

die SCHWEITZ sieht fern



92% haben ein TV-Gerät
65% sehen täglich fern



128 Minuten
durchschnittlich täglich vor dem TV

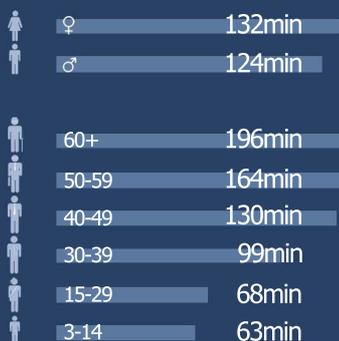


davon **9** Minuten
im zeitversetzten Modus

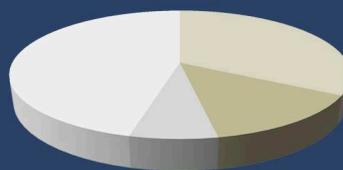
mediapulse

Das unabhängige Forschungsinstitut **Mediapulse** misst in der Schweiz den TV-Konsum mit einer repräsentativen Stichprobe von rund 2000 Haushalten. Die Daten gelten in der Schweiz als Währung und bilden die Grundlage für die Optimierung von Programmen und die Platzierung von TV-Werbespots.

Wer schaut?



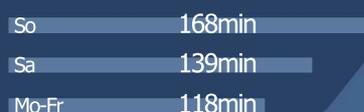
Was wird geschaut?



Marktanteile

Öff.-rechtl. Sender Schweiz	33%
Öff.-rechtl. Sender Ausland	14%
Private Sender Ausland	46%
Private Sender Schweiz	7%

Wann wird geschaut?



TV Reichweite im Tagesverlauf

02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 00:00 02:00