

WERBEAUFWAND SCHWEIZ 2017

ERHEBUNG 2016



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ

FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ

FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

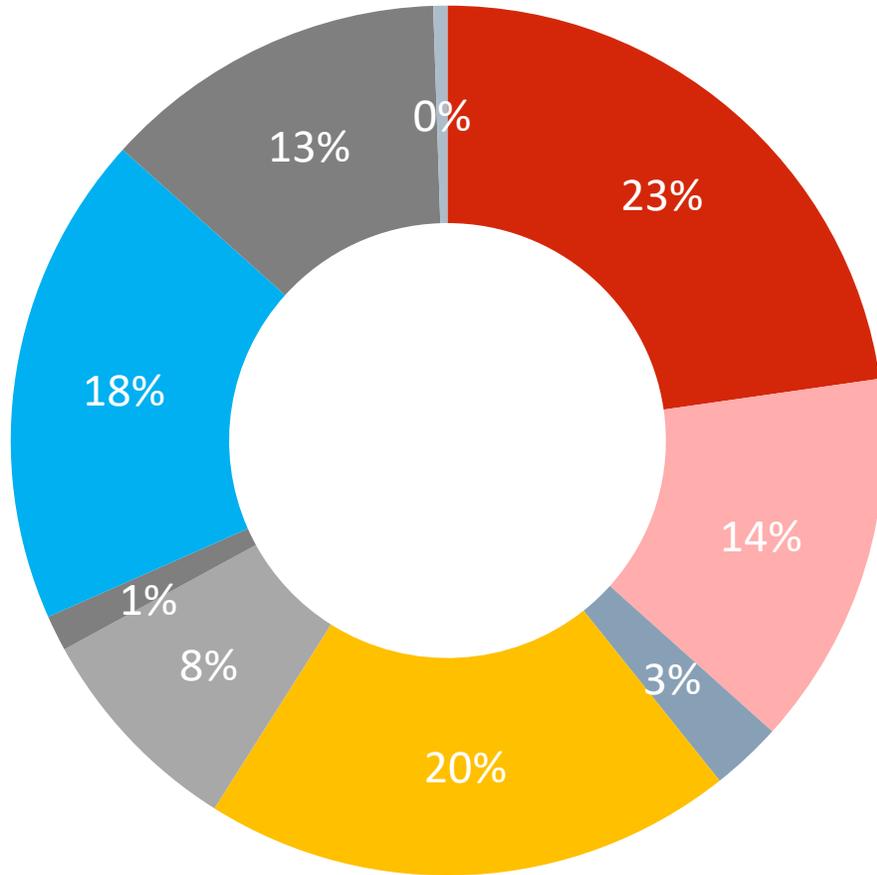
- Online-Befragung (Anbieter Werberaum/Werbeträger)
 - Anschreiben per Email

- Erhebungsgrösse:
Netto-Werbeumsatz in CHF
 - Fakturiertes Kunden-Netto
 - Nach Abzug von Rabatten
 - Kein Abzug von Beraterkommissionen

- Suchmaschinen-Werbung und Affiliate-Marketing
 - Expertenschätzungen von Media Focus



WERBEAUFWAND SCHWEIZ: NETTO-WERBEUMSÄTZE 2016

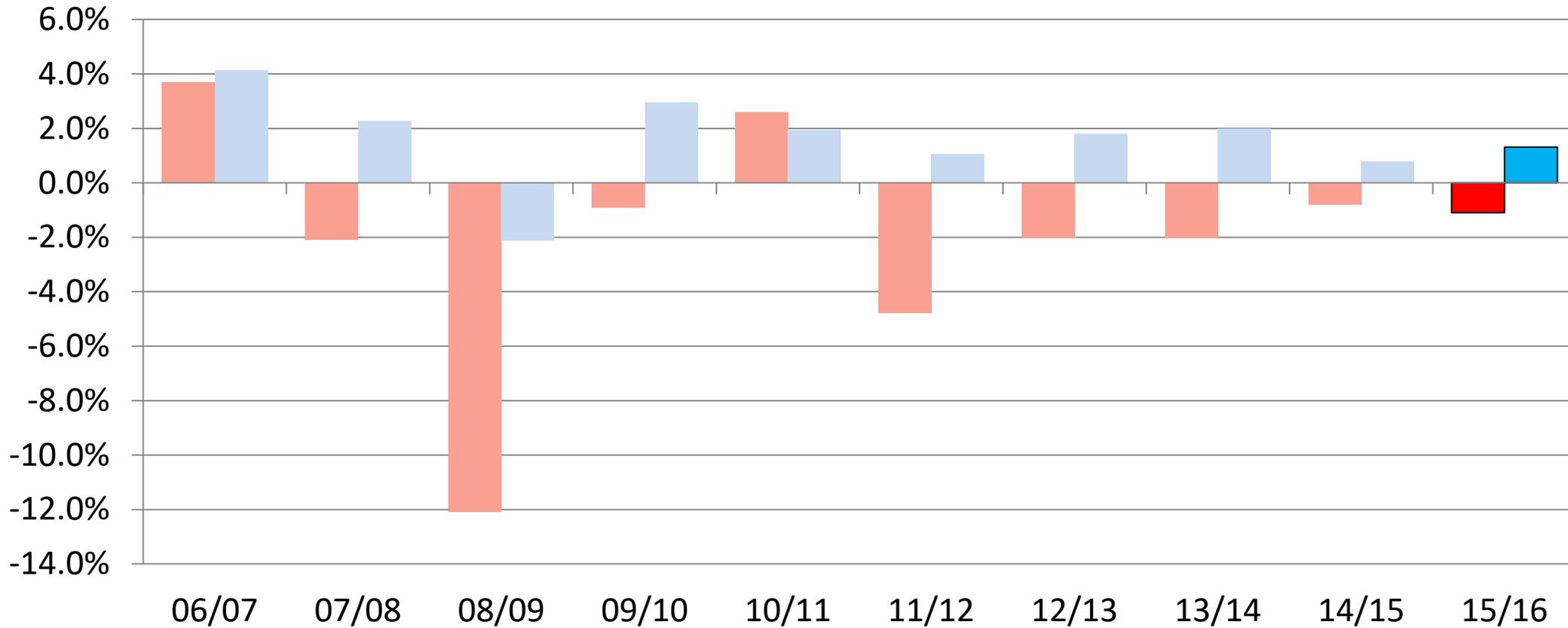


■ Presse	1264 Mio.
■ TV	775 Mio.
■ Radio	147 Mio.
■ Online	1094 Mio.
■ Aussenwerbung	449 Mio.
■ Verzeichnisse (gedruckt)	74 Mio.
■ Direktmarketing	1017 Mio.
■ Werbeartikel	713 Mio.
■ Kino	29 Mio.

Total **CHF** **5560 Mio.**



VERÄNDERUNG ZUM VORJAHR: WERBUNG UND BIP SEIT 2007 (%)



■ Veränderung der vergleichbaren Netto-Werbeumsätze gegenüber Vorjahr in %

■ Veränderung des realen BIP gegenüber dem Vorjahr in % *)

*) Quelle: SECO Staatssekretariat für Wirtschaft



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

PRESSE



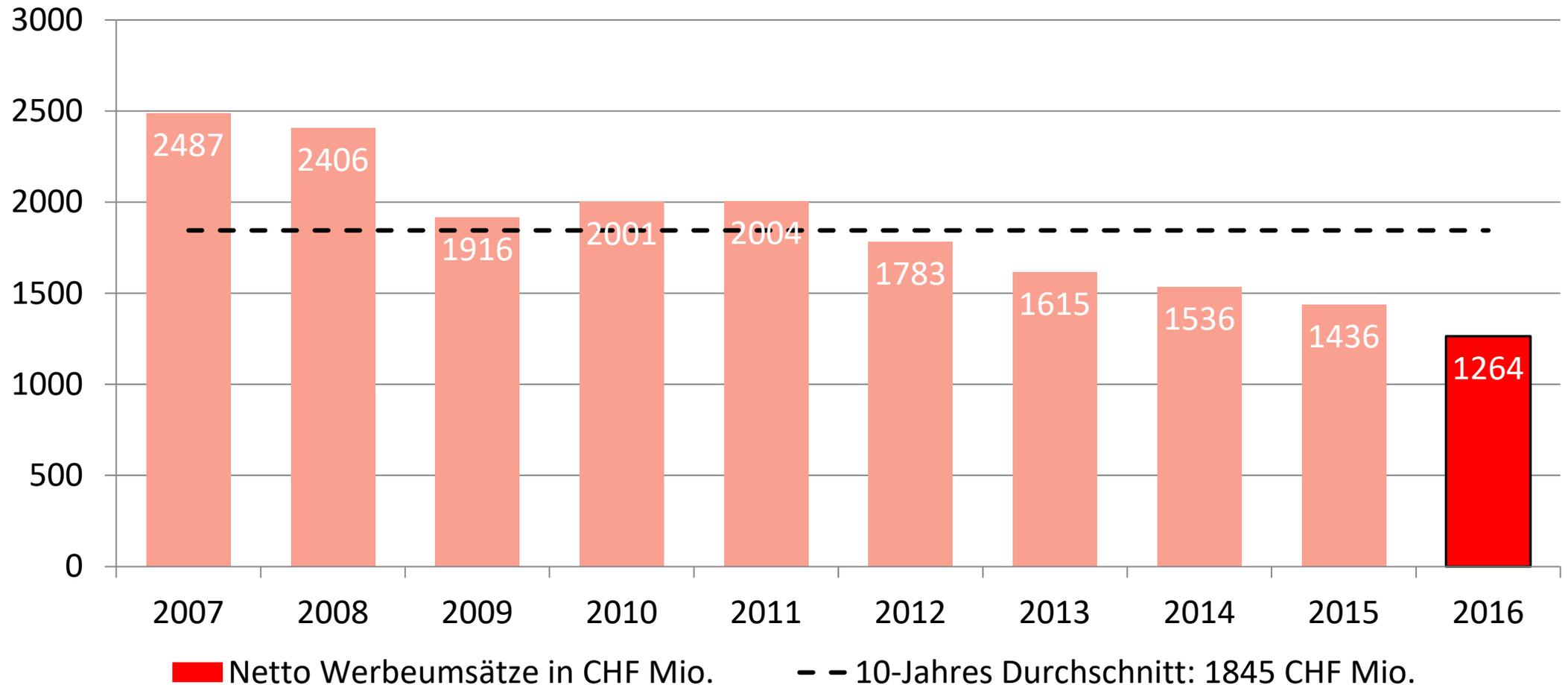
STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITE
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITA

PRESSE: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (MIO. CHF)

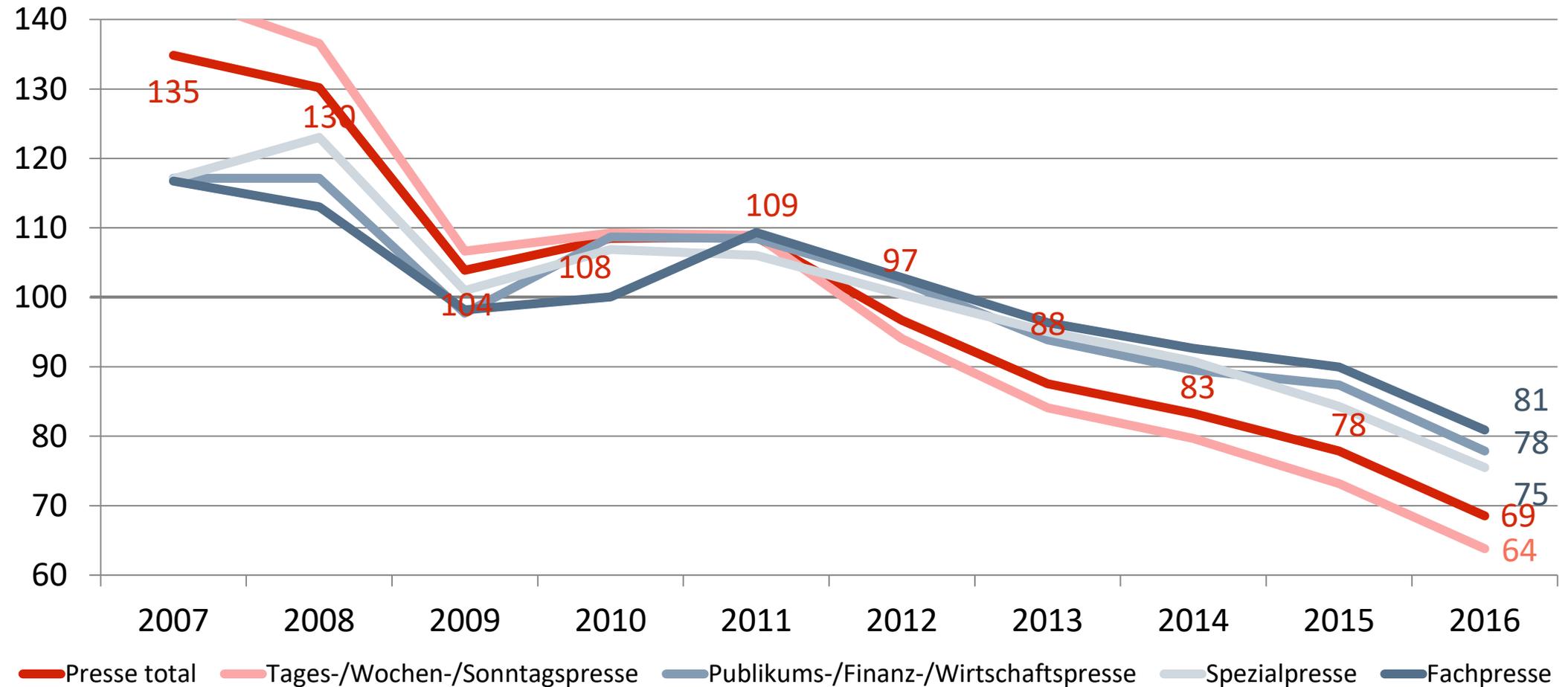
	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Tagespresse	620	539
Regionale Wochenpresse	151	139
Sonntagspresse	127	105
Publikumspresse	305	275
Finanz-/Wirtschaftspresse	37	29
Spezialpresse	99	89
Fachpresse	97	87
Total	1436	1264



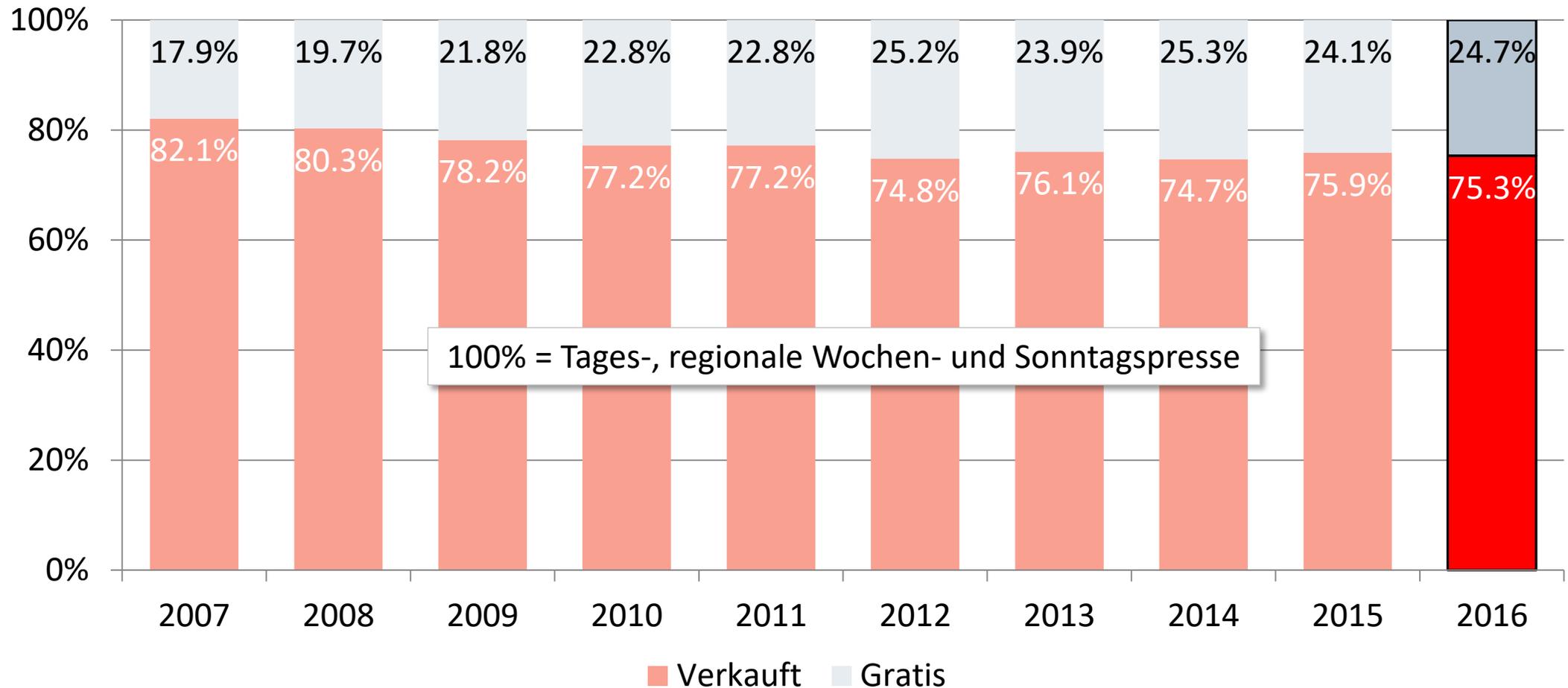
PRESSE: ENTWICKLUNG DER NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2006 (CHF MIO.)



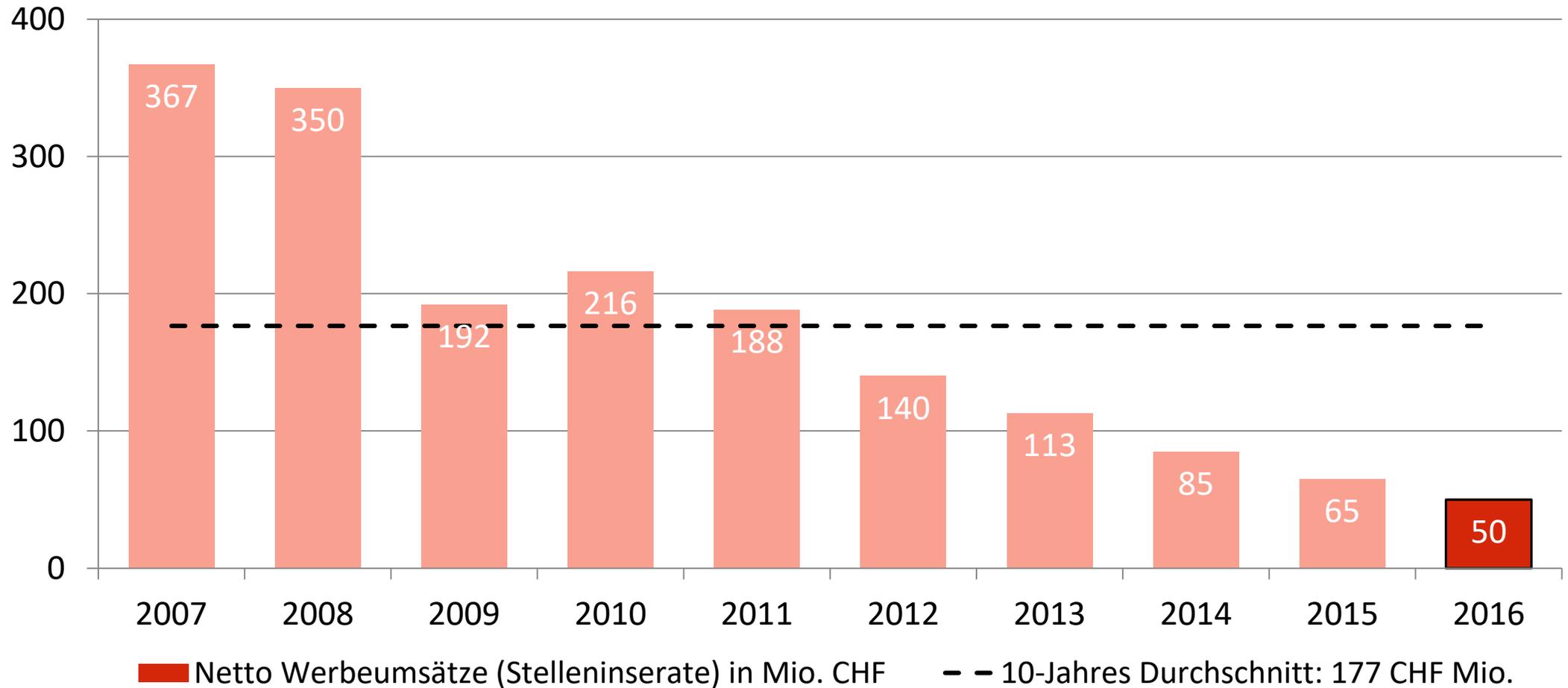
PRESSE: INDEXIERTES WACHSTUM (10-JAHRESDURCHSCHNITT = 100)



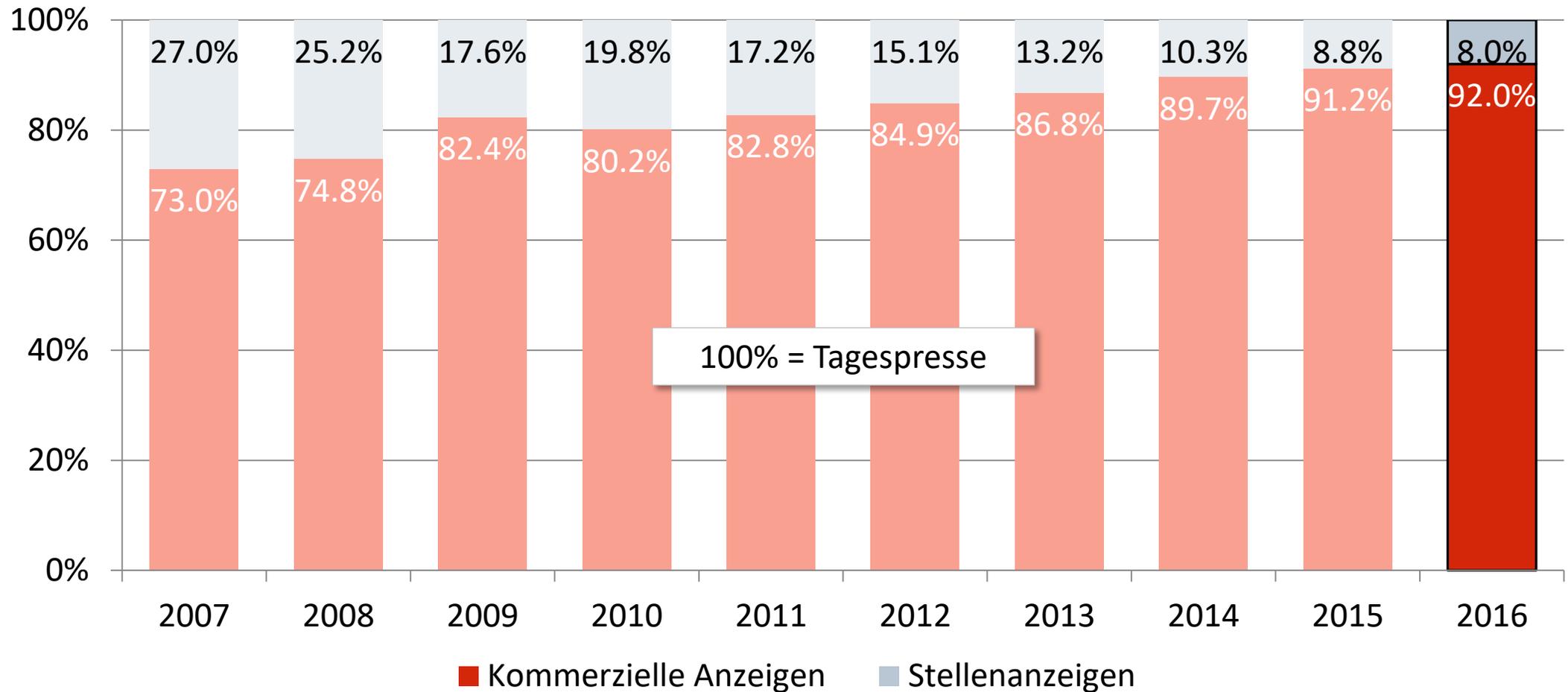
PRESSE: ANTEIL DER GRATISPRESSE (IN %)



PRESSE: ENTWICKLUNG DER STELLENINSERATE SEIT 2007 (CHF MIO.)



TAGESPRESSE: ANTEIL DER STELLENANZEIGEN (IN %)



Elektronische Medien



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

ELEKTRONISCHE MEDIEN: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Fernsehen (inkl. Sponsoring)	756	775
Radio (inkl. Sponsoring)	152	147
Kino	34	29
Online	974	1094
Total	1916	2044



Fernsehen



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

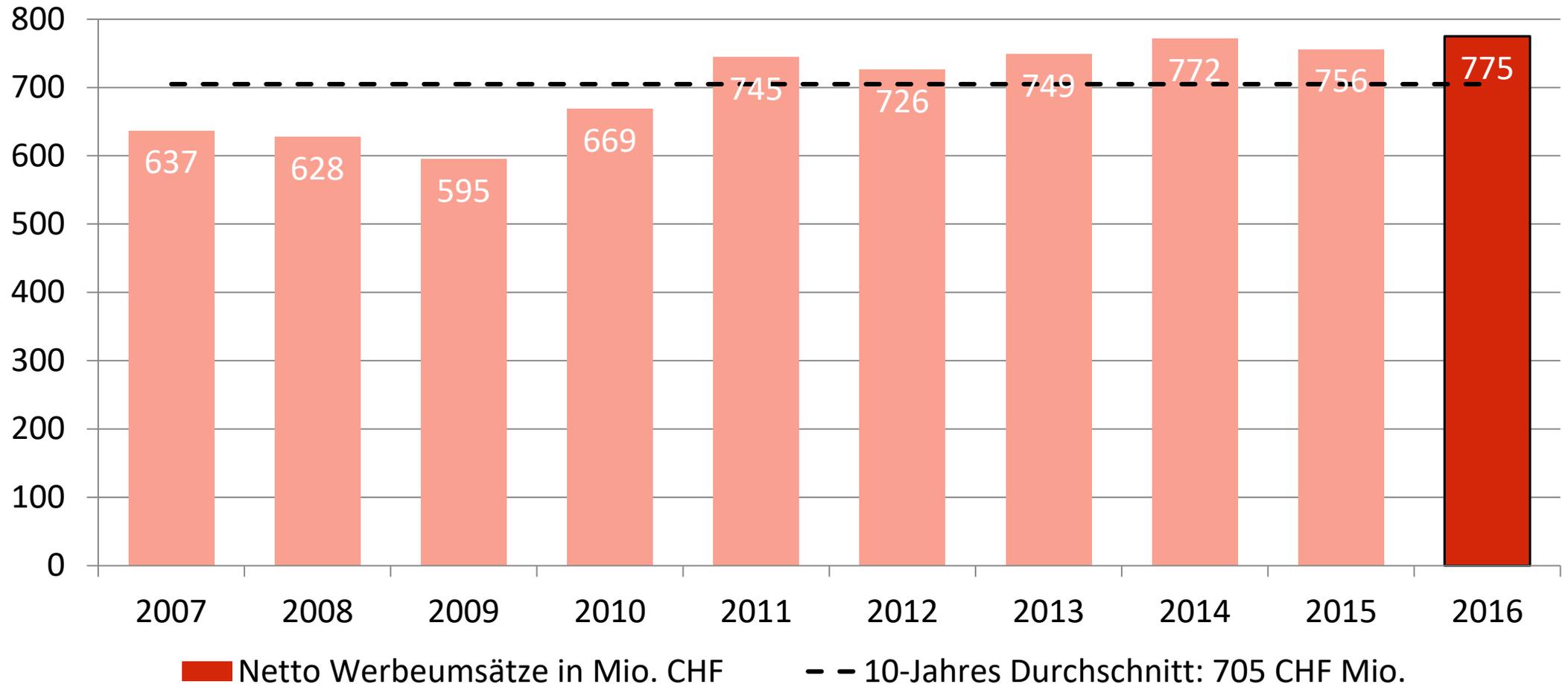
FERNSEHEN: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Verkaufte Werbesekunden	705	722
Sponsoring von Sendungen	52	53
Total	756	775

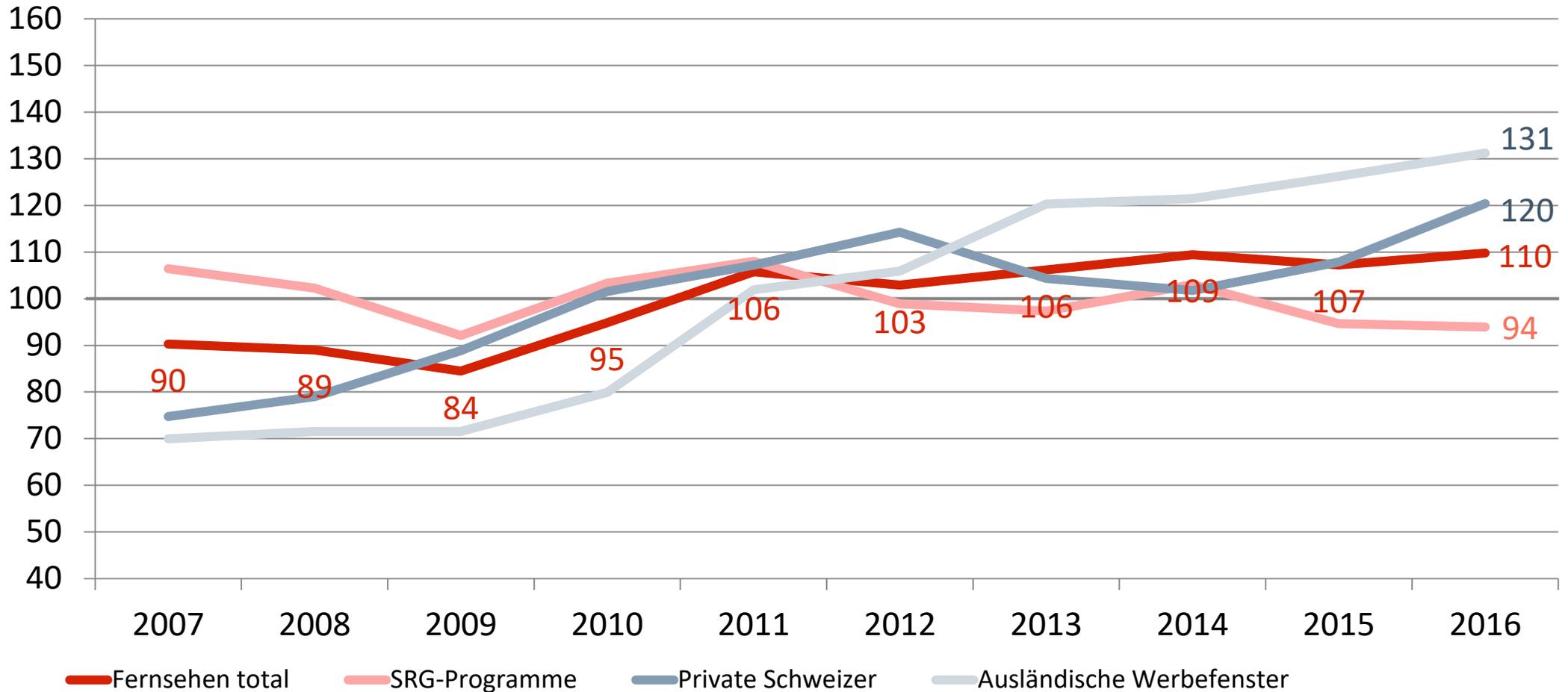
	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
SRG Programme	364	361
Private Schweizer	76	85
Werbefenster	316	328
Total	756	775



FERNSEHEN: ENTWICKLUNG NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2007 (CHF MIO.)



FERNSEHEN: INDEXIERTES WACHSTUM (10-JAHRESDURCHSCHNITT = 100)

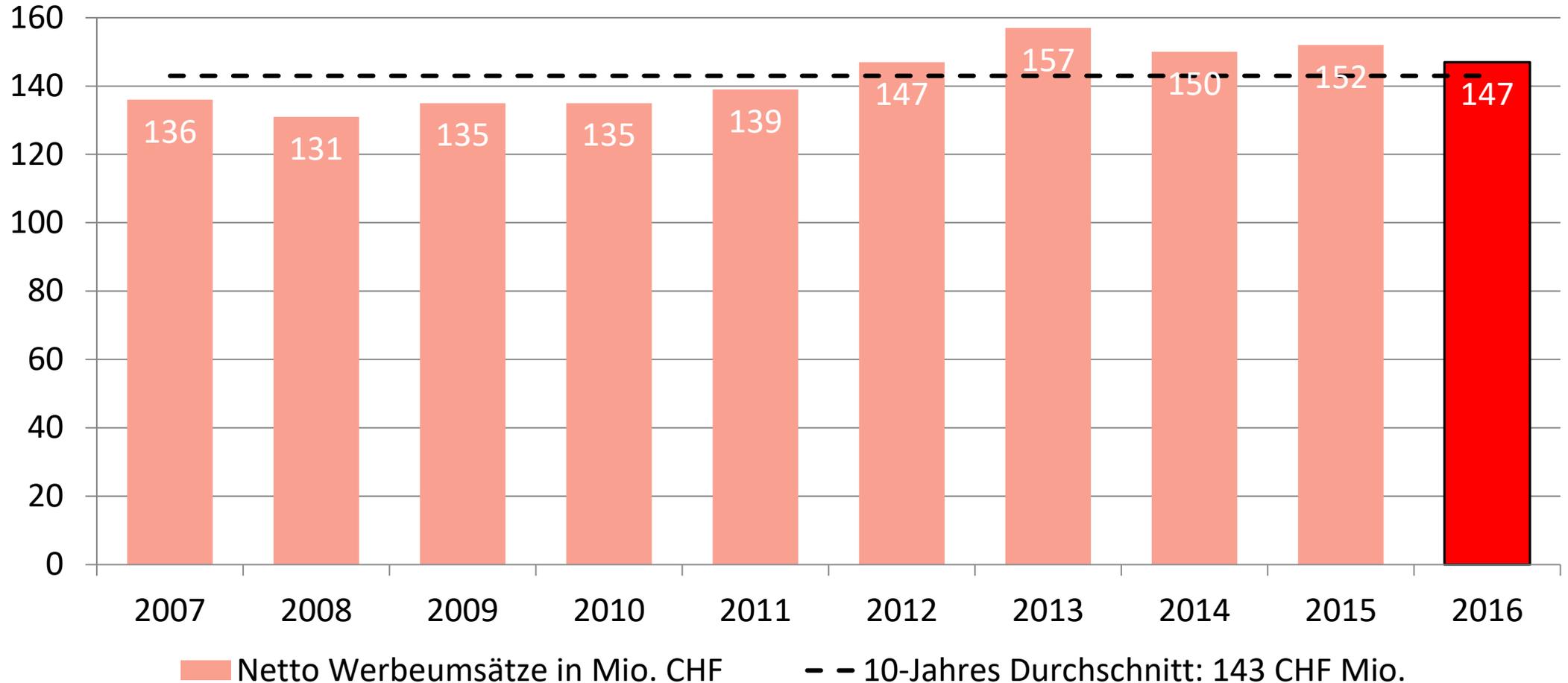


Radio



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITE
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITA

RADIO: ENTWICKLUNG DER NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2007 (CHF MIO.)



Online



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

ONLINE: UMSÄTZE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

ONLINE	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Online Display (inkl. Bewegtbild)	224	247
Online-Verzeichnisse	127	130
Online-Rubrikenmärkte	230	245
Suchmaschinen-Werbung*	373	450
Affiliate Marketing*	20	21
Total	974	1094

* Expertenschätzungen (Quelle: Media Focus)



ONLINE: UMSÄTZE DER ONLINE-RUBRIKEN (CHF MIO.)

Online-Rubriken nach Bereich	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Job	115	120
Immobilien	73	81
Auto	42	44
Total	230	245

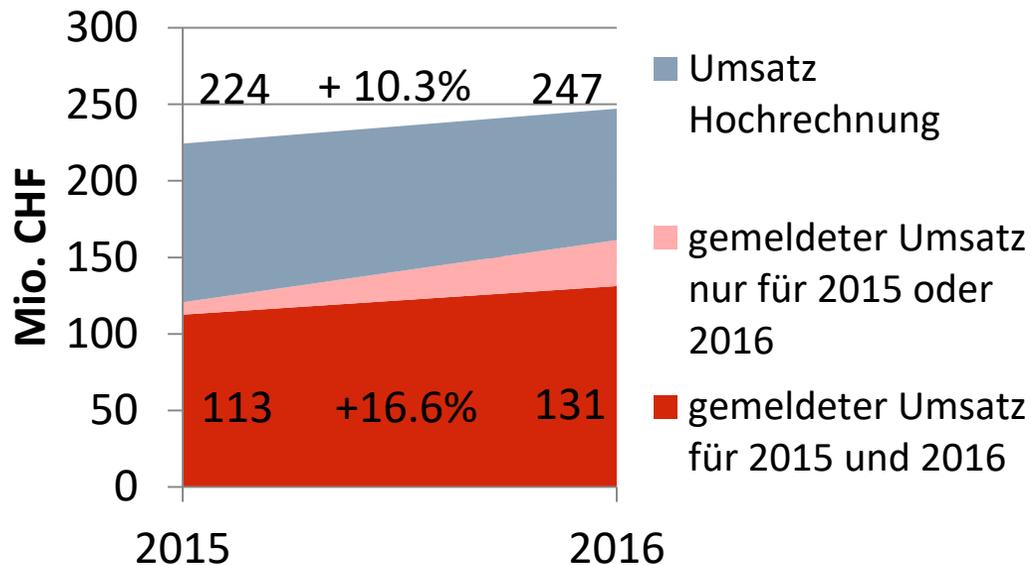


Gemeldet wurden:

- Umsätze von 143 Websites für 2016
- davon 97 Websites auch Umsatz für 2015
- Gemeldete Umsatzentwicklung: +16.6%

Hochrechnung:

- 315 werberelevante Websites
 - 192 Teilnehmer NET-Matrix Audit
 - 123 zusätzliche Websites von CH-Medienhäuser
 - Hochger. Umsatzentwicklung: +10.3%



- Berechnungsgrundlagen:
 - Unique Clients gemäss NET-Matrix für 2015 u. 2016
 - Berechnung: \emptyset Umsatz pro UC der gemeldeten Websites
 - Hochrechnung: \emptyset Umsatz pro UC auf gemessene UC der NET-Matrix Teilnehmer

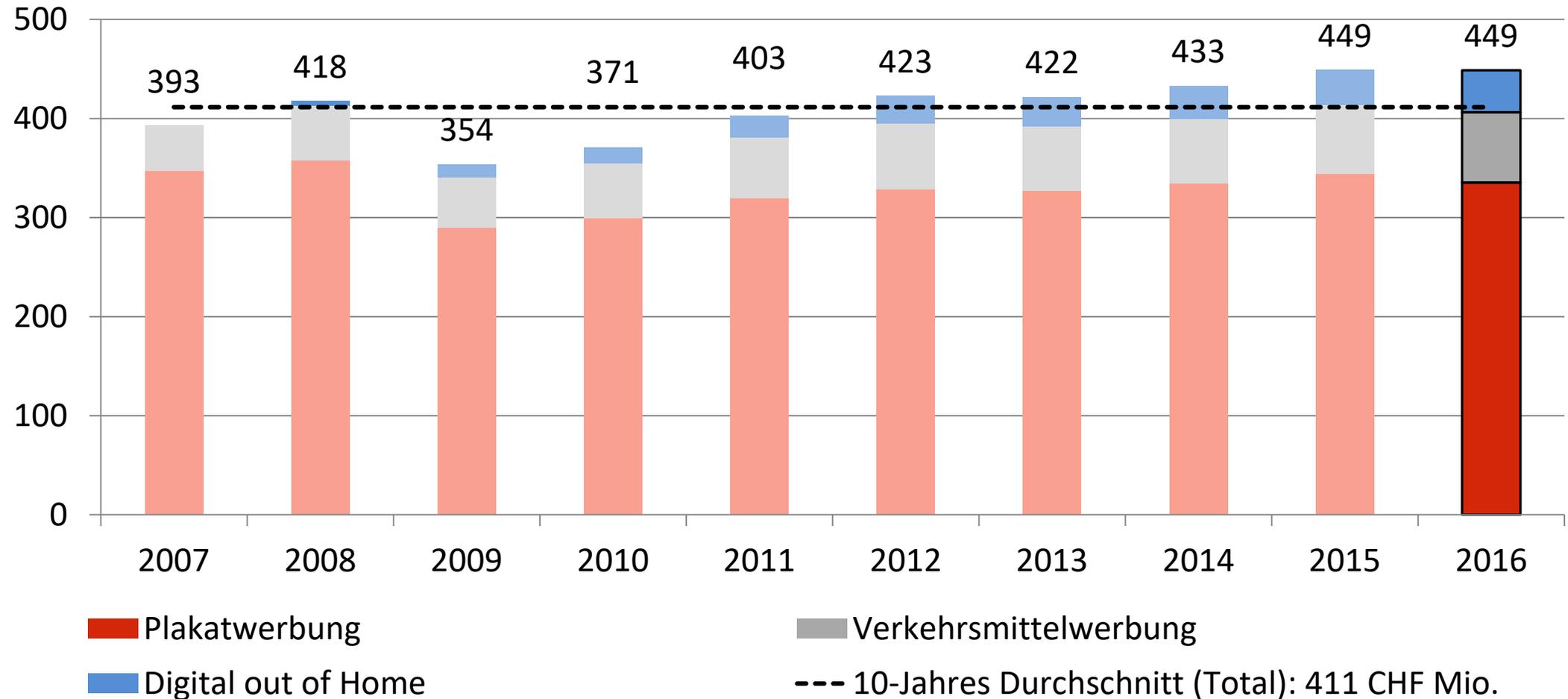


Aussenwerbung



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITE
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITA

AUSSENWERBUNG: ENTWICKLUNG NETTO-WERBEUMSÄTZE SEIT 2007 (CHF MIO.)



Direktwerbung



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

DIREKTWERBUNG: ERTRÄGE DER VERSCHIEDENEN BEREICHE (CHF MIO.)

	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Adressierte Werbung	817	794
Unadressierte Werbung	231	223
Total	1047	1017



Werbe-und Promotionsartikel



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

WERBE- UND PROMOTIONSARTIKEL: UMSATZ (CHF MIO.)

	2015	2016
	in Mio. CHF	in Mio. CHF
Total	692	713

Hochrechnung 2016:

- basierend auf der Umsatzentwicklung bei den Mitgliedern des Verbands PROMOSWISS
- Schätzung des CH-Marktvolumens für 2014: Studie der FHS St. Gallen «Werbeartikel: Kleine Gabe – Grosser Wert?» im Auftrag von PROMOSWISS





STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DELLA PUBBLICITÀ

Stiftung

Stifter

Stiftungsrat

Patronatsmitglieder

Wissenschaftlicher Beirat

Publikation

Medien

Archiv

Impressum

Stiftung Werbestatistik Schweiz

Die Stiftung Werbestatistik Schweiz wurde im Januar 1984 gegründet. Die Stiftung bezweckt, statistische Erhebungen und anderer Vorkehren zur periodischen Ermittlung und Bekanntgabe der Werbeinvestitionen in der Schweiz durchzuführen.

Publikation Werbestatistik

Die WEMF AG für Werbemedienforschung wurde von der Stiftung mit der Erhebung und Publikation der Werbestatistik beauftragt. Die Werbestatistik gibt Auskunft über die Nettobeträge, die die Werbeauftraggeber für die Streuung ihrer Werbebotschaften in die wichtigsten Werbemedien investiert haben. Die Umsätze werden jedes Jahr nach denselben Regeln gemessen. Somit sind die Ergebnisse mit denjenigen des Vorjahres vergleichbar.



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ
FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ
FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ

BESTEN DANK FÜR IHR INTERESSE



STIFTUNG WERBESTATISTIK SCHWEIZ

FONDATION STATISTIQUE SUISSE EN PUBLICITÉ

FONDAZIONE STATISTICA SVIZZERA DI PUBBLICITÀ