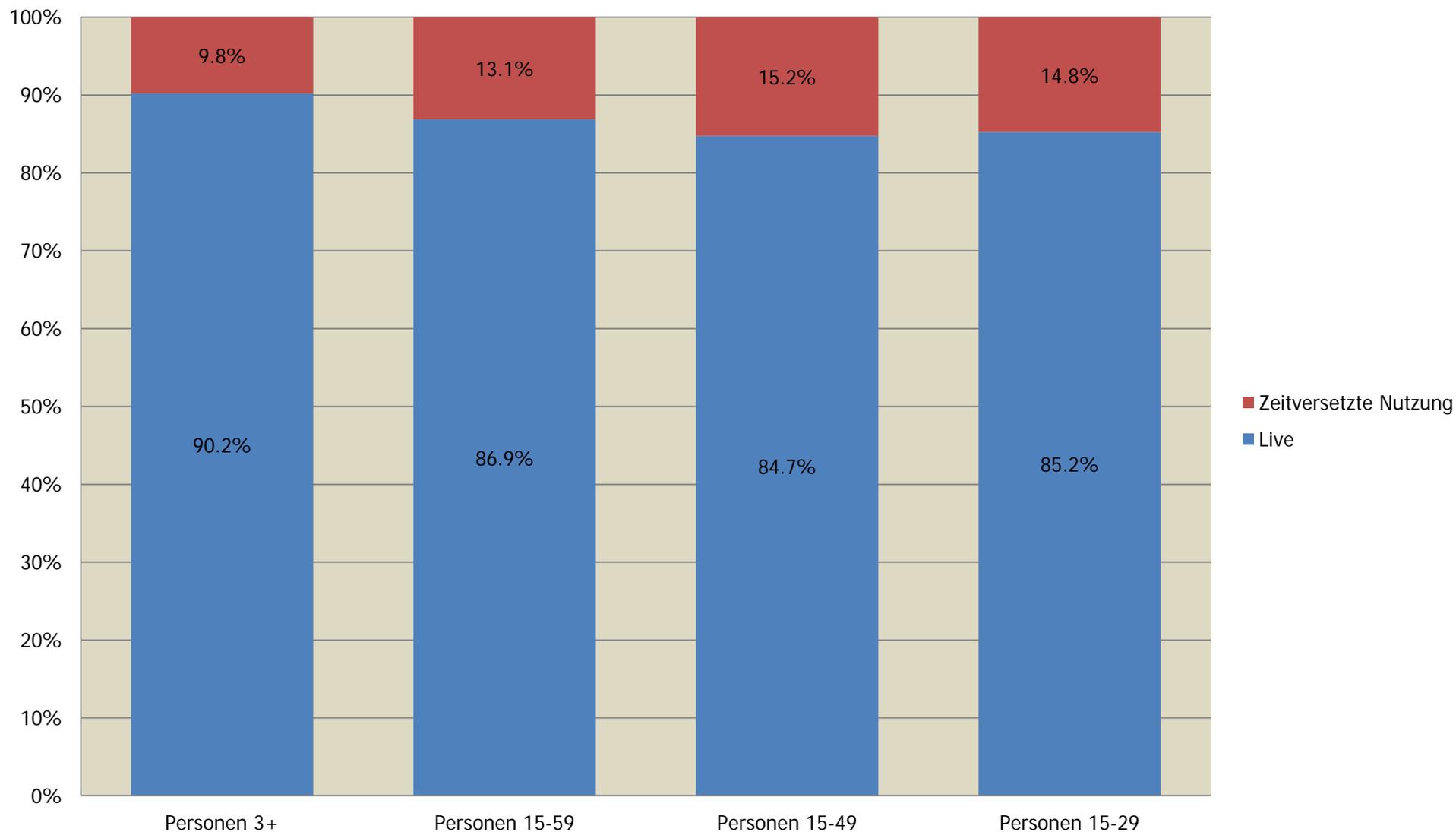


Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschen Schweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2015, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



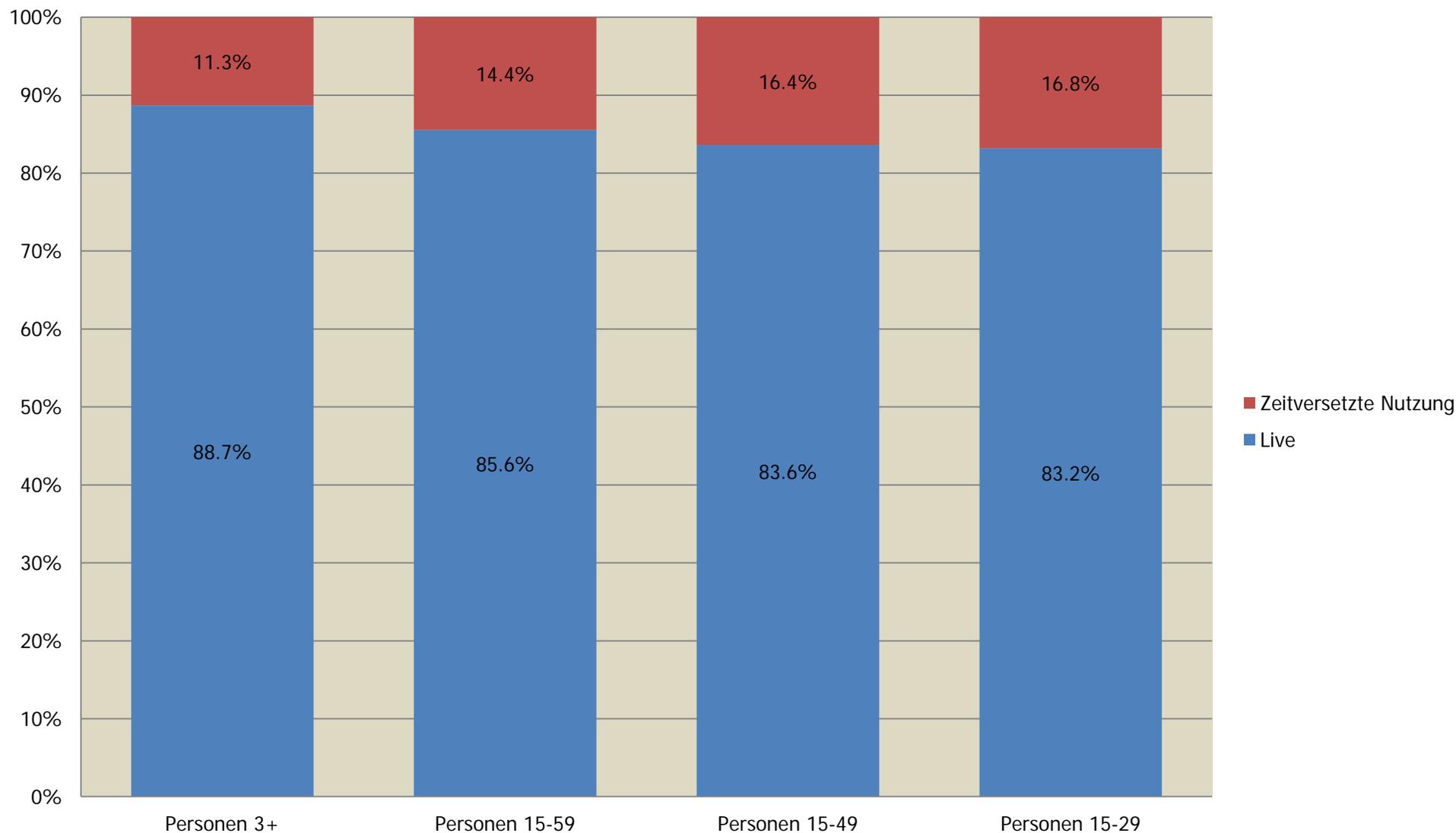
Universen: 5'172'000 3+ / 3'305'000 15-59 /
2'510'000 15-49 / 964'000 15-29

Stichproben: 2'357 / 1'343 / 926 / 328
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+)

Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2015, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 1'806'000 3+ / 1'152'000 15-59 /
889'000 15-49 / 351'000 15-29

Stichproben: 1'499 / 885 / 634 / 246
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+)

Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2015, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt

