

Gastkolumne: Werbung in der Corona-Krise

Zeit für Events – Begegnungen nach Corona

Von der aktuellen Situation sind viele Menschen und Unternehmen betroffen. Auch besonders hart trifft es die Eventbranche. Dieser Sektor sieht noch kein Licht am Horizont und wird sich wohl am längsten gedulden müssen. Dabei verbergen sich hinter dem Begriff Event eine grosse Zahl an Spezialisten: Eventorganisatoren, Veranstalter, Licht- & Tontechniker, Künstler, Caterer, Getränkehändler, Brauereien, Dekorateure und viele andere mehr.

Aber nicht nur die Unternehmen der Eventbranche sind betroffen. Letztendlich trifft das Versammlungsverbot jede Person. Noch auf längere Sicht werden wir auf Festivals, Konzerte, Theateraufführungen, Vernissagen, grosse Feste und Feiern verzichten müssen. Aber hinter dem Begriff Event steckt noch viel mehr als Spass, denn sie dienen nicht nur der Unterhaltung. Der Event ist auch ein Kommunikationsinstrument von grosser Bedeutung. Darunter fallen Generalversammlungen, Kongresse, Symposien, Messen, Eröffnungen, Produktpräsentationen und Jubiläen. Die Liste könnte noch lange fortgeführt werden.

Eine wesentliche Funktion des Events ist das Zusammenführen von Menschen. Gerade jetzt, in Zeiten von Online-Video-Meetings und Teamsitzungen am Bildschirm, spüren wir alle, wie wichtig der direkte menschliche Kontakt ist. Die Hauptfunktion des Events ist der Austausch zwischen Menschen, auch als Livekommunikation bezeichnet. In diesem Bereich hat die Corona-Krise ein



In dieser Zeit wird ist das Bedürfnis nach persönlichem Kontakt besonders spürbar. Mit der Rückkehr zur Normalität wird die bewusste Begegnungskultur zusätzlich an Bedeutung gewinnen. Bild: pd

grosses Loch gerissen. Wir halten Distanz, meiden persönliche Kontakte und Gruppen: Gut gegen Corona, aber schlecht für die Psyche.

Begegnungskultur pflegen Wir alle sehnen den Tag herbei, wenn die Versammlungsfreiheit wieder schrankenlos ist, das Homeoffice sein Ende nimmt und wir uns nach Feierabend wieder zum gemeinsamen Bier treffen. Obwohl wir alle hoffen, dass wir aus der Corona-Zeit positive Aspekte mit in die Zukunft nehmen, ist die Gefahr gross, dass wir wieder rasch im Courant normal landen. Bevor das passiert, empfehlen wir Unternehmern, Geschäfts-

führern und Vorgesetzten, mit einem kleinen Event ein Zeichen zu setzen. Es geht darum, den Übergang von «Ausserordentlich» zu «Alltag» bewusst zu zelebrieren. Die Menschen haben Bedarf nach Austausch. Es gibt Dinge zu verarbeiten, Erfahrungen und Hoffnun-

gen auszutauschen, Hallo zu sagen und dankbar zu sein.

An dieser Stelle kommt der Event als Teil der Kommunikation zu seiner vollen Entfaltung. Es geht nicht darum, einen grossen und kostenintensiven Anlass durchzuführen. Es geht viel-

mehr um das bewusste Miteinander, um die Kultur der Begegnung. Damit dieses Miteinander sein Ziel optimal erfüllt, lohnt es sich, den Rahmen von Profis gestalten zu lassen. Wenn die externe Kommunikation ihren Wert hat, dann sollte die interne Kommunikation und die Begegnungskultur auch ihren entsprechenden Platz finden. Die Chance, dass Corona Teams zusammenschweisst und uns die Bedeutung des persönlichen Miteinanders wieder bewusster macht, ist gross und sollte genutzt werden.

Aktive Kommunikation Viele Unternehmen haben ihre Kommunikationsaktivitäten während Corona heruntergefahren. Mit der schrittweisen Rückkehr zur Normalität beginnt das Buhlen um Kunden von Neuem. Werbung ist dabei wichtig, aber nicht alles. Zwischen Unternehmen und Kunden steht im Idealfall mehr als eine Ware-gegen-Geld-Beziehung. Es geht um Vertrauen, um Identifikation und auch um eine zwischenmenschliche Beziehung. Und wieder landen wir bei der Begegnungskultur. Unternehmer sind gut beraten, wenn sie in hoffentlich naher Zukunft wieder «Bühnen» bauen, auf denen sie ihre Marktteilnehmer treffen. Das kann die Teilnahme an einer Messe sein, ein Tag der offenen Türe oder ein Anlass als Dank für Kundentreue.

Nie war unser Bewusstsein für den direkten und persönlichen Kontakt stärker als heute. Wir alle haben die Chance, aus der Zeit mit Corona das Gute heraus und mit in die Zukunft zu nehmen. Dazu gehören Solidarität, der bewusste persönliche Austausch, Empathie, Rücksichtnahme und die Bedeutung des Miteinanders.



Pascal Seger, Mitinhaber der Kontaktkomponisten GmbH.

MEDIEN & KOMMUNIKATION LIECHTENSTEIN

KOMMUNIKATION IN DER CORONA-KRISE

Gastkolumne

«Wirtschaft regional» publiziert an dieser Stelle Gastbeiträge von Mitgliedern der Sektion Medien & Kommunikation der Wirtschaftskammer Liechtenstein zu aktuellen Kommunikationsthemen rund um die Corona-Krise.

RedLeavesTax
We Manage Your Taxes

Red Leaves Tax Advisory AG
Drescheweg 1
9490 Vaduz

Phone: +423 377 12 30
Email: info@redleafsgroup.com
Website: www.redleafsgroup.com

KUNDMACHUNGEN.LI

Top 5 Neugründungen Liechtenstein

Beliani Group AG Schaanerstrasse 27, Vaduz
Zweck der Gesellschaft ist Handel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen aller Art sowie Durchführung aller damit verbundenen Geschäfte.

WAZ GmbH Güdigenasse 19, Eschen
Zweck der Gesellschaft ist der Vertrieb und Handel von Waren aller Art, insbesondere von Maschinen und Industrieanlagen.

Skinminded GmbH Poststrasse 48, Schaan
Zweck der Gesellschaft ist die ästhetische Hautbehandlung und apparative Kosmetik, Dienstleistungen und Verkauf von verwandten Artikeln.

KFW Founder Establishment Austrasse 14, Triesen
Zweck der Anstalt ist die Gründung einer liechtensteinischen Stiftung und die Ausübung der Funktion des Kontrollorgans.

Relsa Stratton II Establishment Lettstrasse 10, Vaduz
Kauf, Erwerb, Besitz, Innehabung, Verwaltung, Belastung, Verpfändung, Verkauf oder sonstige Verfügung von Vermögenswerten.

Top 5 Neugründungen St. Gallen

DVM Jewellery GmbH Poststrasse 14, Widnau
Fabrikation von und Handel mit Uhren, Juwelen, Gold- und Silberwaren und allen übrigen verwandten und branchenüblichen Artikeln sowie Betrieb von Engros- und Detailhandelsunternehmen anderer Branchen.

Wok'n Roll, Trinh Nguyen Trogenerstrasse 12, Altstätten
Imbissbetrieb verkauft Speise und Getränke, Take-away, Lieferdienst.

Alex-Cars Jovanovic Rheinstrasse 1, St. Margrethen
Handel mit Autos aller Art, Export und Import von Motorfahrzeugen und Ersatzteilen sowie Dienstleistungen im Bereich.

Riccarda Performance GmbH Heimatstrasse 8, St. Gallen
Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb eines Kunstgewerbes und die Organisation und Vermittlung von Kunstanlässen.

Treffpunkt Reflexzone GmbH Hintere Bahnhofstrasse 15, St. Gallen
Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb des Ausbildungszentrums für Komplementärtherapien.

Gründungssupporter:



www.presenta.li

FIRMENSUCHE.LI