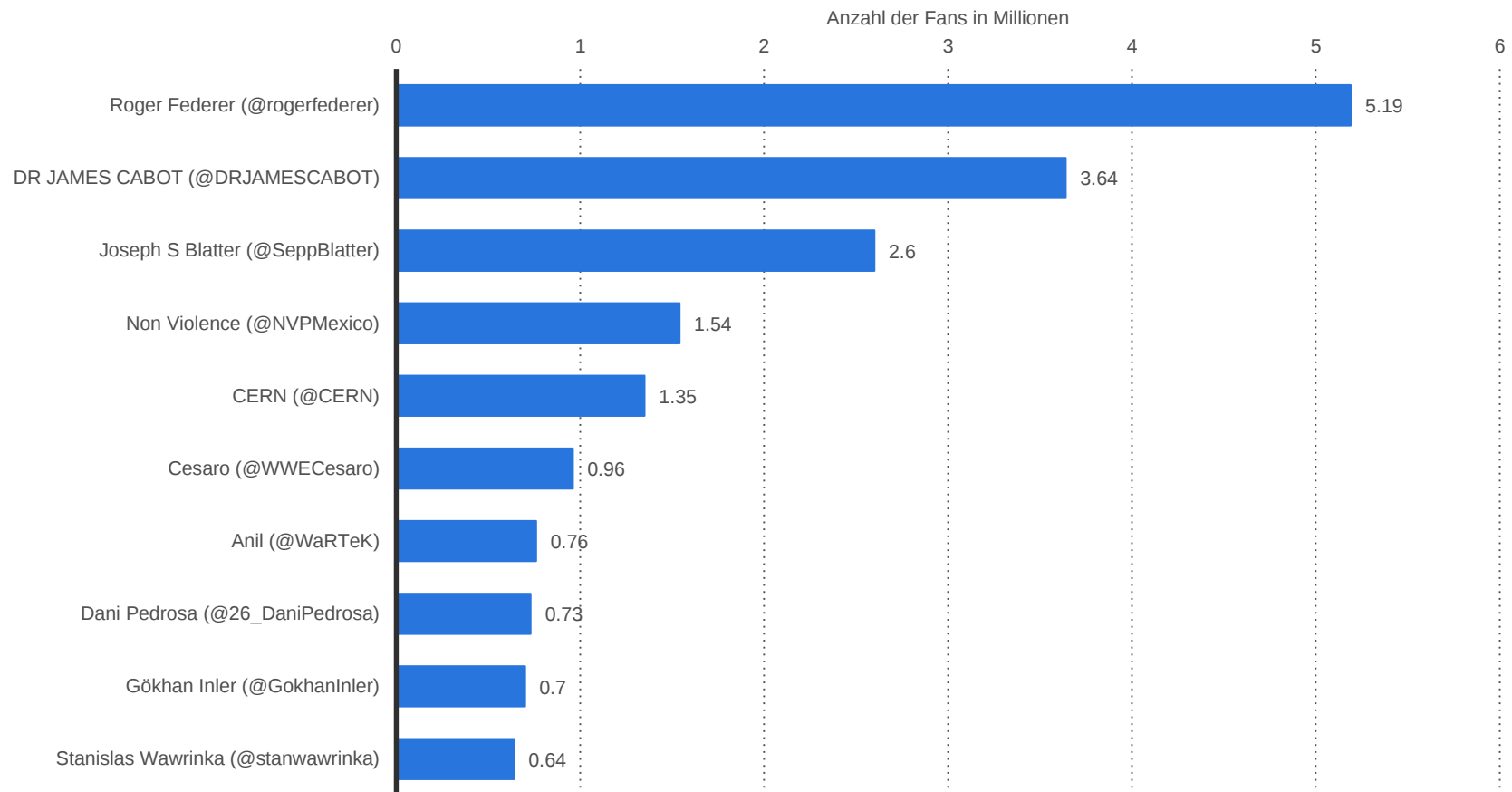
Hinweis: Weltweit; Schweiz; 06. Juni 2016

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 89](#) zu finden.

Quelle: Socialbakers; Facebook; [ID 296448](#)

Beliebteste Schweizer Twitter-Profile nach Anzahl der Follower 2016

Top 10 Schweizer Twitter-Profile mit den meisten Followern im Juni 2016 (in Millionen)



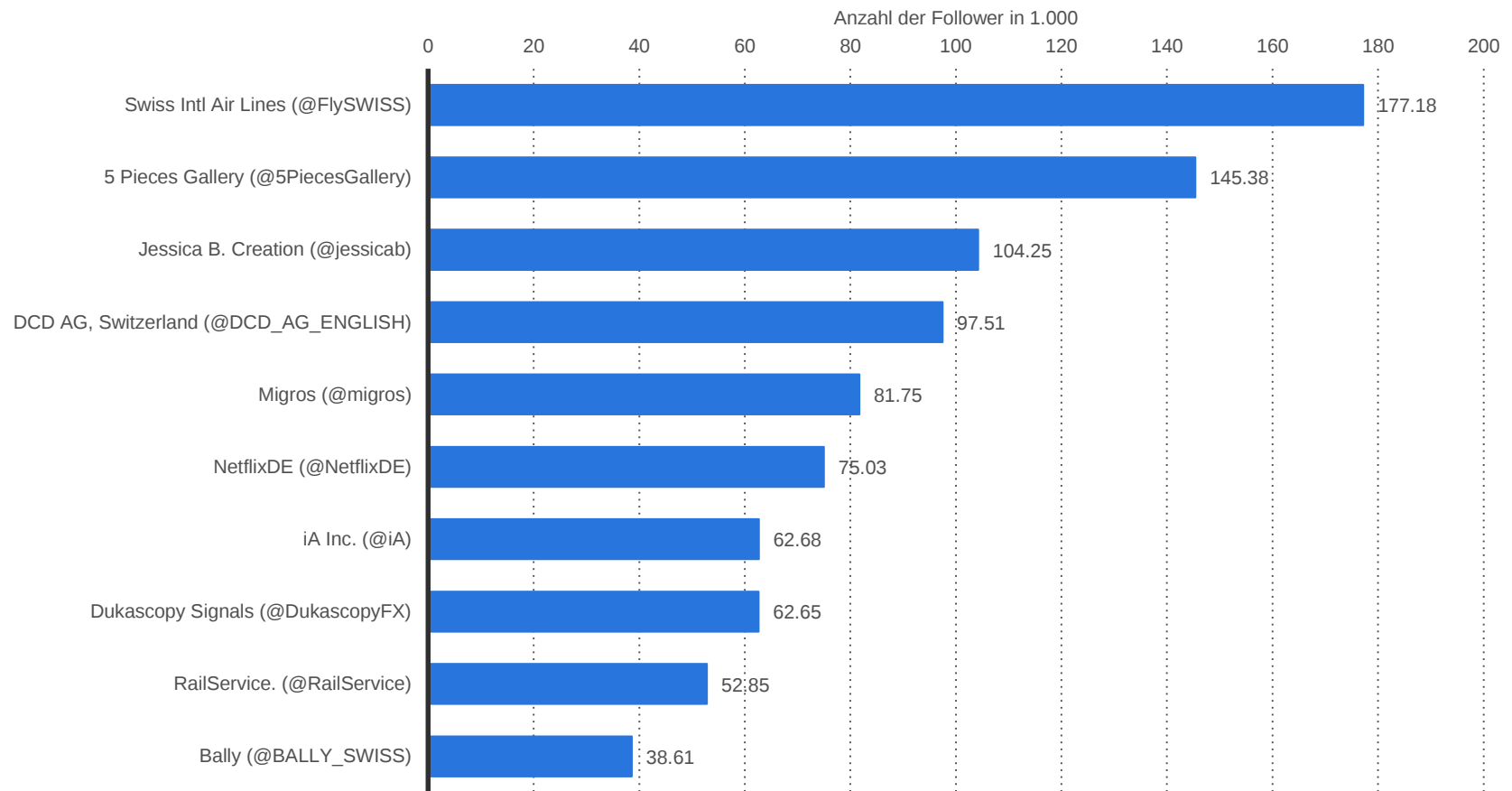
Hinweis: Weltweit; Schweiz; 06. Juni 2016

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 90](#) zu finden.

Quelle: Socialbakers; Facebook; [ID 296491](#)

Beliebteste Marken bei Twitter nach Anzahl der Follower aus der Schweiz 2016

Top 10 der beliebtesten Marken in der Schweiz nach Anzahl der Twitter-Follower im Juni 2016 (in 1.000)



Hinweis: Weltweit; Schweiz; 30.06.2016

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 91](#) zu finden.

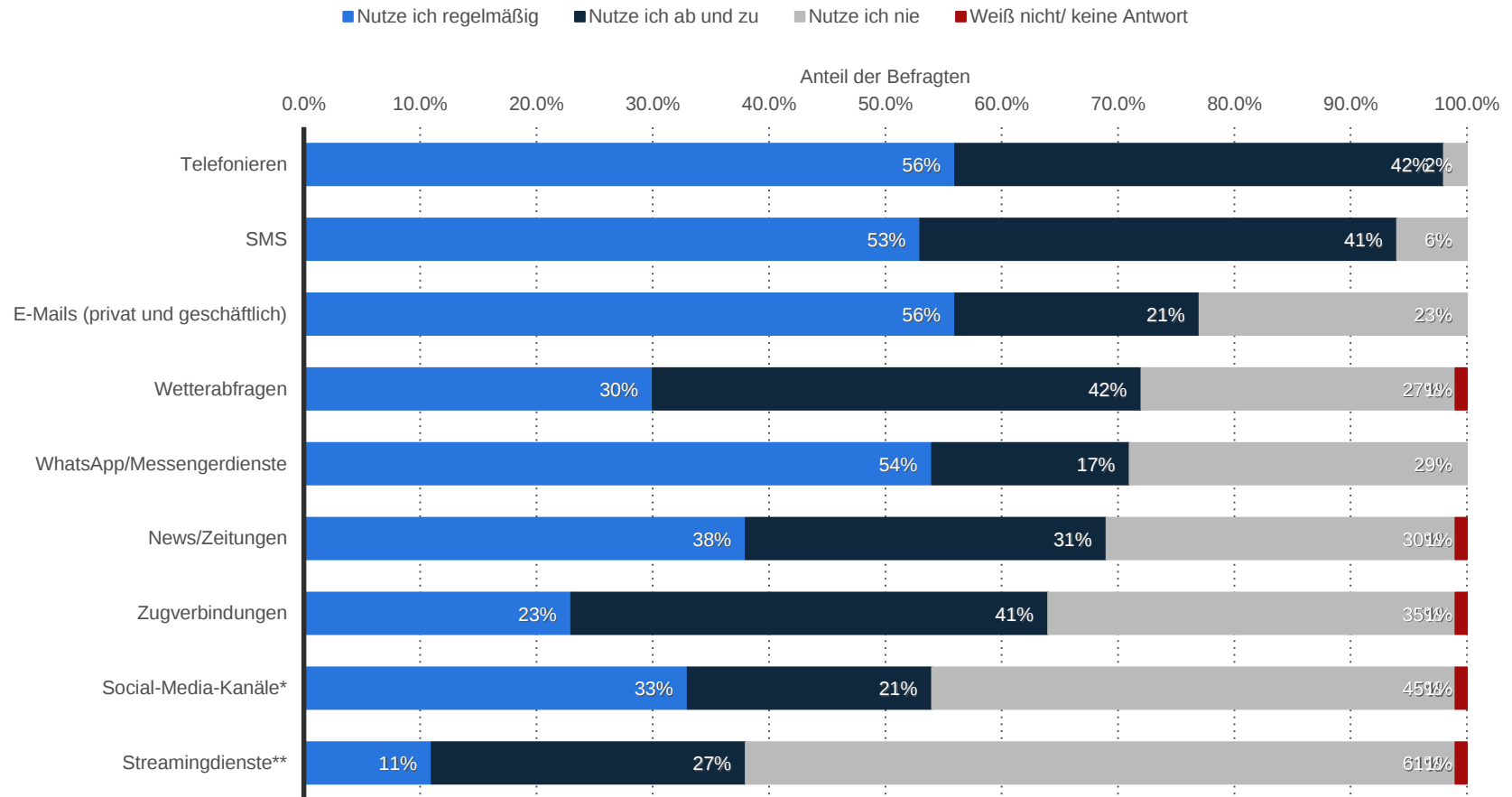
Quelle: Socialbakers; Twitter; [ID 296496](#)

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

◆ **Nutzung von Messenger Diensten auf mobilen Endgeräten**

Nutzungsmöglichkeiten und -häufigkeiten für Handy oder Smartphone in der Schweiz 2014

Welche Nutzungsmöglichkeiten für Ihr Handy oder Smartphone verwenden Sie und in welchem Ausmaß?



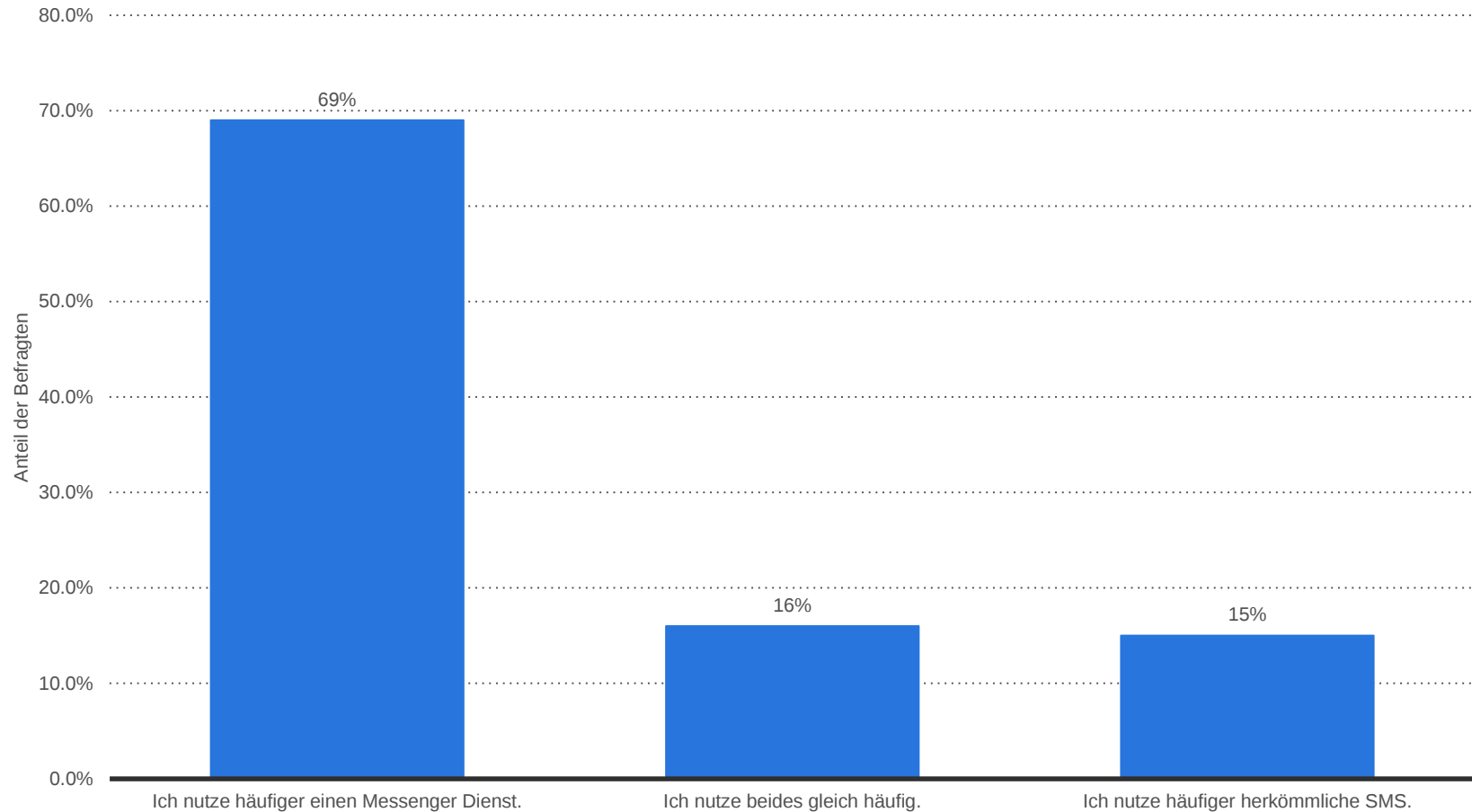
Hinweis: Schweiz; 26.12.2014 bis 01.01.2015; ab 16 Jahre; 967 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 92](#) zu finden.

Quelle: Forum Mobil; [ID 424910](#)

Nutzung von Mobile Messengern vs. SMS in Österreich 2015

Nutzen Sie häufiger einen Messenger Dienst oder den herkömmlichen SMS Dienst auf Ihrem Smartphone oder Handy?



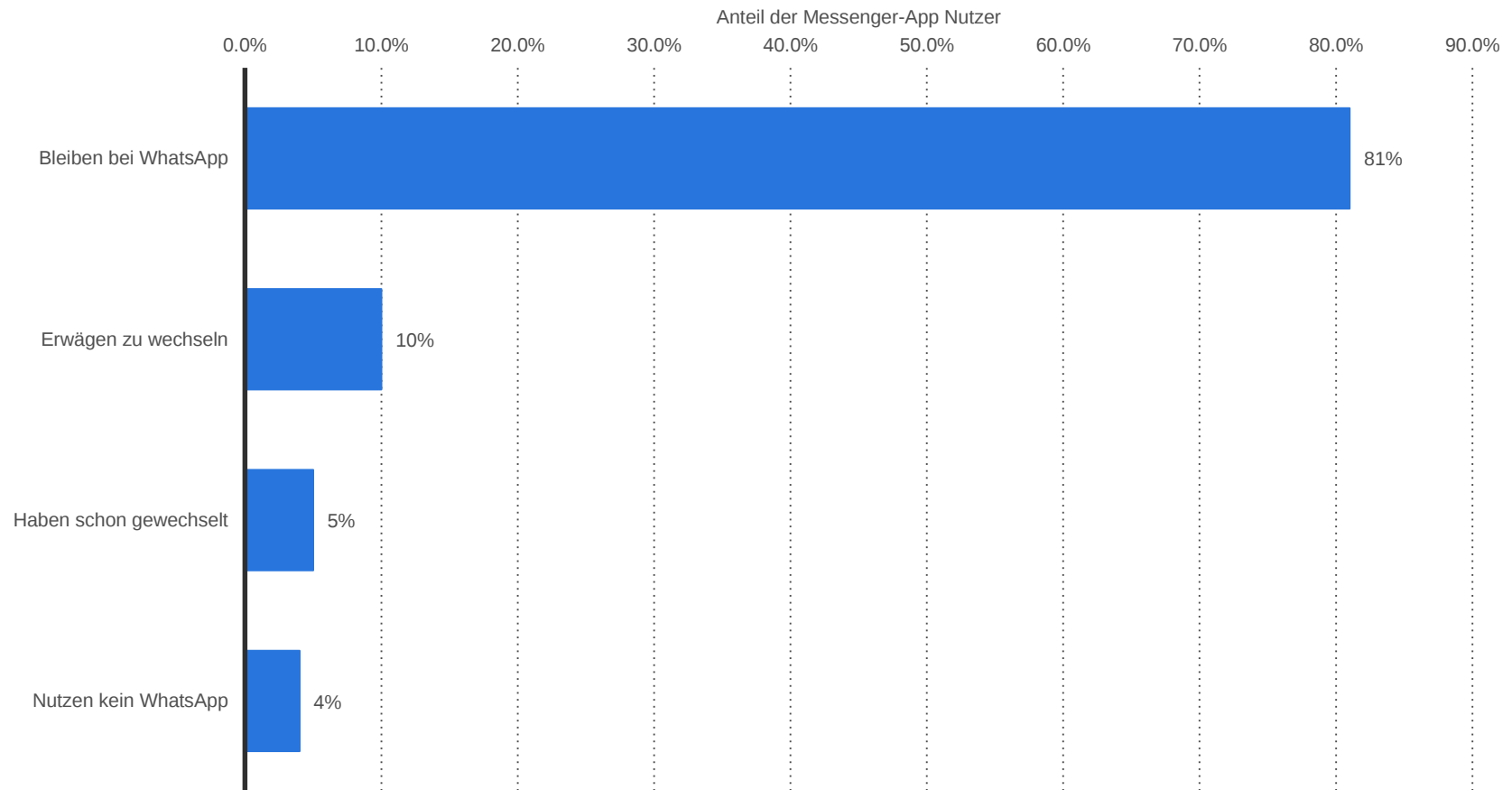
Hinweis: Österreich; Juni 2015; 15 - 69 Jahre; 370 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 93](#) zu finden.

Quelle: MindTake; [ID 462171](#)

WhatsApp in der Schweiz nach der Übernahme durch Facebook im März 2014

Nutzereinstellungen* zu WhatsApp in der Schweiz nach der Übernahme durch Facebook im März 2014



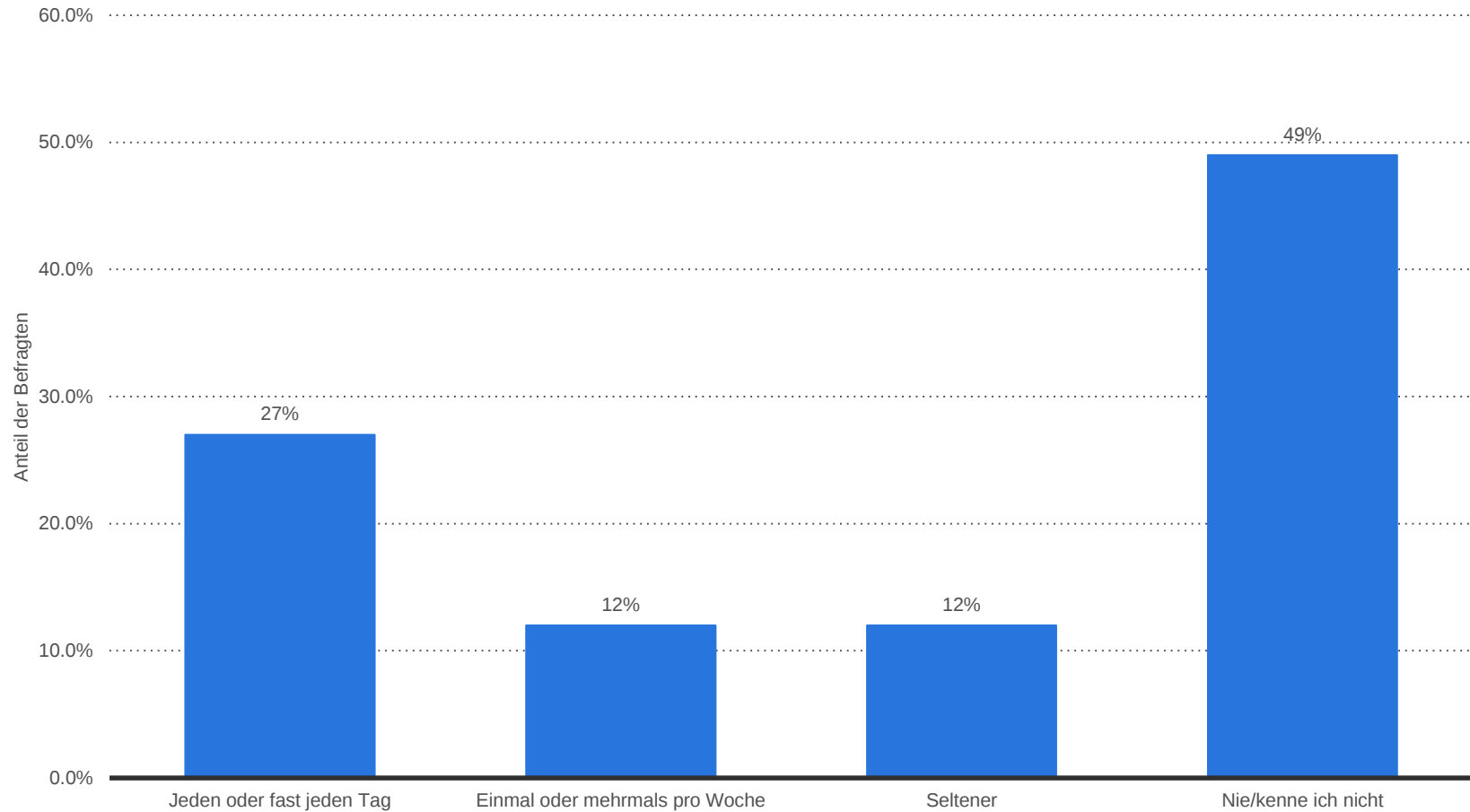
Hinweis: Schweiz; März 2014

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 94](#) zu finden.

Quelle: Comparis; [ID 297313](#)

Umfrage zur Nutzungshäufigkeit von WhatsApp durch Schüler in der Schweiz 2015

Wie häufig nutzt Du WhatsApp?



Hinweis: Schweiz; Mitte September 2014 bis Ende Januar 2015; 514 Primarschüler (nur 4.-6. Klasse); schriftliche und mündliche Befragung

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 95](#) zu finden.

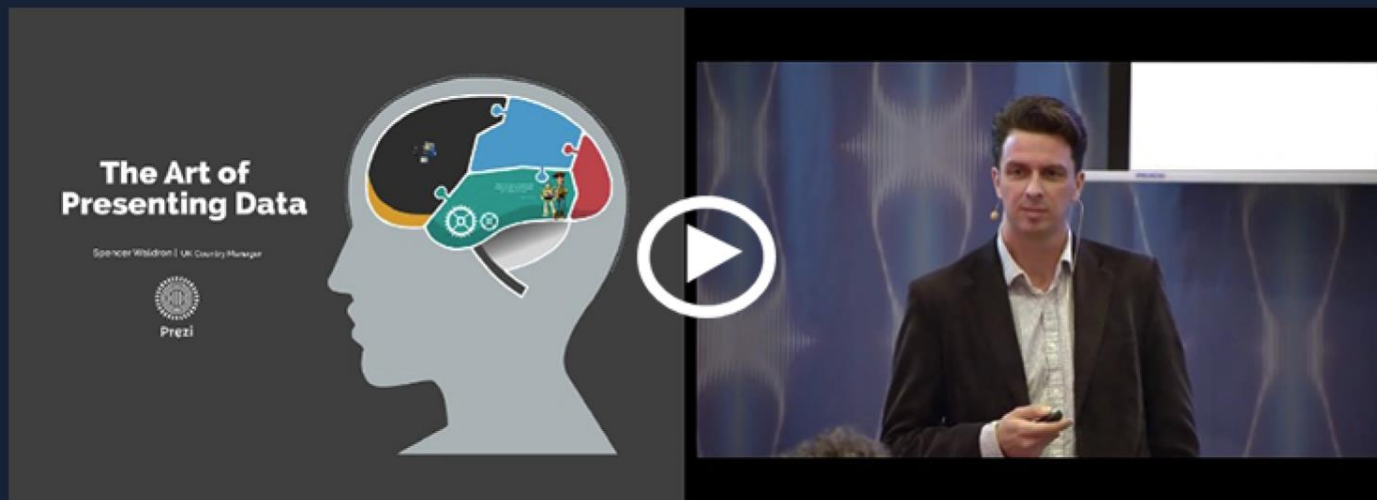
Quelle: ZHAW; [ID 468565](#)



Anzeige

So stellen Sie Ihre Daten überzeugender dar

Dieses Video wird die Art, wie Sie Daten präsentieren, für immer verändern.



Link zum Video:

<http://hubs.ly/H02XC5t0>

Social Media in der Schweiz - Statista-Dossier

Quellenverzeichnis

Internetnutzer sowie Social Media-Nutzer in der Schweiz 2016

Anzahl der Internetnutzer und der Social Media-Nutzer in der Schweiz im Jahr 2016 (in Millionen)

Informationen zur Statistik

Quelle We Are Social; GlobalWebIndex

Erheber We Are Social; GlobalWebIndex

Erhebungszeitraum Stand: Januar 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch We Are Social; GlobalWebIndex

Veröffentlichungsdatum Januar 2016

Herkunftsverweis 2016 Digital Yearbook, Seite 206

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/529765/umfrage/internetnutzer-vs-social-media-nutzer-in-der-schweiz>

Hinweis:

* Alle User mit einem fixen oder mobilen Zugang ins Internet. ** Aktive Accounts, also nicht einzelne User. Ein Nutzer kann auch mehrere Konten unterhalten.

Nutzer ausgewählter sozialer Netzwerke in der Schweiz 2015

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer sozialer Netzwerke in der Schweiz im Jahr 2015 (in Millionen)

Informationen zur Statistik

Quelle Goldbach

Erheber Goldbach

Erhebungszeitraum März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Watson

Veröffentlichungsdatum Juli 2015

Herkunftsverweis watson.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/520144/umfrage/nutzer-sozialer-netzwerke-in-der-schweiz>

Hinweis:

*Werte ergeben sich aus dem Gesamtwert von Deutschland, Österreich und Schweiz.

Marktanteile der Social Media Seiten in der Schweiz 2016

Top 10 Social Media Portale in der Schweiz nach Marktanteil im Juli 2016

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle StatCounter

Erheber StatCounter

Erhebungszeitraum Juli 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten n.a.

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften Desktop, Tablet, Mobile, Spielkonsole

Veröffentlichung durch StatCounter

Veröffentlichungsdatum Juli 2016

Herkunftsverweis statcounter.com

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/431529/umfrage/marktanteile-von-social-media-seiten-in-der-schweiz>

Anzahl der Nutzer von Facebook in der Schweiz bis 2016

Anzahl aktiver Nutzer von Facebook in der Schweiz von März 2013 bis Juni 2016 (in Millionen)

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Bernet PR

Erheber Bernet PR; Serranetga

Erhebungszeitraum März 2013 bis Juni 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten n.a.

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Bernet PR

Veröffentlichungsdatum Juli 2016

Herkunftsverweis bernetblog.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/70221/umfrage/anzahl-der-nutzer-von-facebook-in-der-schweiz>

Anteil der Facebook-Nutzer an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz bis 2015

Anteil der aktiven Nutzer von Facebook an der Gesamtbevölkerung in der Schweiz in den Jahren von 2008 bis 2015

Informationen zur Statistik

Quelle Serranetga; Bernet PR

Erheber Bernet PR; Serranetga

Erhebungszeitraum 2008 bis Dezember 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR

Veröffentlichungsdatum Januar 2016

Herkunftsverweis bernetblog.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/284675/umfrage/anteil-der-facebook-nutzer-an-der-gesamtbevoelkerung-in-der-schweiz-bis-2013>

Hinweis:

Ein aktiver Facebook-Nutzer ist ein Nutzer, der sich innerhalb der letzten 30 Tage mindestens einmal eingeloggt hat.

Anzahl der Nutzer von Twitter in der Schweiz 2015

Anzahl der Nutzer von Twitter in der Schweiz von 2010 bis 2015

Informationen zur Statistik

Quelle Xeit; Tages-Anzeiger; Watson

Erheber Xeit; Tages-Anzeiger; Watson

Erhebungszeitraum 2010 bis 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Xeit; Tages-Anzeiger; Watson

Veröffentlichungsdatum Juli 2015

Herkunftsverweis watson.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/520077/umfrage/anzahl-der-nutzer-von-twitter-in-der-schweiz>

Hinweis:

Die Werte aus den Jahren 2010 und 2011 sind einem Blogartikel vom 6. Februar 2011 entnommen. Die Werte aus den Jahren 2012 und 2013 stammen von der Quelle tagesanzeiger.ch .

Anzahl der Nutzer von Xing in der Schweiz bis 2016

Anzahl der Nutzer von Xing in der Schweiz von 2012 bis 2016

Informationen zur Statistik

Quelle Xing

Erheber Xing

Erhebungszeitraum 2012 bis 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Xing

Veröffentlichungsdatum März 2016

Herkunftsverweis bluewin.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/530061/umfrage/anzahl-der-nutzer-von-xing-in-der-schweiz>

Hinweis:

Die Werte aus den Jahren 2012 und 2014 sind aus den Pressemitteilungen von Xing aus den jeweiligen Jahren entnommen.

Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung in der Schweiz bis 2021

Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung in der Schweiz in den Jahren 2015 bis 2021 (in Millionen Euro)

Informationen zur Statistik

Quelle Statista (Digital Market Outlook)

Erheber Statista Market Analytics

Erhebungszeitraum 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Statista

Veröffentlichungsdatum Juli 2016

Herkunftsverweis [statista.com](http://de.statista.com/statistik/daten/studie/457313/umfrage/umsaetze-mit-social-media-werbung-in-der-schweiz)

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/457313/umfrage/umsaetze-mit-social-media-werbung-in-der-schweiz>

Hinweis:

* Prognose. Werbung in sozialen Netzwerken beinhaltet alle werberelevanten Umsätze, die innerhalb von sozialen oder Business-Netzwerken wie z.B. Facebook oder LinkedIn generiert werden. Nicht hinzugezählt werden Beiträge aus Premium-Mitgliedschaften in Online-Netzwerken. Alle Umsätze beziehen sich auf Netto-Werte. Weitere Informationen zur Methodologie finden Sie hier .

Umsätze mit Social Media-Werbung pro Internetnutzer in der Schweiz bis 2020

Prognose der Umsätze mit Social Media-Werbung pro Internetnutzer in der Schweiz in den Jahren 2014 bis 2020 (in Euro)

Informationen zur Statistik

Quelle Statista (Digital Market Outlook)

Erheber Statista Market Analytics

Erhebungszeitraum 2014 bis 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Statista

Veröffentlichungsdatum Juli 2016

Herkunftsverweis [statista.com](http://de.statista.com/statistik/daten/studie/479448/umfrage/umsaetze-mit-bannerwerbung-pro-internetnutzer-in-der-schweiz)

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/479448/umfrage/umsaetze-mit-bannerwerbung-pro-internetnutzer-in-der-schweiz>

Hinweis:

* Prognose. Werbung in sozialen Netzwerken beinhaltet alle werberelevanten Umsätze, die innerhalb von sozialen oder Business-Netzwerken wie z.B. Facebook oder LinkedIn generiert werden. Nicht hinzugezählt werden Beiträge aus Premium-Mitgliedschaften in Online-Netzwerken. Alle Umsätze beziehen sich auf Netto-Werte. Weitere Informationen zur Methodologie finden Sie hier .

Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Geschlecht 2014/2015

Nutzung von Social Media in der Schweiz nach Geschlecht 2014/2015

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle NET-Metrix

Erheber DemoSCOPE; LINK Institut

Erhebungszeitraum Oktober 2014 bis März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 8.434 Internetnutzer

Altersgruppe ab 14 Jahre

Besondere Eigenschaften Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Veröffentlichung durch NET-Metrix

Veröffentlichungsdatum September 2015

Herkunftsverweis net-metrix.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/475117/umfrage/social-media-nutzung-in-der-schweiz-nach-geschlecht>

Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Altersgruppen 2014/2015

Nutzung von Social Media in der Schweiz nach Altersgruppen 2014/2015

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle NET-Metrix

Erheber DemoSCOPE; LINK Institut

Erhebungszeitraum Oktober 2014 bis März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 8.434 Internetnutzer

Altersgruppe ab 14 Jahre

Besondere Eigenschaften Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Veröffentlichung durch NET-Metrix

Veröffentlichungsdatum September 2015

Herkunftsverweis net-metrix.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/475238/umfrage/social-media-nutzung-in-der-schweiz-nach-altersgruppen>

Social Media-Nutzung in der Schweiz nach Wohnortgröße 2014/2015

Nutzung von Social Media in der Schweiz nach Wohnortgröße 2014/2015

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle NET-Metrix

Erheber DemoSCOPE; LINK Institut

Erhebungszeitraum Oktober 2014 bis März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 8.434 Internetnutzer

Altersgruppe ab 14 Jahre

Besondere Eigenschaften Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Veröffentlichung durch NET-Metrix

Veröffentlichungsdatum September 2015

Herkunftsverweis net-metrix.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/475245/umfrage/social-media-nutzung-in-der-schweiz-nach-wohnortgroesse>

Verteilung der Social Media-Nutzer in der Schweiz nach Anzahl genutzter Geräte '14/15

Verteilung der Nutzer von Social Media in der Schweiz nach der Anzahl der genutzten Geräte 2014/2015

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle NET-Metrix

Erheber DemoSCOPE; LINK Institut

Erhebungszeitraum Oktober 2014 bis März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 8.434 Internetnutzer

Altersgruppe ab 14 Jahre

Besondere Eigenschaften Wohnbevölkerung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein in Privathaushalten

Veröffentlichung durch NET-Metrix

Veröffentlichungsdatum September 2015

Herkunftsverweis net-metrix.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/475252/umfrage/verteilung-der-social-media-nutzer-in-der-schweiz-nach-anzahl-genutzter-geraete>

Nutzer von Social-Media-Angeboten nach Alter in der Schweiz 2014

Anteil der Nutzer ausgewählter Social-Media-Angebote nach Altersgruppen in der Schweiz im Jahr 2014

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle NET-Metrix

Erheber NET-Metrix

Erhebungszeitraum April 2014 bis September 2014

Region Schweiz

Anzahl der Befragten n.a.

Altersgruppe ab 14 Jahre

Besondere Eigenschaften Nutzungshäufigkeit mehrmals pro Monat oder häufiger; Onliner

Veröffentlichung durch NET-Metrix

Veröffentlichungsdatum März 2015

Herkunftsverweis net-metrix.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/411712/umfrage/nutzer-von-social-media-angeboten-nach-alter-in-der-schweiz>

Bekanntheit und Nutzung ausgewählter Social Media-Plattformen in der Schweiz 2015

Bekanntheit und Nutzung von ausgewählten Social Media-Plattformen in der Schweiz im Jahr 2015

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle LINK Institut

Erheber LINK Institut

Erhebungszeitraum Juli 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 1.565

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch LINK Institut

Veröffentlichungsdatum September 2015

Herkunftsverweis www.link.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/467634/umfrage/bekanntheit-und-nutzung-von-ausgewaehlten-social-media-plattformen>

Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie regelmäßig?

Informationen zur Statistik

Quelle

Zeit

Erheber

Zeit

Erhebungszeitraum

9. Dezember 2013 bis 31. Januar 2014

Region

Schweiz

Anzahl der Befragten

712

Altersgruppe

n.a.

Besondere Eigenschaften

n.a.

Veröffentlichung durch

Website (mcschindler.com)

Veröffentlichungsdatum

April 2014

Herkunftsverweis

mcschindler.com

URL auf der Webseite

<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/439340/umfrage/regelmaessige-nutzung-sozialer-netzwerke-in-der-schweiz>

Hinweis:

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen. Mehrfachnennungen waren möglich.

Umfrage zu Aktivitäten in sozialen Netzwerken in der Schweiz 2015

Welche der folgenden Internetaktivitäten in sozialen Netzwerken oder auf Diskussionsplattformen üben Sie zumindest ab und zu aus?

Informationen zur Statistik

Quelle IAB; IAB Austria; IAB Switzerland

Erheber d.core

Erhebungszeitraum 15. Mai 2015 bis 26. Mai 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 1.011

Altersgruppe 16-69-Jährige

Besondere Eigenschaften Befragte: 75% deutschsprachig, 25% französischsprachig; Mindestens eine Internetnutzung in den letzten 3 Monaten

Veröffentlichung durch BVDW

Veröffentlichungsdatum November 2015

Herkunftsverweis Digitale Nutzung in der DACH-Region, Seite 11

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/486738/umfrage/umfrage-zu-aktivitaeten-in-sozialen-netzwerken-in-der-schweiz>

Hinweis:

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt:
"Welche der folgenden Internetaktivitäten in sozialen Netzwerken oder auf Diskussionsplattformen üben Sie zumindest ab und zu aus?"

Überprüfen der Privatsphäre-Einstellungen von sozialen Netzwerken in der Schweiz 2015

Haben Sie sich schon einmal mit den Privatsphäre-Einstellungen Ihres Sozialen Netzwerks befasst und danach verändert?

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Zeit

Erheber Zeit

Erhebungszeitraum 23. Februar bis 20. März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 900

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Zeit

Veröffentlichungsdatum Mai 2015

Herkunftsverweis Zeit GmbH: Social Media in der Schweiz, Seite 39

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/437209/umfrage/bedeutung-von-privatsphaere-einstellungen-in-sozialen-netzwerken-in-der-schweiz>

Umfrage zu Gründen für Einkäufe über Facebook in der Schweiz 2015

Wie sind Sie durch Facebook auf Produkte aufmerksam geworden, die Sie später gekauft haben?

Informationen zur Statistik

Quelle Zeit

Erheber Zeit

Erhebungszeitraum 23. Februar bis 20. März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 900

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Zeit

Veröffentlichungsdatum Mai 2015

Herkunftsverweis Zeit GmbH: Social Media in der Schweiz, Seite 37

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/437199/umfrage/umfrage-zu-gruenden-fuer-einkaeufe-ueber-facebook-in-der-schweiz>

Hinweis:

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.

Umfrage zu Einkäufen über Facebook in der Schweiz 2015

Haben Sie schon mal etwas über Facebook gekauft?

Informationen zur Statistik

Quelle Zeit

Erheber Zeit

Erhebungszeitraum 23. Februar bis 20. März 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 900

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Zeit

Veröffentlichungsdatum Mai 2015

Herkunftsverweis Zeit GmbH: Social Media in der Schweiz, Seite 37

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/437188/umfrage/umfrage-zu-einkaeufen-ueber-facebook-in-der-schweiz>

Hinweis:

n.a.

Nutzung von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2011 bis 2016

Nutzung von Social Media durch Unternehmen in der Schweiz in den Jahren 2011 bis 2016

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum 2011, 2012, 2013, 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 2011: n=60; 2012: n=384; 2013: n=655; 2016: n=103

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 6

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/225202/umfrage/nutzung-von-social-media-durch-schweizer-unternehmen-im-jahresvergleich>

Einsatz von Social Media durch Schweizer Unternehmen nach Unternehmensgröße 2016

Einsatz von Social Media durch Unternehmen in der Schweiz nach Unternehmensgröße in den Jahren 2013 und 2016

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum 2013 und 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 2013: 655 Unternehmen; 2016: n=103 Unternehmen

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 6

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/225206/umfrage/nutzung-von-social-media-durch-schweizer-unternehmen-nach-unternehmensgroesse>

Hinweis:

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Wo steht ihre Organisation bezüglich Social Media? Aktiv/nicht aktiv"

Dauer der Nutzung von Social Media in Unternehmen 2012 und 2015

Wie lange nutzt Ihr Unternehmen schon Social Media?

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum Januar 2012 und November 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 2012: n=179; 2015: n=103

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 6

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/225212/umfrage/dauer-der-nutzung-von-social-media-durch-schweizer-unternehmen>

Hinweis:

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Wie lange ist Ihre Organisation bereits auf Social Media engagiert?"

Welche Social-Media-Kanäle pflegt Ihre Organisation aktiv?

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum November 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 103 Unternehmen

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 10

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/225225/umfrage/nutzung-von-social-media-durch-schweizer-unternehmen-nach-plattform>

Hinweis:

* Und ähnliche. Mehrfachnennungen waren möglich.

Nutzung von Social Media Ads durch Schweizer Unternehmen nach Plattform 2015

Bei welchen Plattformen haben Sie schon mit Geld Reichweite gekauft?

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum November 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 103 Unternehmen

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 12

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/513774/umfrage/nutzung-von-social-media-ads-durch-schweizer-unternehmen-nach-plattform>

Hinweis:

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Bei welchen Plattformen haben Sie ihr Engagement schon mit Geld Reichweite gekauft (Paid Ads)?"

Ziele des Einsatzes von Social Media durch Schweizer Unternehmen 2015

Welche Ziele verfolgt Ihr Unternehmen mit der Nutzung von Social Media?

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum Oktober 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 103 Unternehmen

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 9

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/225216/umfrage/ziele-der-nutzung-von-social-media-durch-schweizer-unternehmen>

Hinweis:

Mehrfachnennungen waren möglich. Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Social-Media-Einsatz?"

Umfrage zur Durchführung von Social Media Monitoring in Schweizer Unternehmen 2015

Betreiben Sie aktives (Social Media) Monitoring zu Ihrem Unternehmen, bzw. zu Ihrer Arbeitgebermarke im Internet?

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Experte(n) (Eva Zils)

Erheber Experte(n) (Eva Zils)

Erhebungszeitraum Januar und Februar 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 289

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Experte(n) (Eva Zils)

Veröffentlichungsdatum Juni 2015

Herkunftsverweis Social Media Recruiting Studie 2015 - Auswertung Schweiz, Seite 14

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/382066/umfrage/umfrage-zur-durchfuehrung-von-social-media-monitoring-schweizer-unternehmen>

Verwendete Kennzahlen zur Erfolgsmessung von Social Media in der Schweiz 2015

Mit welchen Messwerten ermitteln Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Aktivitäten, welche Messkriterien sollen bis Ende 2016 zusätzlich genutzt werden?

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum November 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 103 Unternehmen

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 17

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/513847/umfrage/verwendete-kennzahlen-zur-erfolgsmessung-von-social-media-in-der-schweiz>

Hinweis:

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Mit welchen Messwerten ermitteln Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Aktivitäten, welche Messkriterien sollen bis Ende 2016 zusätzlich genutzt werden, und welche sind nicht geplant?"

Häufigkeit der Auswertung von Social Media-Aktivitäten in Schweizer Unternehmen 2015

Wie oft werten Sie die Social Media-Aktivitäten Ihrer Organisation aus?

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum November 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 80 Unternehmen

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016,
Seite 16

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/513825/umfrage/haeufigkeit-der-auswertung-von-social-media-aktivitaeten-in-schweizer-unternehmen>

Wichtigste Social Media-Tätigkeiten von Schweizer Unternehmen 2015

In welche Dimensionen von Social Media investiert Ihre Organisation primär?

Informationen zur Statistik

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum November 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 103 Unternehmen

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 13

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/513805/umfrage/wichtigste-social-media-taetigkeiten-von-schweizer-unternehmen>

Hinweis:

Mehrfachnennungen waren möglich.

Veränderung der Bedeutung von Social Media aus Sicht von Schweizer Unternehmen 2016

Wie wird sich der Stellenwert von Social Media in Ihrer Organisation in den nächsten zwei Jahren Ihrer Meinung nach verändern?

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Bernet PR; ZHAW

Erheber Bernet PR; ZHAW

Erhebungszeitraum 2013 und 2016

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 2013: n=354 Unternehmen; 2016: n=103 Unternehmen

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Bernet PR; ZHAW

Veröffentlichungsdatum Februar 2016

Herkunftsverweis Bernet ZHAW Studie Social Media Schweiz 2016, Seite 20

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/513932/umfrage/veraenderung-der-bedeutung-von-social-media-aus-sicht-von-schweizer-unternehmen>

Bedeutung ausgewählter Social Media-Sites für Unternehmen in der Schweiz 2015

Wie wichtig sind die jeweiligen Social Media-Sites für Ihr Unternehmen?

Informationen zur Statistik

Quelle gfs.bern

Erheber gfs.bern

Erhebungszeitraum 8. April bis 27. April 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 1.024

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften Firmenchefs

Veröffentlichung durch gfs.bern

Veröffentlichungsdatum Juni 2015

Herkunftsverweis Sprung in der Online-Abwicklung zentraler
Behördenvorgänge, Seite 9

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/451901/umfrage/bedeutung-ausgewaehlter-social-media-sites-fuer-unternehmen-in-der-schweiz>

Hinweis:

Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von 0 bis 10, wie wichtig die jeweiligen Dienstleistungen und Angebote für Ihr Unternehmen sind. 0 bedeutet äusserst unwichtig, 10 bedeutet äusserst wichtig. Mit den Wertendazwischen können Sie ihre Meinung abstimmen. Wenn Sie eine Dienstleistung in Ihrem Unternehmen nicht nutzen, oder sie nicht kennen, dann sagen Sie das ruhig". Die obige Statistik bildet nur die Top-Two-Boxes "äusserst wichtig/wichtig" ab.

Beliebteste Schweizer YouTube-Kanäle nach Anzahl der Views 2016

Top 10 der beliebtesten YouTube-Kanäle in der Schweiz mit den meisten Views im Juli 2016 (in Millionen)

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Socialbakers; YouTube

Erheber Socialbakers; YouTube

Erhebungszeitraum Stand: 07.07.2016

Region Weltweit; Schweiz

Anzahl der Befragten n.a.

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Socialbakers

Veröffentlichungsdatum Juli 2016

Herkunftsverweis socialbakers.com

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/296527/umfrage/beliebteste-schweizer-youtube-kanale-nach-views>

Beliebteste Facebook-Fanseiten in der Schweiz 2016

Top 10 der beliebtesten Facebook-Fanseiten in der Schweiz nach Anzahl der Fans im August 2016 (in Millionen)

Informationen zur Statistik

Quelle Socialbakers; Facebook

Erheber Socialbakers; Facebook

Erhebungszeitraum Stand: 01.08.2016

Region Weltweit; Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Socialbakers

Veröffentlichungsdatum August 2016

Herkunftsverweis socialbakers.com

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/296443/umfrage/beliebteste-facebook-fanseiten-in-der-schweiz-nach-anzahl-der-fans>

Hinweis:

Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.

Beliebteste Marken in der Schweiz nach Anzahl der Facebook-Fans 2016

Top 10 Schweizer Marken auf Facebook nach Anzahl der Fans im Juni 2016 (in 1.000)

Informationen zur Statistik

Quelle Socialbakers; Facebook

Erheber Socialbakers; Facebook

Erhebungszeitraum 06. Juni 2016

Region Weltweit; Schweiz

Anzahl der Befragten *n.a.*

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Socialbakers

Veröffentlichungsdatum Juni 2016

Herkunftsverweis socialbakers.com

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/296448/umfrage/beliebteste-marken-bei-facebook-in-der-schweiz-nach-anzahl-der-fans>

Hinweis:

Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.

Beliebteste Schweizer Twitter-Profile nach Anzahl der Follower 2016

Top 10 Schweizer Twitter-Profile mit den meisten Followern im Juni 2016 (in Millionen)

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Socialbakers; Facebook

Erheber Socialbakers; Facebook

Erhebungszeitraum 06. Juni 2016

Region Weltweit; Schweiz

Anzahl der Befragten n.a.

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Socialbakers

Veröffentlichungsdatum Juni 2016

Herkunftsverweis socialbakers.com

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/296491/umfrage/beliebteste-schweizer-twitter-profile-nach-anzahl-der-follower>

Beliebteste Marken bei Twitter nach Anzahl der Follower aus der Schweiz 2016

Top 10 der beliebtesten Marken in der Schweiz nach Anzahl der Twitter-Follower im Juni 2016 (in 1.000)

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle Socialbakers; Twitter

Erheber Socialbakers; Twitter

Erhebungszeitraum 30.06.2016

Region Weltweit; Schweiz

Anzahl der Befragten n.a.

Altersgruppe n.a.

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch Socialbakers

Veröffentlichungsdatum Juni 2016

Herkunftsverweis socialbakers.com

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/296496/umfrage/beliebteste-schweizer-marken-bei-twitter-nach-anzahl-der-follower>

Nutzungsmöglichkeiten und -häufigkeiten für Handy oder Smartphone in der Schweiz 2014

Welche Nutzungsmöglichkeiten für Ihr Handy oder Smartphone verwenden Sie und in welchem Ausmaß?

Informationen zur Statistik

Quelle Forum Mobil

Erheber gfs.bern

Erhebungszeitraum 26.12.2014 bis 01.01.2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 967

Altersgruppe ab 16 Jahre

Besondere Eigenschaften *n.a.*

Veröffentlichung durch Forum Mobil

Veröffentlichungsdatum April 2015

Herkunftsverweis Mobilfunkmonitor 2014, Seite 18

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/424910/umfrage/nutzungsmoeglichkeiten-und-haeufigkeiten-fuer-handy-oder-smartphone-in-der-schweiz>

Hinweis:

* Wie Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn oder andere. ** Für Musik, Video oder Fernsehen, wie Zattoo oder Spotify. Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Sie sehen nun eine Auswahl an Nutzungsmöglichkeiten für Ihr Handy oder Smartphone. Welche davon nutzen Sie regelmässig, welche ab und zu, welche nie?" Die Werte basieren auf einer kombinierten Online-/ CATI-Befragung.

Nutzung von Mobile Messengern vs. SMS in Österreich 2015

Nutzen Sie häufiger einen Messenger Dienst oder den herkömmlichen SMS Dienst auf Ihrem Smartphone oder Handy?

Informationen zur Statistik

Hinweis:

n.a.

Quelle MindTake

Erheber MindTake

Erhebungszeitraum Juni 2015

Region Österreich

Anzahl der Befragten 370

Altersgruppe 15 - 69 Jahre

Besondere Eigenschaften n.a.

Veröffentlichung durch MindTake

Veröffentlichungsdatum August 2015

Herkunftsverweis www.mindtake.com, Jeder zweite mobile Internet-User verwendet mehr als einen Messenger Dienst

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/462171/umfrage/verwendung-von-messenger-diensten-vs-sms-auf-smartphone-und-handy-in-oesterreich>

WhatsApp in der Schweiz nach der Übernahme durch Facebook im März 2014

Nutzereinstellungen* zu WhatsApp in der Schweiz nach der Übernahme durch Facebook im März 2014

Informationen zur Statistik

Quelle Comparis

Erheber LINK Institut

Erhebungszeitraum März 2014

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 593

Altersgruppe ab 15 Jahre

Besondere Eigenschaften *n. a.*

Veröffentlichung durch Comparis

Veröffentlichungsdatum März 2014

Herkunftsverweis comparis.ch

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/297313/umfrage/whatsapp-in-der-schweiz-nach-der-uebernahme-durch-facebook-im-maerz-2014>

Hinweis:

* Laut Quelle nutzen 91 Prozent der Messenger-Nutzer in der Schweiz den Messenger-Dienst WhatsApp, 9 Prozent nutzen alternative Messenger-Dienste. Die genannten Werte berücksichtigen daher auch die Einstellungen von Nutzern anderer Messenger-Apps zu WhatsApp.

Umfrage zur Nutzungshäufigkeit von WhatsApp durch Schüler in der Schweiz 2015

Wie häufig nutzt Du WhatsApp?

Informationen zur Statistik

Quelle ZHAW

Erheber ZHAW; Jacobs Foundation

Erhebungszeitraum Mitte September 2014 bis Ende Januar 2015

Region Schweiz

Anzahl der Befragten 514 Primarschüler (nur 4.-6. Klasse)

Altersgruppe *n.a.*

Besondere Eigenschaften schriftliche und mündliche Befragung

Veröffentlichung durch ZHAW

Veröffentlichungsdatum September 2015

Herkunftsverweis MIKE-Studie 2015, Seite 38

URL auf der Webseite <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/468565/umfrage/umfrage-zur-nutzungshaeufigkeit-von-whatsapp-durch-schueler-in-der-schweiz>

Hinweis:

Daten zu Stichprobe und Methodik der Studie finden sich auf den Seiten 6 bis 16. Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung abweichen.