

WERBEAUFWAND SCHWEIZ 2016

ERHEBUNG 2015



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ

FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ

FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

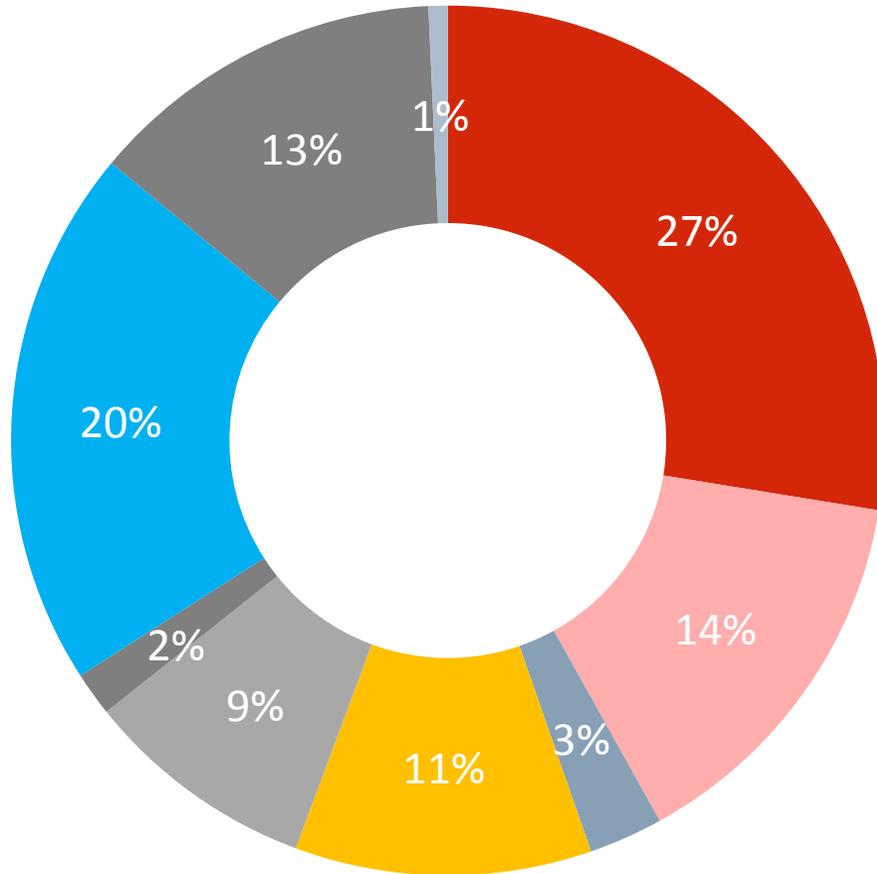
- Befragung (Anbieter Werberaum/Werbeträger)
 - Online-Erhebung (neu)
 - gedruckter Fragebogen

- Erhebungsgrösse:

Netto-Werbeumsatz in CHF

- Fakturiertes Kunden-Netto
- Nach Abzug von Rabatten
- Kein Abzug von Beraterkommissionen

WERBEAUFWAND SCHWEIZ: NETTO-WERBEUMSÄTZE 2015

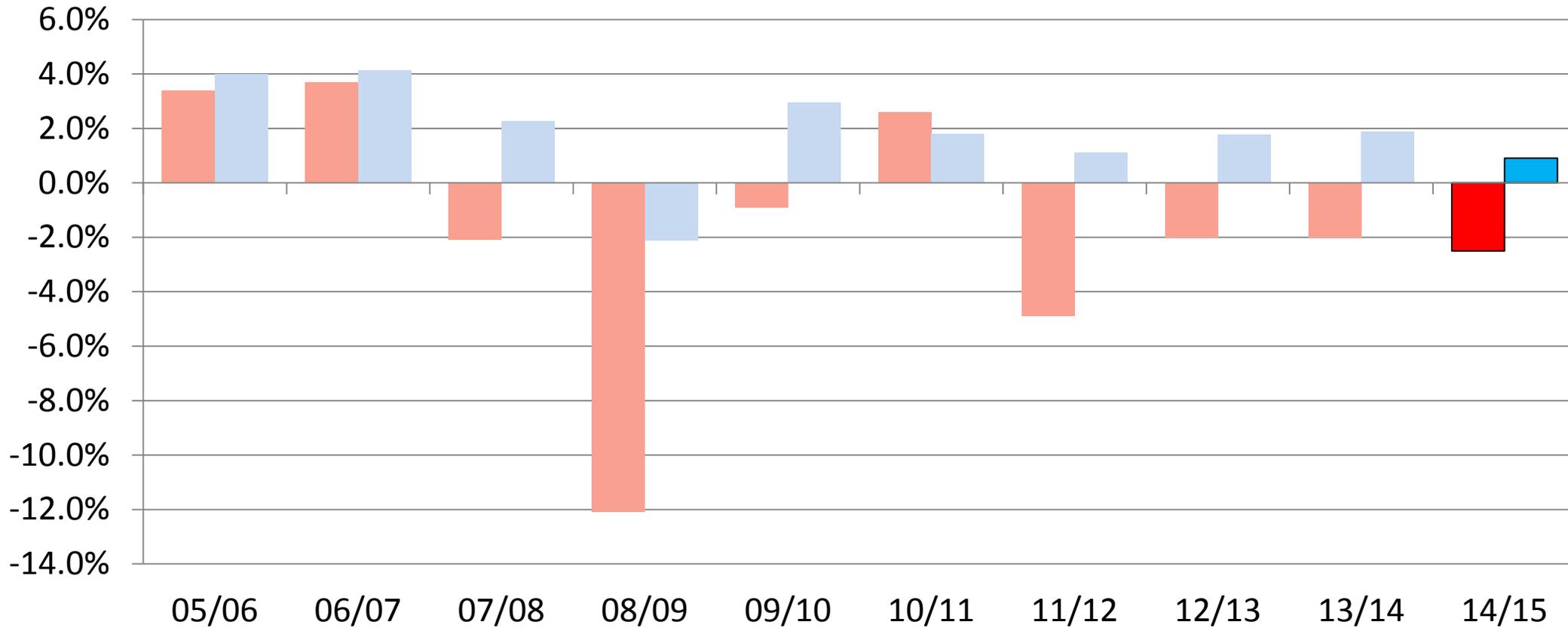


■ Presse	1'436 Mio.
■ TV	749 Mio.
■ Radio	143 Mio.
■ Online	572 Mio.
■ Aussenwerbung	449 Mio.
■ Verzeichnisse (gedruckt)	85 Mio.
■ Direktmarketing	1'047 Mio.
■ Werbeartikel	692 Mio.
■ übrige	37 Mio.

Total **CHF** **5'210 Mio.**



VERÄNDERUNG ZUM VORJAHR: WERBUNG UND BIP SEIT 2006 (%)



■ Veränderung der vergleichbaren Netto-Werbeumsätze gegenüber Vorjahr in %

■ Veränderung des realen BIP gegenüber dem Vorjahr in % *)

*) Quelle: SECO Staatssekretariat für Wirtschaft



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

PRESSE



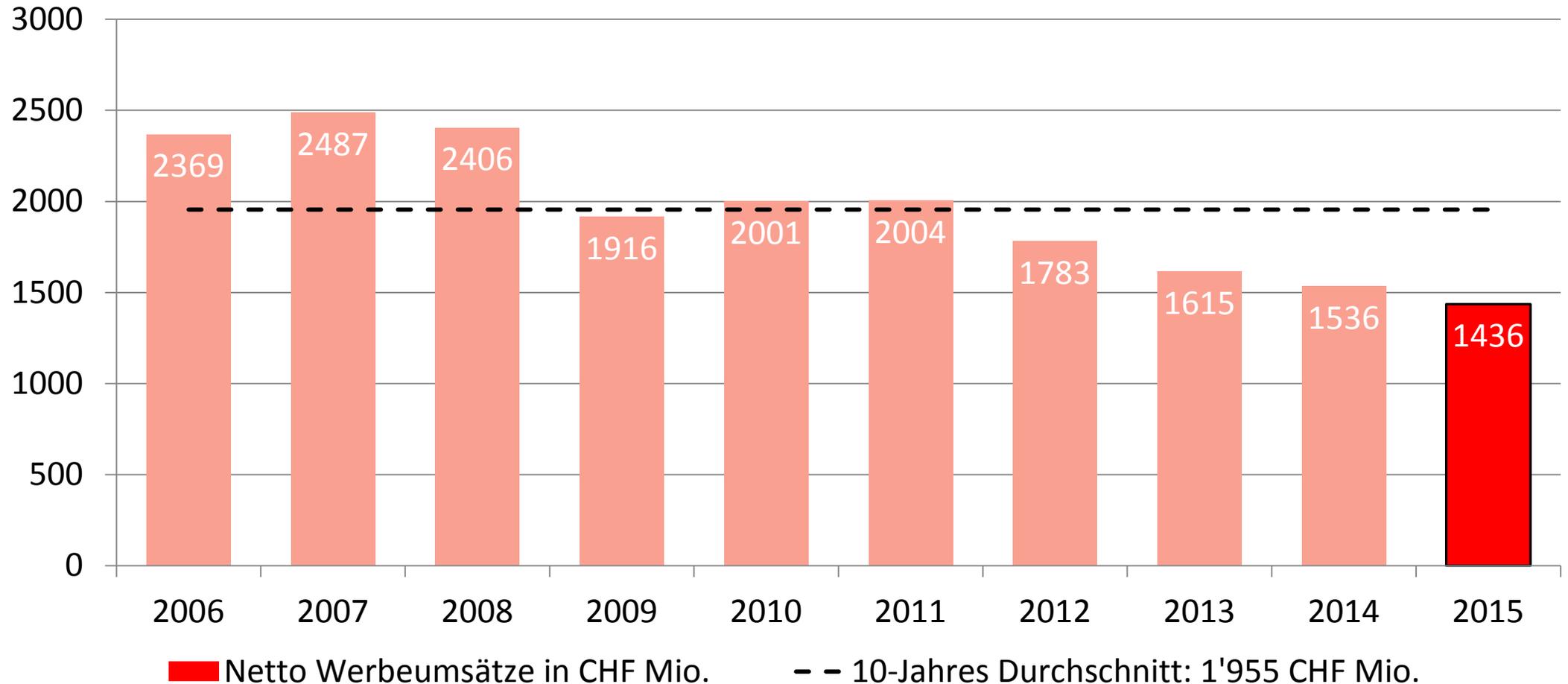
STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

PRESSE: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (MIO. CHF)

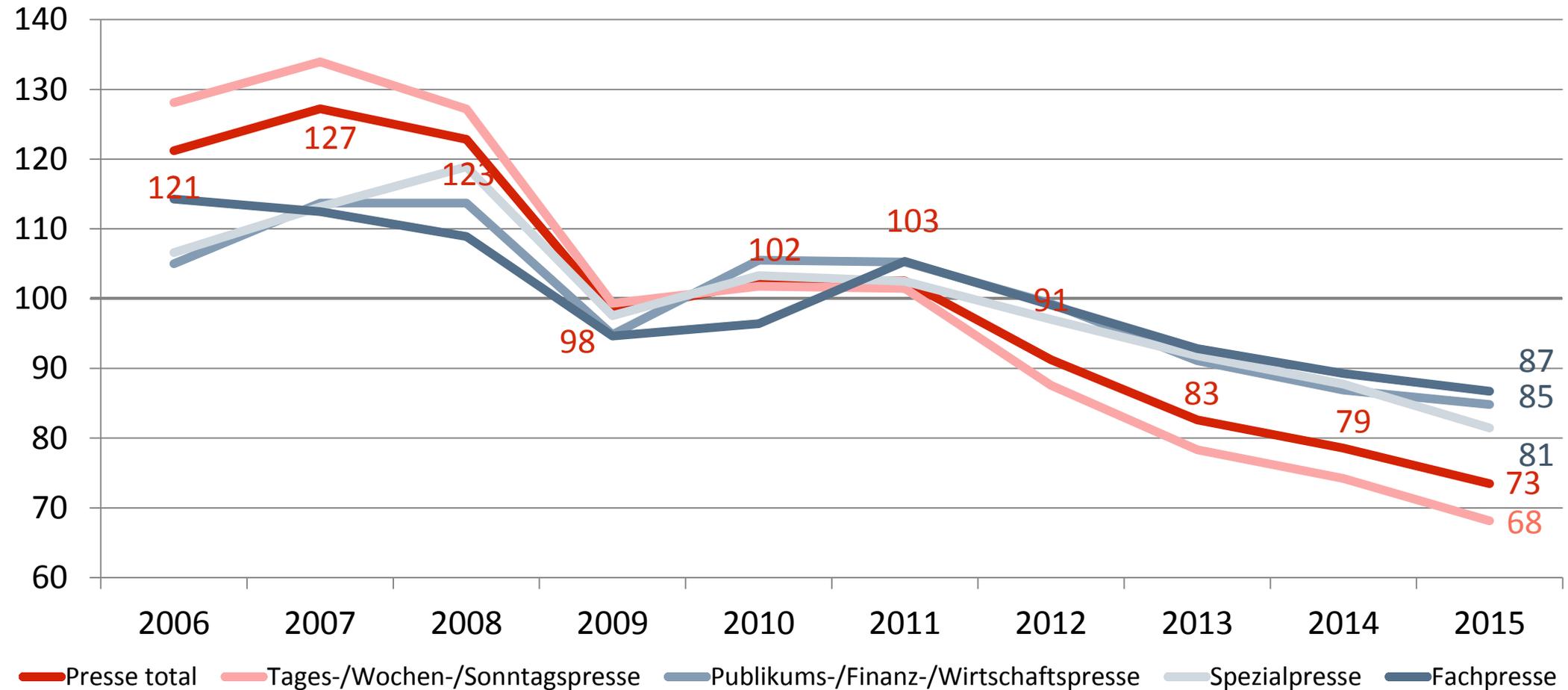
	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Tagespresse	689	620
Regionale Wochenpresse	158	151
Sonntagspresse	132	127
Publikumspresse	308	305
Finanz-/Wirtschaftspresse	42	37
Spezialpresse	107	99
Fachpresse	100	97
Total	1536	1436



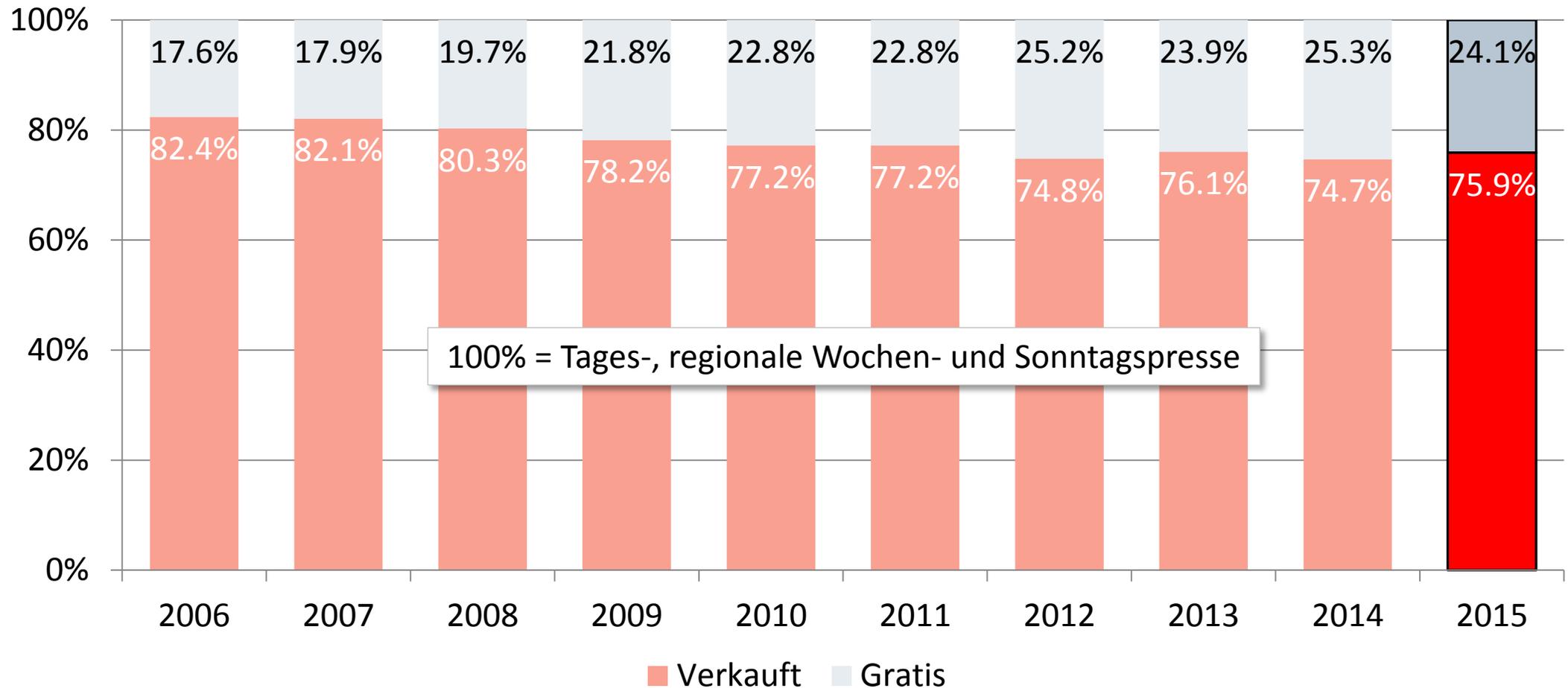
PRESSE: ENTWICKLUNG DER NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2006 (CHF MIO.)



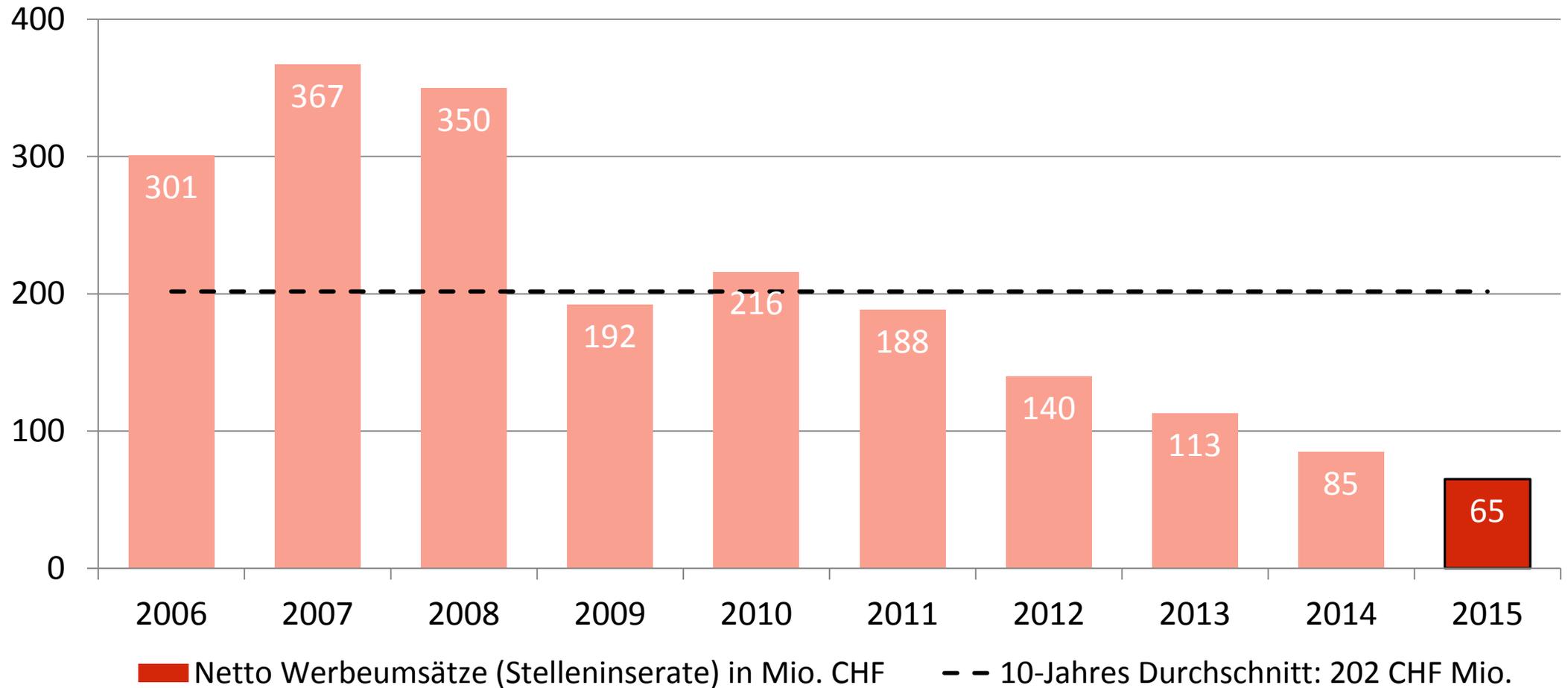
PRESSE: INDEXIERTES WACHSTUM (10-JAHRESDURCHSCHNITT = 100)



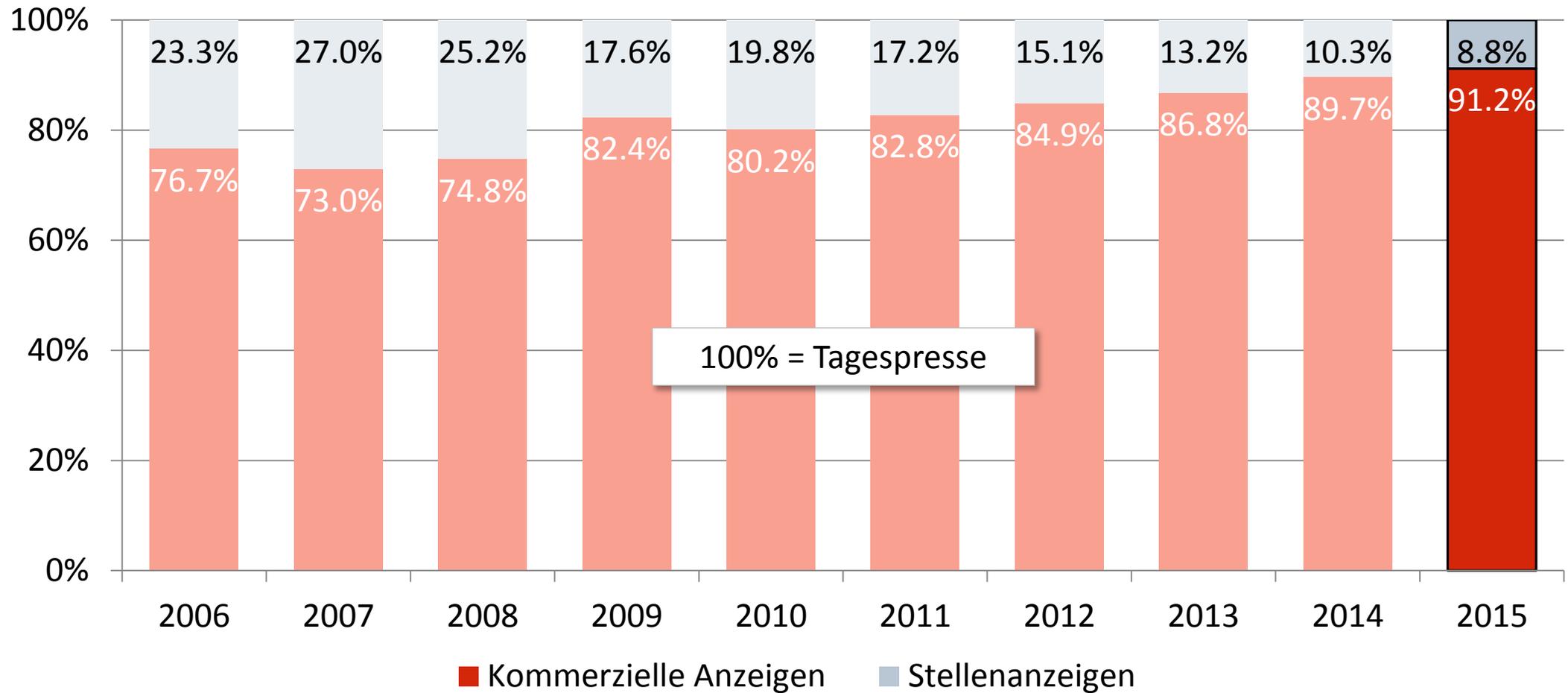
PRESSE: ANTEIL DER GRATISPRESSE (IN %)



PRESSE: ENTWICKLUNG DER STELLENINSERATE SEIT 2006 (CHF MIO.)



TAGESPRESSE: ANTEIL DER STELLENANZEIGEN (IN %)



Elektronische Medien



ELEKTRONISCHE MEDIEN: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Fernsehen (inkl. Sponsoring)	772	749
Radio (inkl. Sponsoring)	150	143
Kino	28	34
Teletext	3	3
ONLINE (NEU)	535	572
Total	1489	1501



Fernsehen



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

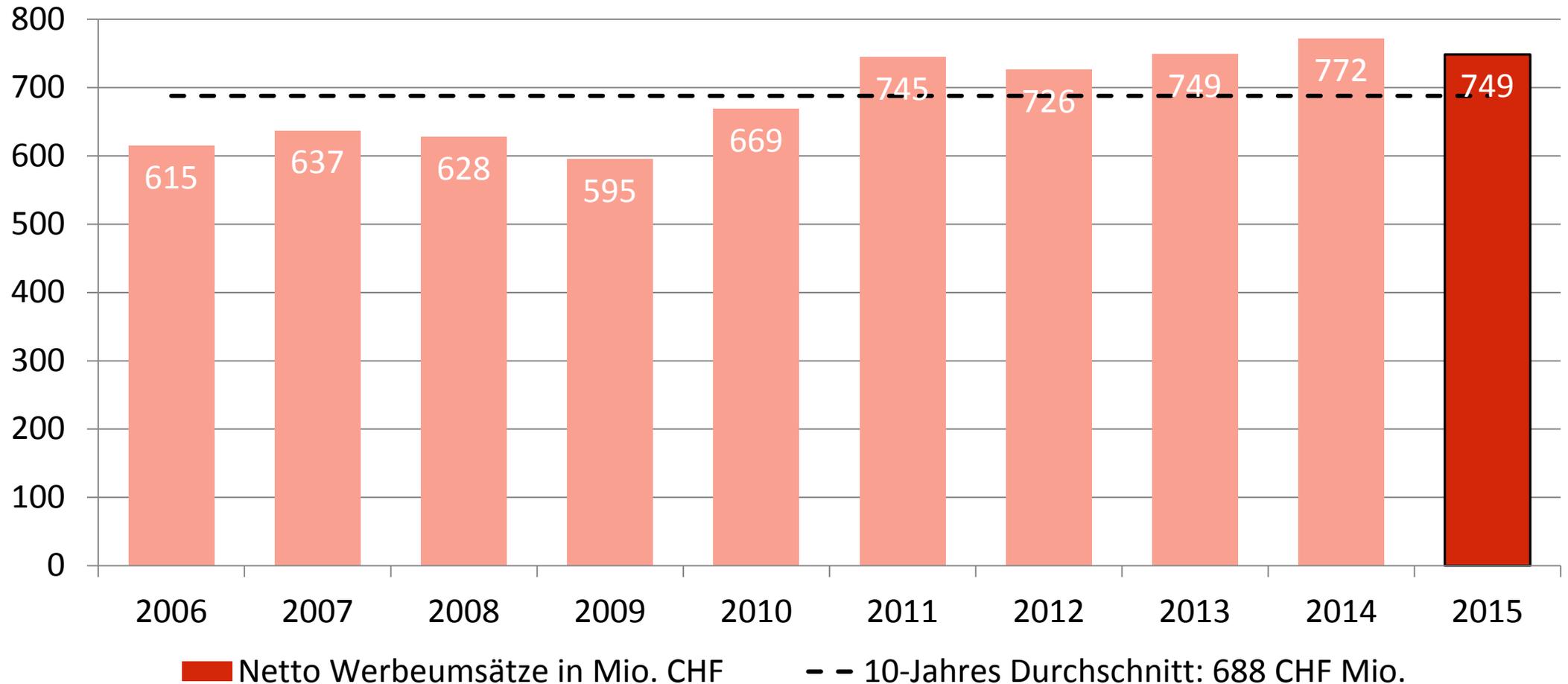
FERNSEHEN: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Verkaufte Werbesekunden	718	698
Sponsoring von Sendungen	54	50
Total	772	749

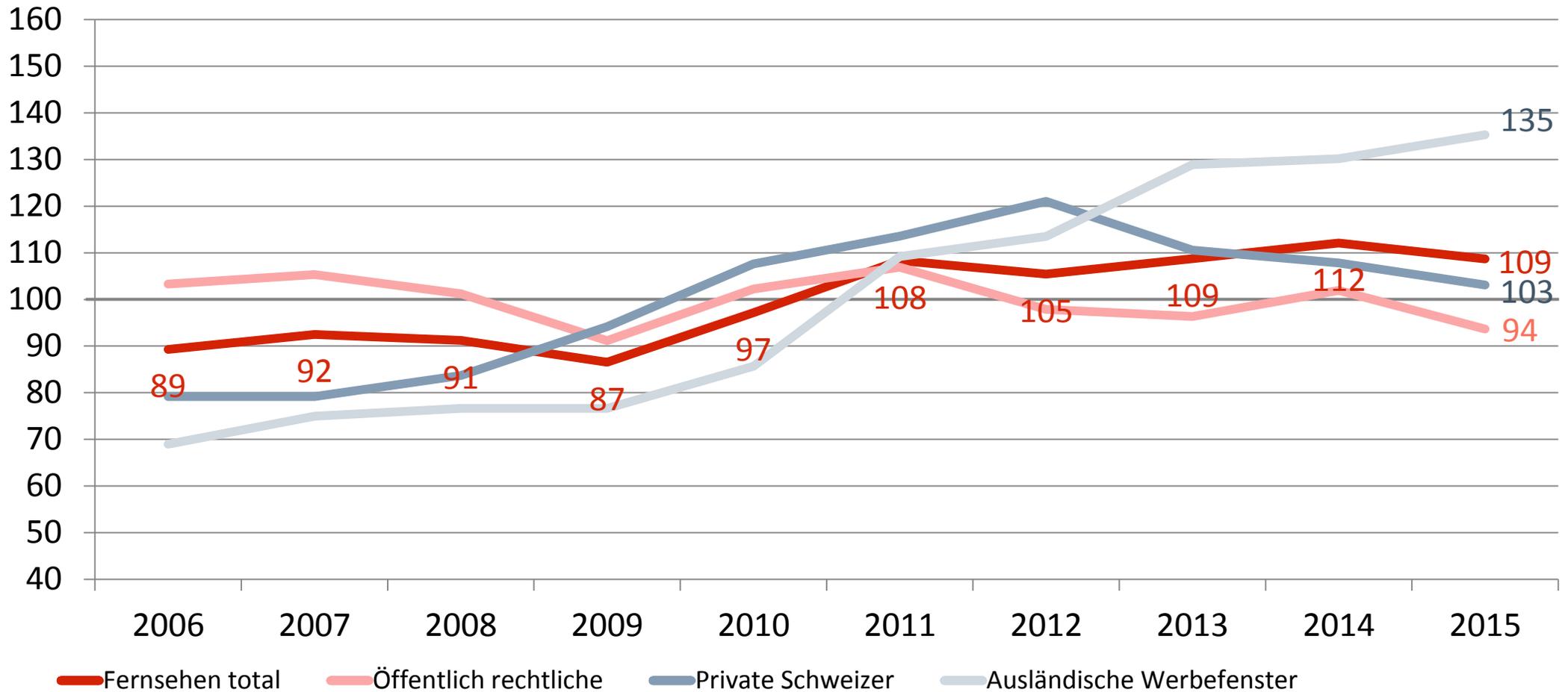
	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
SRG Programme	396	364
Private Schweizer	72	69
Werbefenster	304	316
Total	772	749



FERNSEHEN: ENTWICKLUNG NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2006 (CHF MIO.)



FERNSEHEN: INDEXIERTES WACHSTUM (10-JAHRESDURCHSCHNITT = 100)

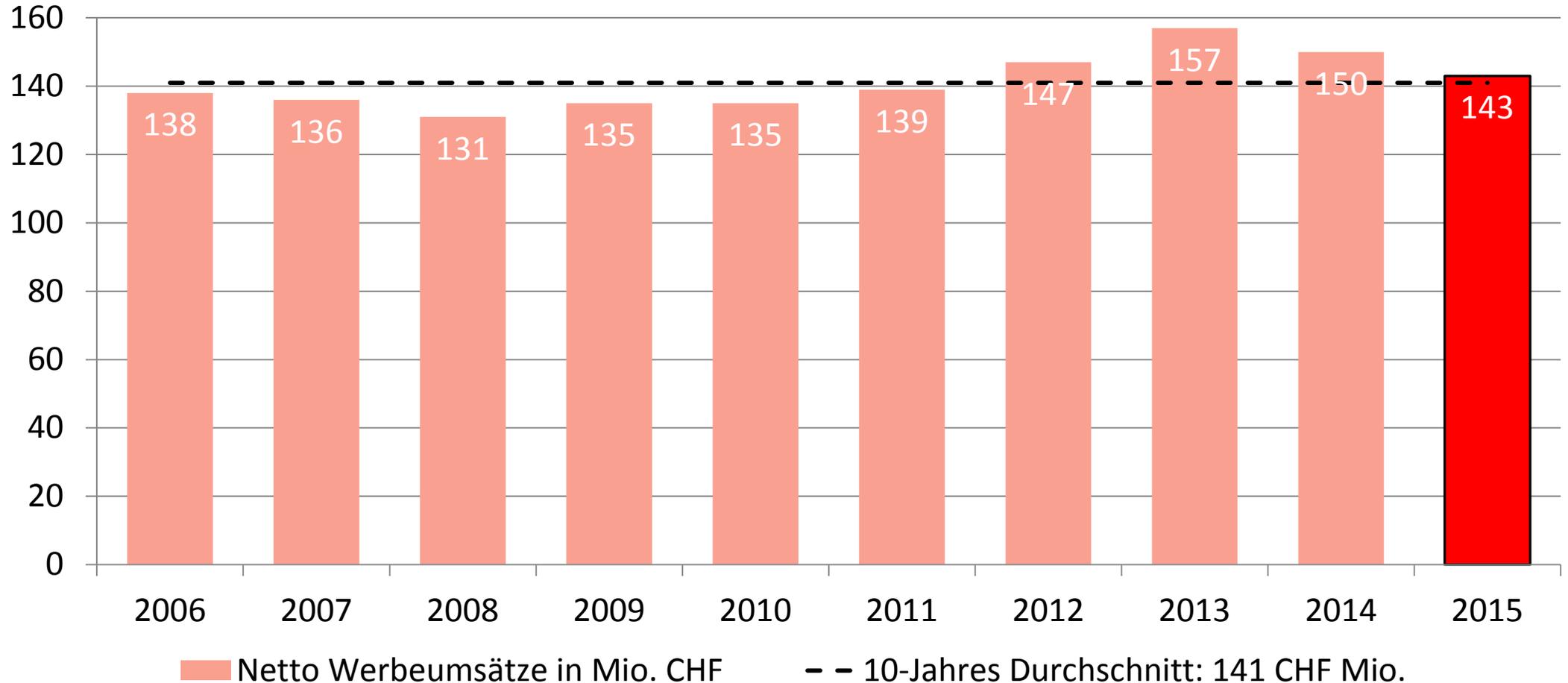


Radio



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

RADIO: ENTWICKLUNG DER NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2006 (CHF MIO.)



Online



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

ONLINE: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

ONLINE	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Online Display (inkl. Bewegtbild)	199	215
Online-Verzeichnisse	121	127
Online-Rubrikenmärkte	216	230
Total	535	572

Online-Rubriken nach Bereich

Job	109	115
Immobilien	66	73
Auto	40	42
Total	216	230



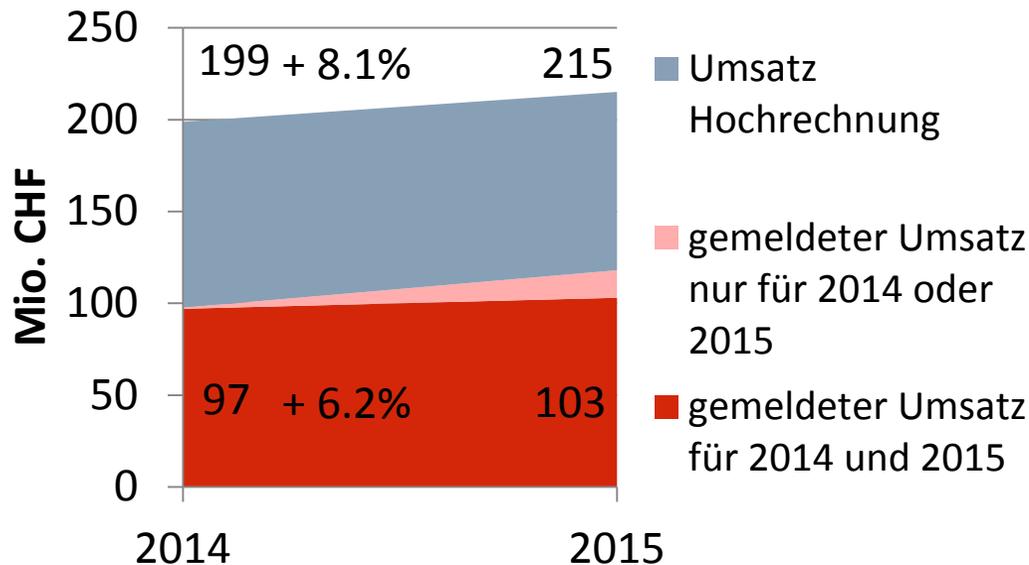
Gemeldet wurden:

- Umsätze von 98 Websites für 2015
- davon 62 Websites auch Umsatz für 2014
- Gemeldete Umsatzentwicklung: + 6.2%

Hochrechnung:

- 283 werberelevante Websites
 - 199 Teilnehmer NET-Matrix Audit
 - 84 zusätzliche Websites von CH-Medienhäuser
 - Hochger. Umsatzentwicklung: +8.1%

- Berechnungsgrundlagen:
 - Unique Clients gemäss NET-Matrix für 2014 u. 2015
 - Berechnung: \emptyset Umsatz pro UC der gemeldeten Websites
 - Hochrechnung: \emptyset Umsatz pro UC auf gemessene UC der NET-Matrix Teilnehmer

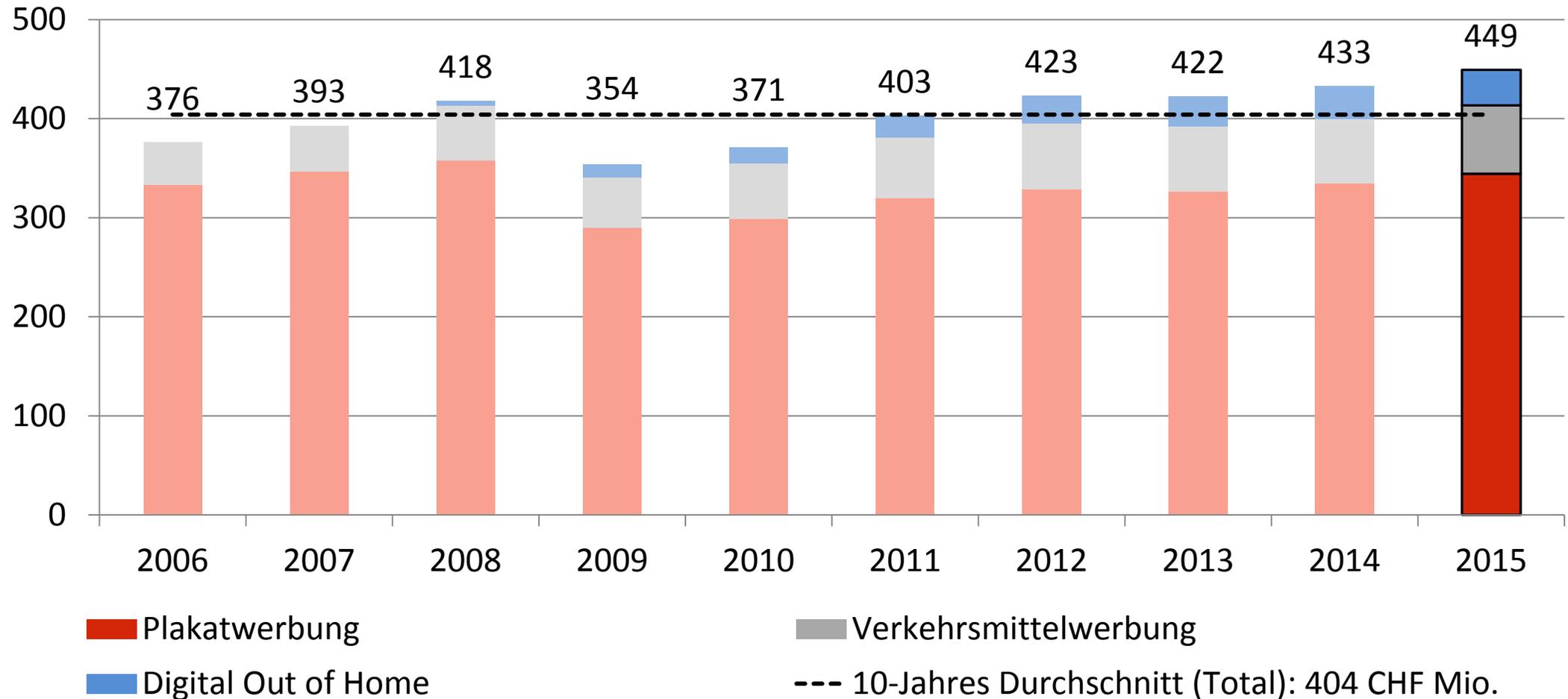


Aussenwerbung



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

AUSSENWERBUNG: ENTWICKLUNG NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2006 (CHF MIO.)



Direktwerbung



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

DIREKTWERBUNG: ERTRÄGE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Adressierte Werbung	829	817
Unadressierte Werbung	229	231
Total	1059	1047



Werbe-und Promotionsartikel



WERBE- UND PROMOTIONSARTIKEL: UMSATZ (CHF MIO.)

	2014	2015
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Total	734	692

Hochrechnung 2015:

- basierend auf der Umsatzentwicklung bei den Mitgliedern des Verbands PROMOSWISS
- Schätzung des CH-Marktvolumens für 2014: Studie der FHS St. Gallen «Werbeartikel: Kleine Gabe – Grosser Wert?» im Auftrag von PROMOSWISS





STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DELLA PUBBLICITÀ

Stiftung

Stifter

Stiftungsrat

Patronatsmitglieder

Wissenschaftlicher Beirat

Publikation

Medien

Archiv

Impressum

Stiftung Werbestatistik Schweiz

Die Stiftung Werbestatistik Schweiz wurde im Januar 1984 gegründet. Die Stiftung bezweckt, statistische Erhebungen und anderer Vorkehren zur periodischen Ermittlung und Bekanntgabe der Werbeinvestitionen in der Schweiz durchzuführen.

Publikation Werbestatistik

Die WEMF AG für Werbemedienforschung wurde von der Stiftung mit der Erhebung und Publikation der Werbestatistik beauftragt. Die Werbestatistik gibt Auskunft über die Nettobeträge, die die Werbeaufraggeber für die Streuung ihrer Werbebotschaften in die wichtigsten Werbemedien investiert haben. Die Umsätze werden jedes Jahr nach denselben Regeln gemessen. Somit sind die Ergebnisse mit denjenigen des Vorjahres vergleichbar.



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

BESTEN DANK FÜR IHR INTERESSE



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ

FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ

FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ