



DIE DIGITALE RADIONUTZUNG IN DER SCHWEIZ

Trendanalyse

SWISS RADIO DAY, 24. August 2017

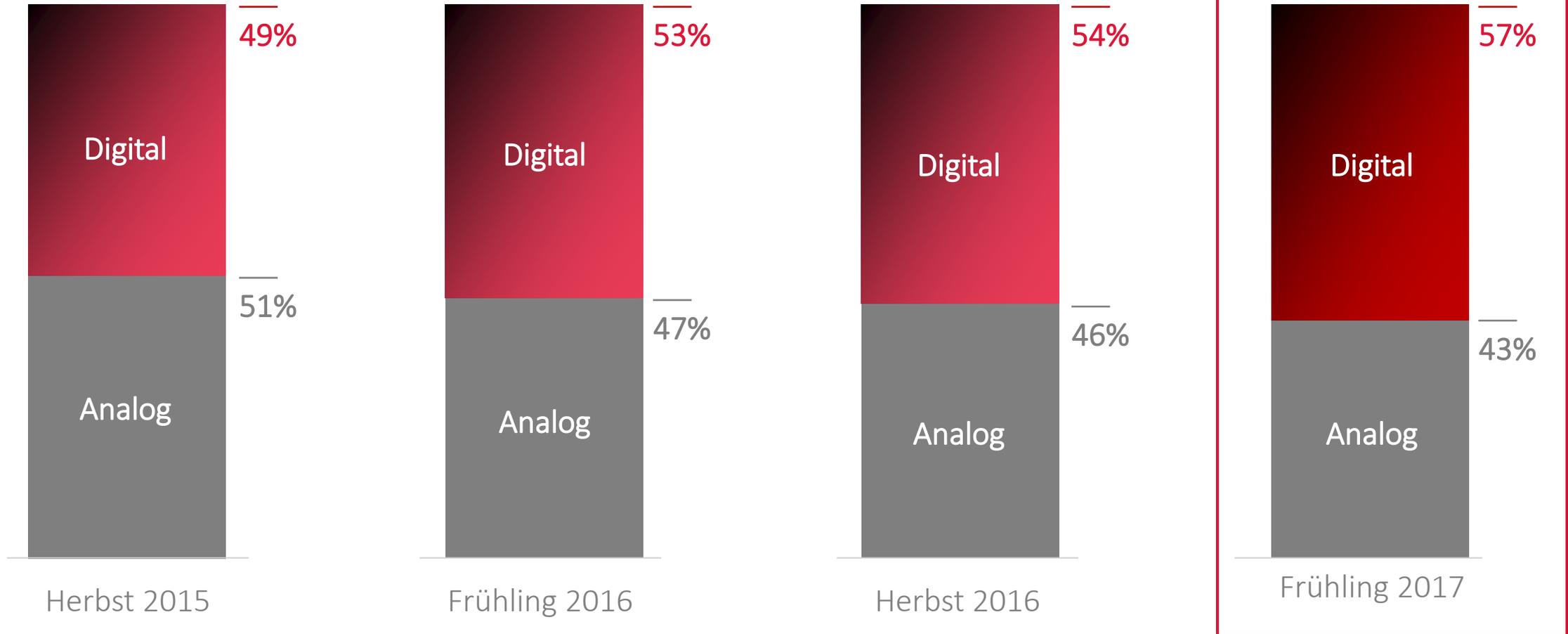
Manuel Kollbrunner, AG DigiMig – Arbeitsgruppe für die digitale Migration

Die Schweiz hört zunehmend digital Radio



Digitalradio ist im Vormarsch. 57% der Radionutzung ist bereits digital...

Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart



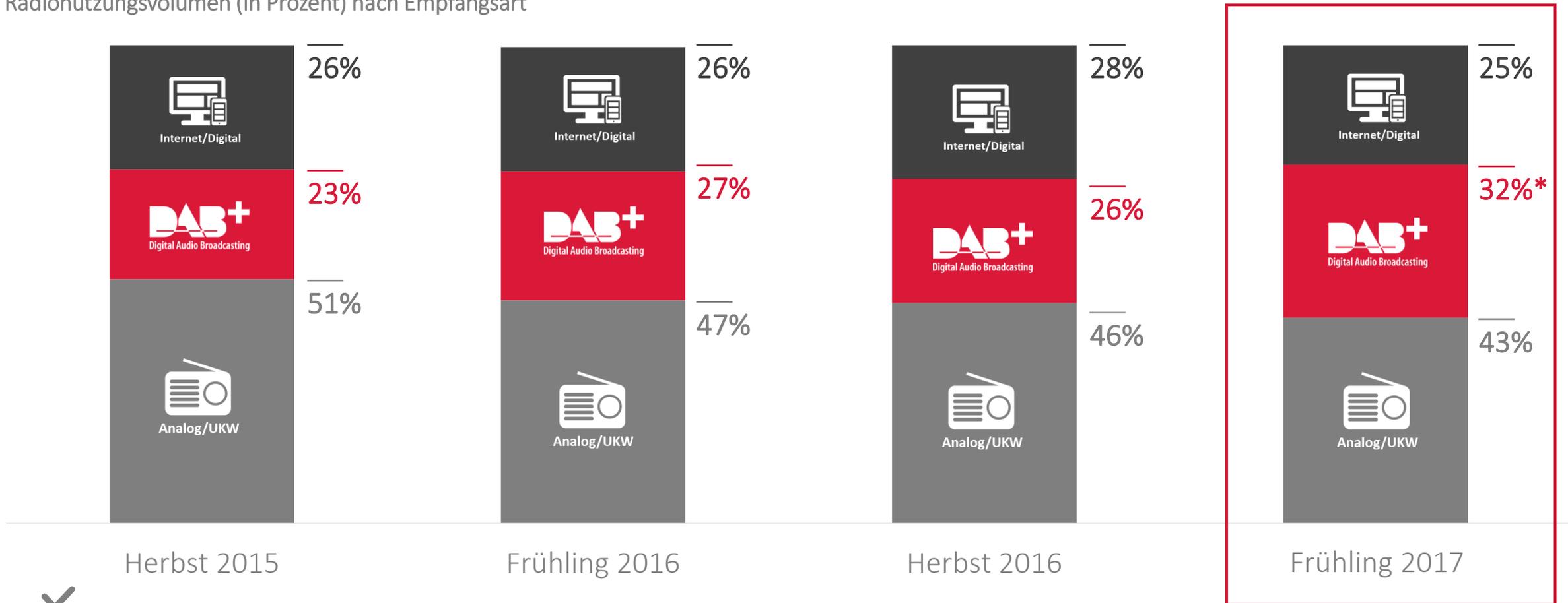
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2'504

Die Schweiz hört zunehmend digital Radio



...und DAB+ ist dafür der grosse Treiber. Es macht bereit 32% der Radionutzung aus

Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart



Die Radionutzung via TV (4.1% der Gesamtnutzung) wird seit Frühling 2017 komplett der Kategorie Internet/Digital zugerechnet

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2'504

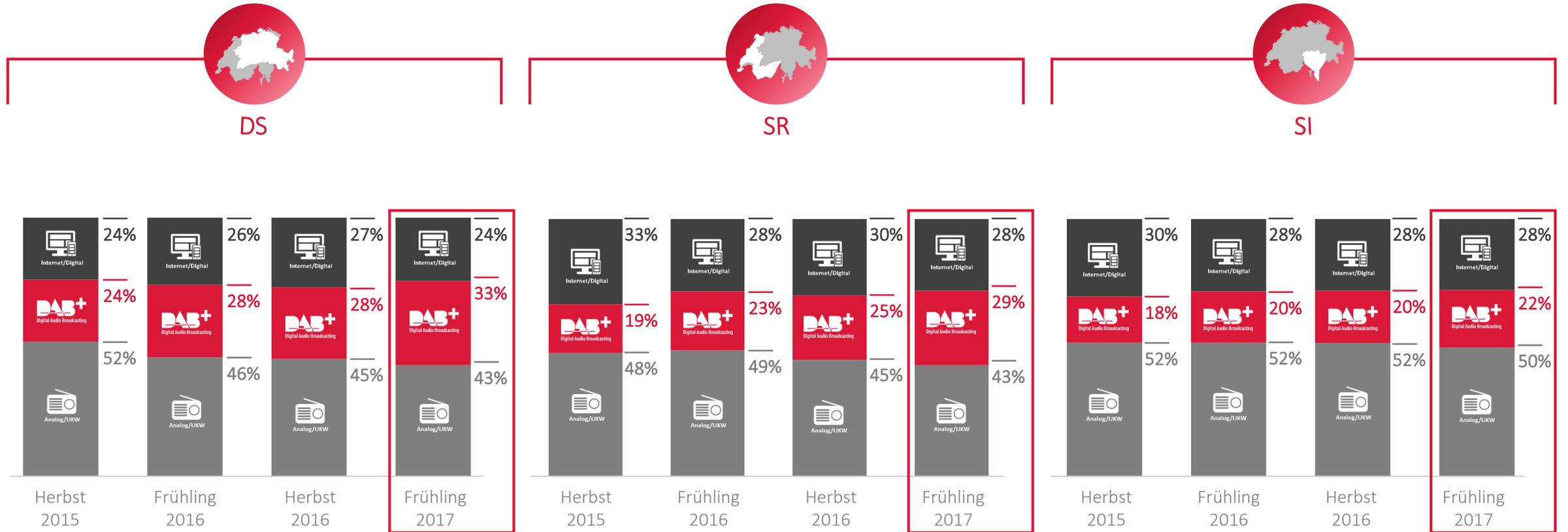
*Signifikante Veränderung gegenüber der Vorwelle im Herbst 2016



Radionutzung nach Sprachregion

DAB+ legt in allen Regionen zu. Am stärksten in der Deutschschweiz (+5%)

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Sprachregion



*Signifikante Veränderung gegenüber der Vorwelle im Herbst 2016

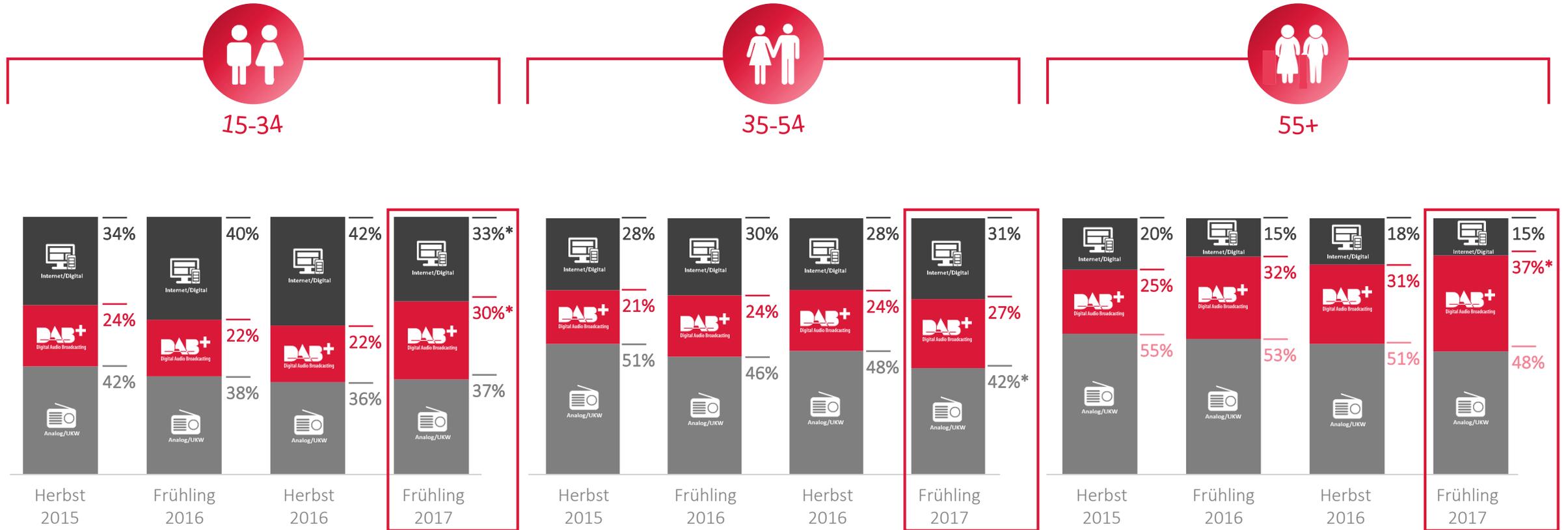
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2'504; (N[DS, 2017/1]=1'452, N[SR, 2017/1]=730, N[SI, 2017/1]=322)



Radionutzung nach Alter

Digitalradio legt bei allen Altersgruppen zu. DAB+ ist der Haupttreiber dafür

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Altersgruppen



*Signifikante Veränderung gegenüber der Vorwelle im Herbst 2016

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2'504; (N[15-34, 2017/1]=708, N[35-54, 2017/1]=952, N[55+, 2017/1]=844)



Radionutzung nach Geschlecht

Frauen erstmals «digitaler» als Männer (58% digital): DAB+ geht bei Frauen ab

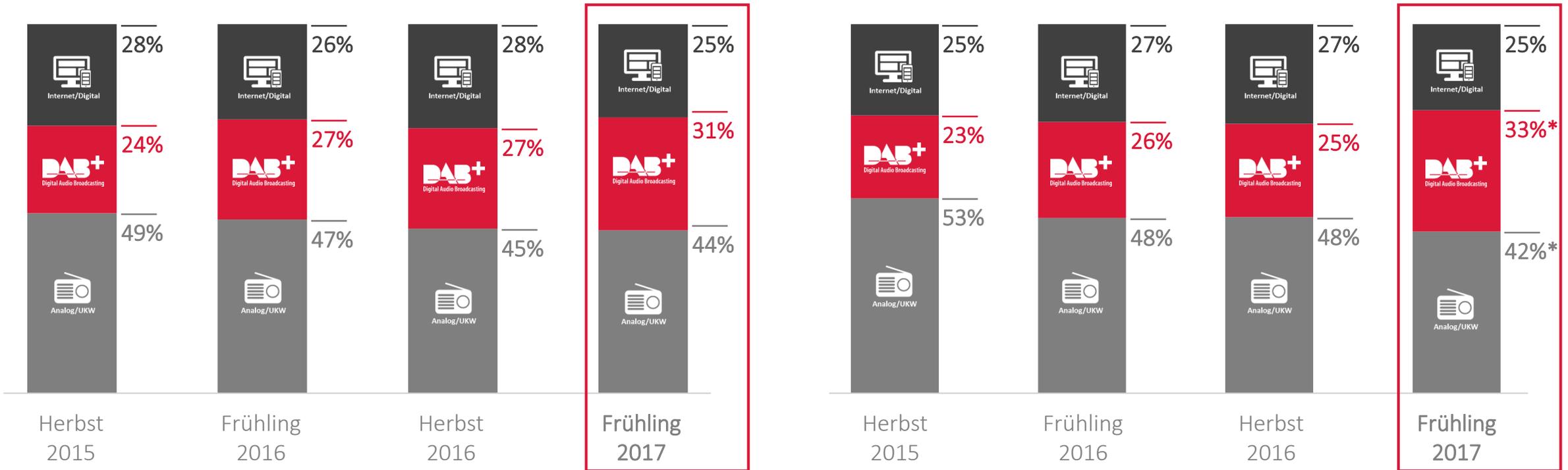
Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Geschlecht



Mann



Frau



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2'504; (N[m, 2017/1]=1'258, N[w, 2017/1]=1'246)

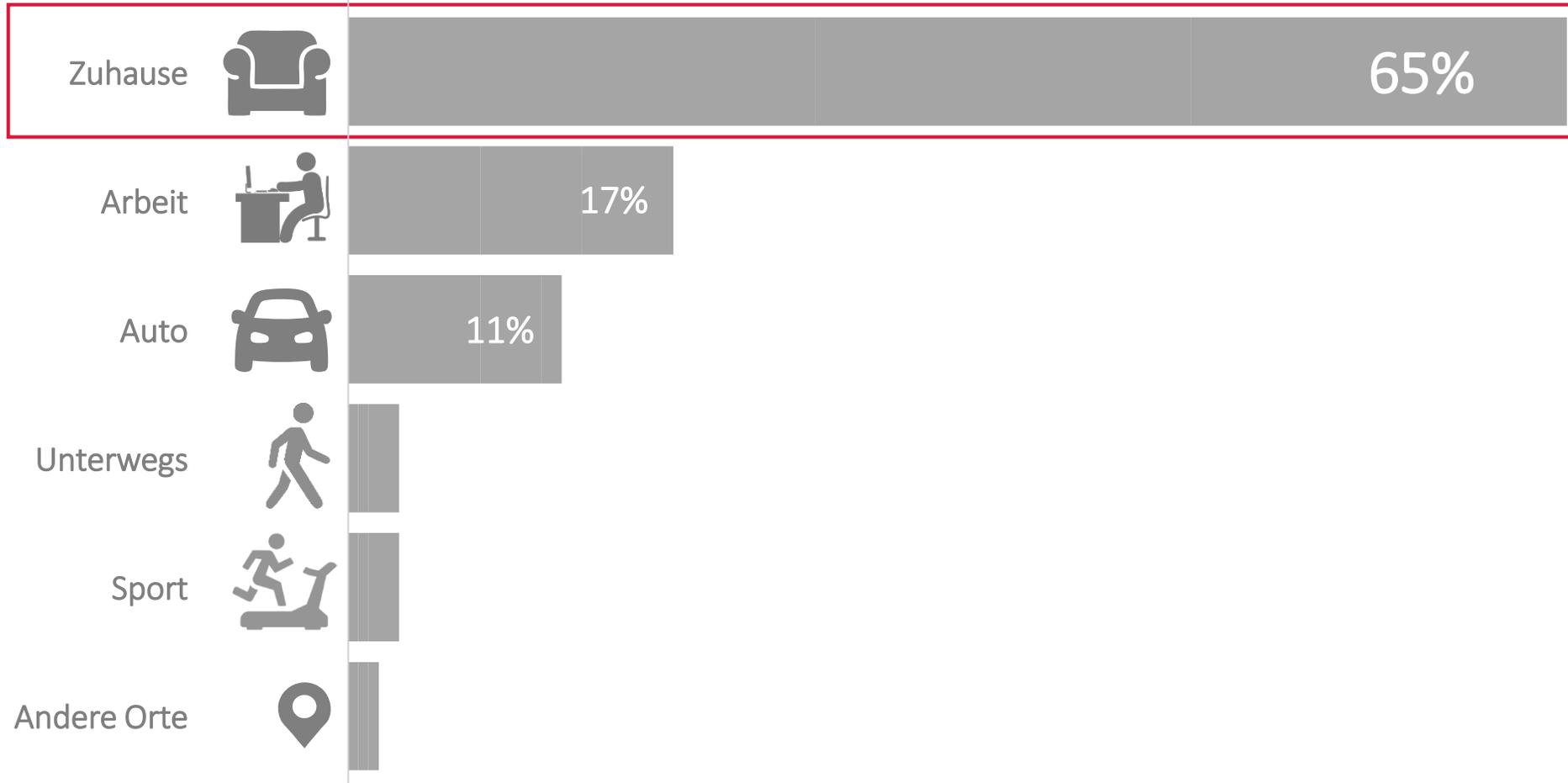
*Signifikante Veränderung gegenüber der Vorwelle im Herbst 2016



Radionutzung nach Nutzungsort

Der Löwenanteil der Radionutzung (65%) findet zuhause statt...

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Nutzungsort



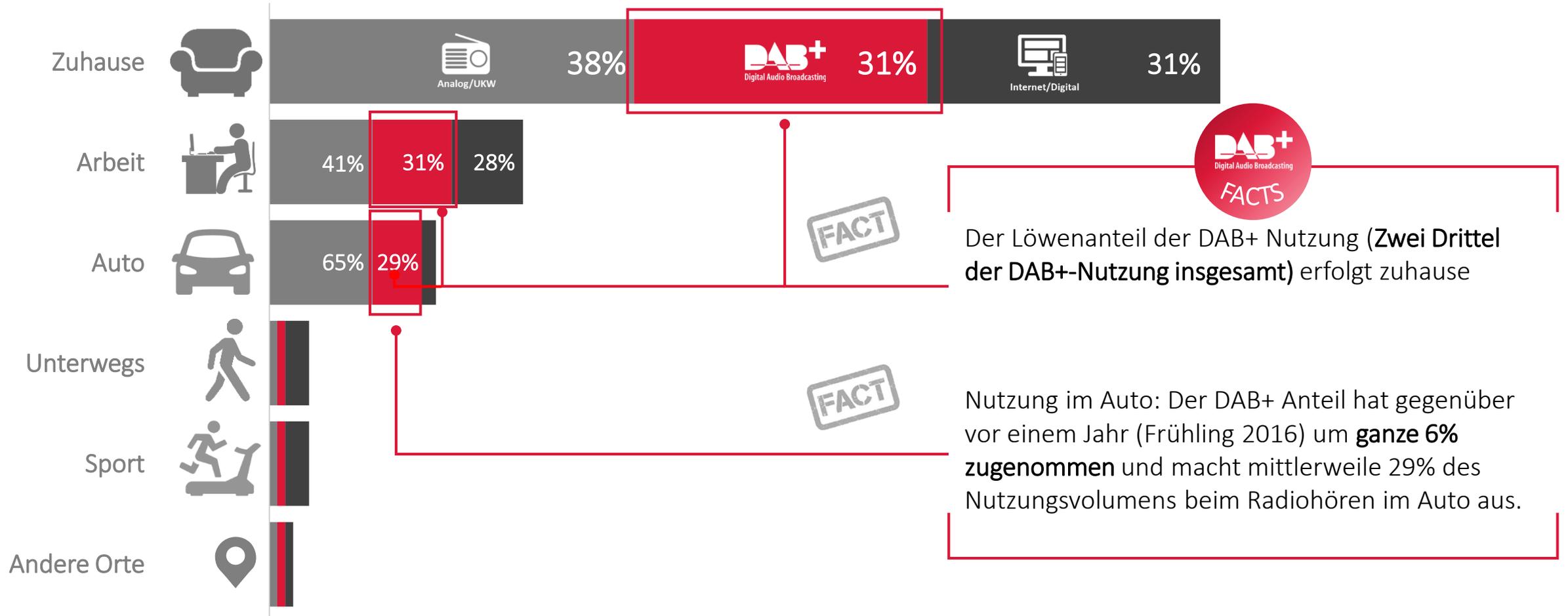
Dargestellt ist die gesamte Radionutzung mit stationären **und** mobilen Geräten nach Nutzungsort



Radionutzung nach Nutzungsort

...dort macht DAB+ einen immer grösseren Anteil aus.

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Nutzungsort



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2017/1) = 2'504

KEY MESSAGES



Die Schweiz hört zunehmend digital...



57%

Digital



+8%

in 18 Monaten



32%

Von «Gesamt»
ist DAB+



<50%

UKW in allen
Altersgruppen



+10%

DAB+ in 18
Monaten
bei Frauen



66%

der DAB+-
Nutzung passiert
zuhause



29%

der Nutzung im
Auto ist DAB+-