

Gastkolumne: Werbung in der Corona-Krise

# Sparen Sie sich schlechte Werbung

Zugegeben, diese Aussage kommt an dieser Stelle etwas unerwartet. Doch wenn Sie nicht gerade Anbieter einer App für Videokonferenzen oder Hersteller von Impfstoffen sind, befindet sich Ihre Unternehmenswerbung vermutlich ohnehin gerade in Quarantäne. Was also tun mit der Kommunikation? Nicht kommunizieren oder jetzt erst recht?

An dieser Stelle wurden in den letzten Wochen bereits viele gute Hinweise gegeben, den Shutdown sinnvoll zu nutzen und die langfristig ausgerichtete Markenkommunikation aufrechtzuerhalten. Ähnlich sehen das auch wir vom Büro für Gebrauchsgraphik. Doch umso wichtiger ist es gerade deshalb zu wissen, was Kunden bewegt. Klar, spüren auch wir die grosse Verunsicherung bei einigen Unternehmen. Manche Projekte verschieben sich auf unbestimmte Zeit, Events können nicht stattfinden und die nähere Zukunft wirkt geradezu unplanbar.

Doch andererseits finden aktuell auch sehr spannende Entwicklungen statt. Zum einen entscheiden sich Unternehmer oftmals für die Flucht nach vorne und setzen sich in Zeiten wie diesen vertieft mit Ideen oder Konzeptansätzen auseinander, die bisher aus Zeitgründen in der Schublade geschlummert haben. Oder denken Sie zum Beispiel daran, was zurzeit in der Digitalisierung der Kommunikation stattfindet. Viele Unternehmen, gerade auch KMU, die bisher eher zurückhaltend digitale Lösungen genutzt haben, werden nun ins kalte Wasser geworfen – und schwimmen! Es kommen Technologien in der Kundenkommunikation zum Einsatz und zeigen, dass vieles



Viele Unternehmen stehen vor der einen grossen Frage: Nicht kommunizieren oder jetzt erst recht?

Bild: pd

auf neuen Wegen funktionieren kann.

Für unsere Agentur eine wertvolle Chance, auch langfristig digitale Wege in der Markenkommunikation einzuschlagen. Was aktuell an kreativem Input im Web kursiert, lässt sich auch auf die Werbung und Kundeninformation übertragen: kreative Kommunikationsmittel und eine Produkt-

oder Servicekommunikation, die Kunden genau da abholt, wo sie sich befinden.

Für uns steht dabei auch der Kosten-Nutzen-Faktor im Zentrum: Es braucht nicht die grossen Budgets, um den Mehrwert einer Marke zu vermitteln. Wir haben es schon lange vor Corona zu unserem Programm gemacht, lieber mit einer Portion Mut in frische, überraschende Ideen und ein cleveres, stimmiges Gesamtkonzept zu investieren. Dann erzielt mitunter eine überschaubare Werbefromotion enorme Wirkung. Gerade in Corona-Zeiten werden das Kunden gerne hören, denn in der nächsten Zeit müssen viele zunächst einmal ihre Einnahmen-Seite stabilisieren.



René Frommelt, Marketing, Konzept, Büro für Gebrauchsgraphik AG.

Eine konkrete Empfehlung? Erstens offen sein für neue Wege, zweitens stärker auf digitale Medien setzen. Und drittens? Lieber auf schlechte Werbung verzichten und überlegen, wie man Botschaften frisch und spannend verpacken kann. Das ist auch nach Corona die beste Investition in Werbung und Kommunikation.

## Gastkolumne

«Wirtschaft regional» publiziert an dieser Stelle Gastbeiträge von Mitgliedern der Sektion Medien & Kommunikation der Wirtschaftskammer Liechtenstein zu aktuellen Kommunikationsthemen rund um die Corona-Krise.

KOMMUNIKATION  
IN DER  
CORONA-KRISE

MEDIEN &  
KOMMUNIKATION  
LIECHTENSTEIN

## KUNDMACHUNGEN.LI

### Top 5 Neugründungen Liechtenstein

**Erlebniswelt Kainer** Aubündt 12, Vaduz  
Führung eines gastgewerblichen Betriebes.

**IDNI AG** Landstrasse 36, Triesen  
Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in verschiedenen Bereichen der Informatik, darunter künstliche Intelligenz, Blockchain- und Kryptowährungen, Financial Engineering und P2P-Netzwerke.

**Roca Floor GmbH** Maschlinastrasse 18, Triesen  
Allgemeine Abdichtungsarbeiten, Grund- und Oberflächenwasserabdichtungen, fugenlose Beschichtungen und Beläge, mineralische fugenlose Beläge, Unterlagsboden, Bodenaufbauten, Bautenschutz, Schleiftechnik, Sanierungen von Belägen und Boden, Handel von Waren.

**Tage Advisory & Investment GmbH** Austrasse 14, Triesen  
Handelsgeschäfte, Vermittlungsgeschäfte, Beratungsgeschäfte.

**Nova Consulting GmbH** Drescheweg 10, Vaduz  
Erbringung von Beratungsdienstleistungen.

### Top 5 Neugründungen St. Gallen

**Pferdekompass Heidi Krähenbühl-Mock** Dornen 3, Sennwald  
Anbieten von pferdegestütztem Coaching (Führungskoaching).

**Four R's + Co. KLG** Hochhausweg 1, Grabs  
Betrieb eines Weingutes.

**Studio Risch AG** Bergstrasse 31c, Flums  
Erbringung von Dienstleistungen auf dem Gebiet Corporate Identity und Webdesign, insbesondere im Zusammenhang mit den gesamtheitlichen Erscheinungsbildern neuer und bestehender Firmen und Marken.

**Luxury Coiffeur Brahimaj** Johs. Kesslerstrasse 5, St. Margrethen  
Betrieb eines Coiffeurstudios sowie Verkauf von Coiffeur- und Kosmetikprodukten; Erwerb, Verwaltung und Veräusserung von Patenten und Lizenzen. Barber Shop.

**Natraktion Ursina Wüst** Bergwerkstrasse 5, Sargans  
Dienstleistungen für Natur und Bildung.

Gründungssupporter:



www.presenta.li

FIRMENSÜCHE.LI

**Red Leaves Tax Advisory AG**  
Drescheweg 1  
9490 Vaduz

Phone: +423 377 12 30  
Email: info@redleafsgroup.com  
Website: www.redleafsgroup.com